
NEWSLETTER 2/2008

In questo numero:

1. L'attività di Ricerca ASFOR Rapporto Formazione Manageriale 2008. I risultati consultabili nel sito dell'Associazione.
1. EFMD Board Nomination 2008: il Prof. Alberto Grando nominato membro effettivo in rappresentanza del Sistema ASFOR
2. Benvenuto ai nuovi Soci ASFOR: ADECCO Formazione, INAIL Direzione Formazione, Lattanzio Associati, Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento "Sant'Anna" - Area Management e Seat Corporate University
3. Convegno ASFOR "Ritratti d'autore. Esperienze e soluzioni nella formazione manageriale e imprenditoriale per le PMI italiane". Milano, giovedì 25 settembre 2008
4. Aggiornamento attività Processo di Accredimento Master ASFOR: elenco ufficiale dei Master Accreditati ASFOR
5. Bando ASFOR "e-Talenti dell'e-Learning": prosegue la raccolta delle tesi per il concorso con premi economici
6. Eventi istituzionali e manifestazioni patrocinate da ASFOR
7. Rassegna stampa

1. L'attività di Ricerca ASFOR "Rapporto Formazione Manageriale 2008". I risultati consultabili nel sito dell'Associazione.

Anche quest'anno ASFOR ha presentato al mondo della formazione manageriale il risultato dell'attività di ricerca sviluppata col supporto del *Gruppo di lavoro Ricerche*, coordinato dai Consiglieri *Elio Borgonovi* e *Marco Vergeat* e con il significativo contributo di altri Consiglieri. ASFOR ritiene di notevole rilevanza l'attività di ricerca in quanto i dati rilevati consentono di produrre nuove conoscenze e di adattare i contenuti dei programmi formativi alla rapida evoluzione della domanda da parte dei fruitori.

I report delle indagini sono ora consultabili nel sito dell'Associazione nella sezione Ricerche ([clicca qui](#))

[I prodotti della ricerca](#)

L'appuntamento annuale è con il Rapporto ASFOR sulla Formazione Manageriale in Italia, costituito dalle indagini:

- Offerta Formativa degli Associati ASFOR: il Rapporto ASFOR sulla formazione manageriale in Italia, con specifico riferimento all'offerta formativa degli associati, giunto alla 6 edizione. Si conferma quindi come un momento di lettura annuale dell'attività volta dagli associati, Scuole di Management, Corporate University e Consorzi pubblici o privati dedicati alla formazione manageriale in Italia.

- Osservatorio Learning Internazionale: indagine che ha la finalità di mettere a confronto le migliori esperienze formative italiane con le *best practices* internazionali. In particolare, hanno partecipato all'indagine i responsabili delle Risorse Umane e della formazione di importanti aziende, significative organizzazioni che fanno parte della Pubblica Amministrazione e società che fanno parte di importanti gruppi multinazionali presenti in Italia.

Si ringrazia per la partecipazione all'Indagine: 3M Italia, A.O. universitaria "San Martino", ACI Automobile Club d'Italia, Adecco Italia, Archon Group Italia, Arin, Auchan, Banca Popolare di Milano, Banca Popolare di Vicenza, Barilla G. e R. F.lli, Brembo, Bticino, Castorama Italia, Chloride Group, Consip, Edison, Ernst & Young Business School, Fiat Group, Gas Natural Italia,

Honda Italia Industriale, IBM Italia, Inail, Inpdap, Istat Ente Pubblico Di Ricerca, Istituto Superiore di Sanità, Istituto Superiore di Stato Maggiore Interforze, Italtel, Manpower, Oracle, Pavimental, Philip Morris Italia, Pirelli & C., Presidenza del Consiglio dei Ministri, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Sca Hygiene Products, Scuola Superiore dell'amministrazione dell'interno, Seat Pagine Gialle, Skf Industrie, Stmicroelectronics, Sun Microsystems Italia, TILS, Turkiye Is Bankasi A.S., Vodafone Italia N.V., Wave Group,

- Focus Group Trend evolutivi della formazione manageriale. La ricerca, la cui prima edizione è stata realizzata nel 2006, si basa su tre Focus Group e sei interviste individuali. La ricerca ha coinvolto 25 aziende tra le pi importanti sul territorio per dimensioni e struttura in diversi settori di attività sia industriali che di servizi.

Si ringrazia per la partecipazione ai Focus Group: Accenture, Aviogroup, Azimut-Benetti, Banco Desio, Barilla, Brembo, Chloride, Edison, EDS, Enel, Eni, Ericsson, Ferrero, Fiat Group, Intesa San Paolo, Italcementi, Pfizer, Pininfarina, Pirelli, Pirelli SSC, Seat Pagine Gialle, SKF Industrie, Technogym, Telecom, Unicredit.

Nel settembre 2007, ASFOR ha costituito l'Osservatorio ASFOR Sistema della domanda di formazione manageriale delle imprese italiane ed è appunto nell'ambito di tale progetto, che sono confluite e sono state sviluppate le indagini *Osservatorio Learning Internazionale* e *"Focus Group Trend evolutivi della formazione manageriale"*.

L'Osservatorio ha lo scopo di condividere i risultati delle attività di ricerca con il mondo della Domanda di formazione manageriale, in un'ottica di consolidamento di una rete capace di collegare direttamente gli attori della formazione manageriale italiana.

Nel sito di ASFOR è altresì scaricabile il report dell'annuale Indagine "L'attività di formazione dei Soci ASFOR per le Pubbliche Amministrazioni" presentata in occasione dell'evento FORUM PA 2008, la mostra-convegno sull'innovazione nella Pubblica Amministrazione, tenutasi a Roma dal 12 al 15 maggio. I dati dell'Indagine sono stati altresì pubblicati in un apposito capitolo dell'11° Rapporto Annuale sulla Formazione per le Pubbliche Amministrazioni, curato dall'Osservatorio sui Bisogni di formazione e qualificazione del personale delle amministrazioni pubbliche" della Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione e della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

2. EFMD Board Nomination 2008: il Prof. Alberto Grando nominato membro effettivo in rappresentanza del Sistema ASFOR

Il Prof. Alberto Grando, Dean della SDA Bocconi School of Management e Professore dell'Università Bocconi, è stato nominato membro effettivo del Board di [EFMD European Foundation for Management Development](#).

La composizione del nuovo Board di EFMD è stata infatti ratificata nel corso dell'Assemblea Generale, tenutasi il 10 giugno a Oslo presso la BI Norwegian School of Management, alla quale ha partecipato il Segretario Generale di ASFOR Mauro Meda che ha ricoperto negli ultimi quattro anni il ruolo di Consigliere *observer* nel Board di EFMD.

Il Consiglio Direttivo di ASFOR aveva candidato il Prof. Grando, nella sua veste di Direttore di Business School Associata ASFOR, per rappresentare la nostra Associazione ed il Sistema della formazione manageriale italiana in seno al Consiglio Direttivo di EFMD.

L'elezione è avvenuta con la presenza di oltre 400 delegati provenienti dai 5 continenti che nell'ambito di EFMD si confrontano sui temi strategici dello sviluppo della formazione manageriale e del suo ruolo di leva per l'innovatività dei sistemi economici.

Il ruolo del Board di EFDMD, che associa oltre 650 membri dei quali 19 italiani, è strategico in quanto si impegna ad assicurare un proficuo equilibrio fra i le diverse Istituzioni internazionali associate.

Il Presidente di ASFOR, Prof Luigi Pieraccioni, sottolinea l'importante risultato ottenuto da ASFOR che, attraverso l'elezione del Prof. Grando nel Board di EFMD, potrà portare in ambito internazionale le istanze delle Scuole di Management, Istituzioni formative e Corporate del nostro Paese. *"Oltre a ringraziare il Presidente e agli Associati ASFOR per aver sostenuto la mia candidatura"* - commenta il Prof. Grando - *"desidero garantire che il mio impegno sarà dedicato a rappresentare tutto il sistema italiano della formazione nelle iniziative per le quali sarò chiamato a lavorare in EFMD"*.

N.B. SDA Bocconi è stata la prima Scuola italiana ad ottenere nel 1998 l'accreditamento EQUIS e dal 1997 l'Accreditamento AMBA. I programmi MBA Master of Business Administration e Master Piccole e Medie Imprese hanno ottenuto l'Accreditamento Master ASFOR rispettivamente nel 1991 l'uno e nel 2001 l'altro.

3. Benvenuto ai nuovi Soci ASFOR: Adecco Formazione, INAIL Direzione Formazione, Lattanzio Associati, Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento "Sant'Anna" - Area Management, Seat Corporate University

La comunità di ASFOR si arricchisce di 5 nuovi associati.

Nel corso dell'Assemblea Generale di ASFOR, tenutasi a Roma lo scorso 16 giugno sono stati presentati i nuovi Soci ammessi dal Consiglio Direttivo: nella categoria soci Ordinari, ADECCO Formazione, INAIL Direzione Formazione, Lattanzio Associati, Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento "Sant'Anna" - Area Management e nella categoria soci sostenitori Seat Corporate University.

INAIL Direzione Formazione: il Servizio Formazione è attivo all'interno dell'INAIL dall'anno 1984 e redige un piano della formazione collegato al piano triennale di gestione seguendone le linee di indirizzo strategico ed interpretando la formazione come leva di sviluppo organizzativo per una amministrazione più efficace.

Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento "Sant'Anna" - Area Management ^{stat dell'are} dell'formazione manageria si pone l'obiettivo di sperimentare percorsi innovativi nella formazione e nella ricerca per rispondere alle esigenze di modernizzazione e di innovazione provenienti dalla società. Questa missione è perseguita valorizzando le istanze di autonomia e di flessibilità che caratterizzano la Scuola e che le derivano dall'essere stata riconosciuta un istituto universitario autonomo a statuto speciale, che opera nel campo delle scienze applicate.

ADECCO Formazione è la società del Gruppo Adecco che, forte di sei anni d'esperienza maturata con le più importanti realtà aziendali in Italia e nel mondo, si pone sul mercato della formazione manageriale per offrire alle imprese un servizio globale per la formazione e l'aggiornamento di diverse funzioni aziendali con iniziative studiate ad hoc per settori specifici sia come formazione.

Lattanzio e Associati è una società di consulenza per la direzione e formazione manageriale che ha scelto di identificarsi strategicamente come Agenzia di innovazione, al servizio delle pubbliche amministrazioni nella sfida del cambiamento.

Seat Corporate University opera nell'ambito della Direzione Risorse Umane di Seat Pagine Gialle con l'obiettivo di sviluppare il patrimonio delle conoscenze e delle competenze delle persone di Seat. Metodologie didattiche innovative, continui contatti con l'università lo scambio di esperienza con altre cospicue realtà educative italiane e straniere fanno della CU Seat una solida realtà.

Con le nuove istituzioni formative ammesse, la Comunità di ASFOR conta attualmente 79 Soci. Per conoscerli tutti vai al sito ASFOR nella sezione Associati ([clicca qui](#))

4. Convegno ASFOR "Ritratti d'autore. Esperienze e soluzioni nella formazione manageriale e imprenditoriale per le PMI italiane" Milano, giovedì 25 settembre 2008

Come è cambiato il rapporto tra *domanda* e *offerta* di formazione per manager e imprenditori di imprese piccole e medie? Quali sono gli *elementi distintivi* della *formazione di successo* per manager e imprenditori che dirigono imprese piccole e medie?

Saranno questi i temi sui quali si dibatterà nel corso del Convegno ASFOR "Ritratti d'autore.re Tm [72-2(re(z)4ei)-450(e)-456(s)6(o)-2(lu)6(z)-2(ii)5(di)-452(ne)-1(II)7(a)-45

5. Aggiornamento attività Processo di Accreditemento Master ASFOR: elenco ufficiale dei Master Accreditati ASFOR

Attraverso il [Processo di Accreditemento dei Programmi Master](#), avviato sin dal 1990, ASFOR ha inteso assumere nei confronti degli utenti finali, siano essi studenti/partecipanti e imprese, la responsabilità di individuare quei programmi che identificano progetti formativi solidi per contenuti, per impegno didattico del corpo docente coinvolto, per impegno organizzativo delle istituzioni che li realizzano, nonché per garanzie di continuità del tempo.

Le valutazioni sulla rilevanza e la solidità di un programma fanno necessariamente riferimento a una molteplicità di requisiti da valutare nel complesso e non singolarmente. Perché la formazione di qualità rappresenta un fattore imprescindibile per la diffusione e il rafforzamento della cultura manageriale, fattore senza il quale non è possibile una reale evoluzione dello stesso nostro sistema economico ed imprenditoriale.

Non vi è dubbio che l'esperienza pi che decennale maturata attraverso il Processo di Accreditemento Master ASFOR costituisce un prezioso patrimonio da utilizzare e da valorizzare in funzione di una sempre maggiore qualificazione del nostro sistema educativo e formativo.

Considerando i rigidi requisiti necessari per ottenere l'accreditemento ASFOR, ricordiamo che ad oggi sono 29 i Master Accreditati, di cui 26 erogati nella formula tradizionale in aula, pur alternata a momenti di formazione a distanza, e 3 e-Learning executive Master, cioè quei programmi rivolti a persone già occupate, in particolare manager e funzionari, e prevalentemente gestiti attraverso piattaforma on-line.

L'elenco ufficiale dei Master Accreditati ASFOR è pubblicato nel sito dell'Associazione ([clicca qui](#))

6. Bando ASFOR "e-Talenti dell'e-Learning": prosegue la raccolta delle tesi per il concorso con premi economici.

Prosegue la raccolta delle tesi che concorreranno alla [4 edizione del Bando ASFOR "e-Talenti dell'e-Learning"](#), a partecipazione gratuita, per la selezione delle migliori Tesi universitarie che affrontano le tematiche dell'e-Learning.

Il concorso è realizzato con il Patrocinio del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, oltre che del CNIPA Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione, di ISFOL Istituto per lo Sviluppo della Formazione professionale dei Lavoratori e di SLe-L Società Italiana di e-Learning.

L'iniziativa vede altresì la collaborazione con L'Impresa - Rivista Italiana di Management e Web Partner quali Tesonline, Guidamaster e Cesop Communication.

Inoltre, a seguito dell'accordo che vede Top Sponsor [Verona Fiere/JOB&Orienta](#) - la Mostra-Convegno Nazionale a cadenza annuale dedicata all'Orientamento, la Scuola la Formazione e il Lavoro - sono previsti premi economici per i vincitori nella misura di €1.000 per i primi classificati delle tre categorie e di €500,00 per i secondi e terzi classificati di ciascuna categoria.

Possono concorrere i laureati, suddivisi nelle tre categorie: 1) Laurea triennale o Master di I livello, 2) Laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento, 3) Alta formazione (Master di II livello o dottorato) che abbiano discusso la tesi negli anni 2004 - 2008 (prima della scadenza del bando) e che non abbiano già partecipato alle precedenti edizioni del Bando. La Domanda di partecipazione, accompagnata dalla documentazione richiesta, dovrà giungere in ASFOR entro il 27/10/2008.

I vincitori avranno l'opportunità di presentare i propri elaborati nel corso di un convegno dedicato in occasione dell'evento "JOB&Orienta 2008" il 21 novembre 2008 presso la Fiera di Verona, durante il quale avverrà anche la premiazione.

Sul sito di ASFOR www.asfor.it è pubblicato il bando integrale con gli allegati, oltre all'elenco delle tesi in concorso delle precedenti edizioni.

7. Eventi istituzionali e manifestazioni patrocinate da ASFOR

Di seguito segnaliamo i prossimi eventi istituzionali e le manifestazioni patrocinate da ASFOR per il prossimo semestre del 2008. Il calendario completo è consultabile dal sito www.asfor.it

- **SETTEMBRE**

25/09/08 - Convegno ASFOR

"[Ritratti d'autore. Esperienze e soluzioni nella formazione manageriale e imprenditoriale per le PMI italiane](#)"

ore 14.00 alle 18.00

Sala Consiglio della Camera di Commercio di Milano (Via Meravigli 9)

25-27/09/08 - [16th CEEMAN Annual Conference](#)

Tirana, Albania

- **OTTOBRE**

08/10/08 - [EQUAL BOARD](#)

Trieste, MIB School of Management

08/10/08 - Cerimonia di premiazione [LCV Award edizione 2008](#) Franco D'Egidio

Lo sviluppo del Capitale Intellettuale nelle Aziende Italiane

Milano, Assolombarda Sala Auditorium ore 15.00

16/10/08 - [JOB MEETING NAPOLI - CESOP COMMUNICATION](#)

Napoli, Facoltà di Ingegneria dell'Università di Napoli Federico II

Workshop ASFOR: "Come scegliere un master di qualità il processo di accreditamento ASFOR".

Patrocinio ASFOR e presenza con stand

22-25/10/08 [CLADEFA 43a Assemblea Annuale](#)

Tema: Hacia una América Latina más unida e integrada

Puebla, Republica Mexicana

Universidad de las Américas Puebla, Escuela de Negocios y Economía

27/10/08 - [THE WORLD MBA TOUR - WORLD GRAD SCHOOL TOUR](#)

Milano, Centro Congressi Palazzo delle Stelline

Patrocinio ASFOR e presenza con info-point

- **NOVEMBRE**

20-22/11/08 - [JOB&Orienta Scuola formazione e lavoro](#)

Verona, Fiera di Verona

Patrocinio ASFOR alla sezione TopJob e presenza di ASFOR

21/11/08 Cerimonia Premiazione della 4a edizione del Bando ASFOR "e-Talenti dell'e-Learning"

26/11/08 - [JOB MEETING PISA - CESOP COMMUNICATION](#)

Pisa, Palazzo dei Congressi dell'Università di Pisa

Patrocinio ASFOR

- **DICEMBRE**

4/12/08 - [JOB MEETING MILANO - CESOP COMMUNICATION](#)

Milano, Centro Congressi Palazzo delle Stelline

Workshop ASFOR: "Come scegliere un master di qualità. Il processo di accreditamento ASFOR"

Patrocinio ASFOR e presenza con stand

8. Rassegna stampa

- L'IMPRESA Rivista Italiana di management N. 7 - LUGLIO 2008
"La formazione della dirigenza della Pubblica Amministrazione vista dal sistema ASFOR"
A cura di Luigi Pieraccioni, Presidente ASFOR
In edicola
- L'IMPRESA Rivista Italiana di management N. 6 - GIUGNO 2008
["Dove va la formazione manageriale"](#)
A cura di Marco Vergeat, consigliere Asfor e responsabile Corporate Learning e Giulia Venini, ricercatrice.
- CostoZero - nr. 5 giugno 2008:
["WWW.PROCESSOCOLLETTIVO.IT"](#)
di Vittorio Paravia
- Corriere della Sera - 13 giugno 2008
["Grandi scuole, è l'ora dei corsi senior"](#)
di Luisa Adani
- Corriere dell'Università del Lavoro - nr. 8 maggio 2008 - Speciale
["Tutto quello che c'è da sapere per evitare scelte sbagliate"](#)
- Lineaedit de' Il Sole 24 Ore - nr. 15 19/05/08
["La formazione va costantemente riprogettata e innovata"](#)
Intervista al Presidente ASFOR Luigi Pieraccioni a cura di Maristella Rizzo
- Ateneapoli - N. 9 - Maggio 2008
["ASFOR e accreditamento di un Master : qualità risultati"](#)
a cura di Marcello Lando
- L'IMPRESA Rivista Italiana di management - N. 5 - MAGGIO 2008
["L'e-learning da qui a tre anni"](#)
a cura di Elio Borgonovi, Salvatore Garbellano, Mauro Meda
- Il Sole 24 Ore - 23 Aprile 2008
["La carica dei diecimila Mba. Cinque le scuole accreditate dall'Asfor - Nei campus arrivano le grandi aziende"](#)
di Cristina Casadei
- D NEWS - 3 aprile 2008
["Nella selva di master e post laurea"](#)
Intervista a Mauro Meda, Segretario Generale di ASFOR
- Harvard Business Review - nr. 4 aprile 2008 Rapporto speciale Formazione Manageriale
["Persoanalizzare l'offerta formativa"](#)
a cura di Rosamaria Sarno
- L'IMPRESA Rivista Italiana di management N. 4 - APRILE 2008
["Master Accreditato. master sicuro"](#)
a cura di Vladimir Nanut, Vicepresidente ASFOR e Presidente Commissione di Accreditamento Master ASFOR
- L'IMPRESA Rivista Italiana di management N. 2 - FEBBRAIO 2008
["La 6a giornata Asfor dedicata allo sviluppo del Paese"](#)
- QUADERNI DI MANAGEMENT – gennaio-febbraio 2008 - n 31
["Corporate University nella realtà Italiana: il vantaggio competitivo della formazione nell'esperienza di Shell Academy"](#)
a cura di Elena Passoni

- L'IMPRESA Rivista Italiana di management - N. 1 - GENNAIO 2008
["Imprese sotto osservazione"](#)
a cura di Elio Borgonovi, Consigliere ASFOR delegato area Ricerche e Mauro Meda,
Segretario Generale

Ringraziandovi per l'attenzione con la quale seguite le attività della nostra Associazione e degli Associati, restiamo a disposizione per ogni ulteriore chiarimento e, anche nomeicbreiente