



AILUN

Sede: Via Pasquale Paoli, 08100 Nuoro
Tel. 0784-226226 - Fax 0784-203158
e-mail: masters@ailun.it
sito web: www.scienze sociali.ailun.it

ASFOR
SOCIO ORDINARIO

PRESENTAZIONE

L'AILUN è stata costituita nel 1986 per promuovere e diffondere i valori dell'imprenditorialità e della managerialità, in un contesto culturale di studi superiori, in cui siano assicurati il confronto delle idee, la critica attenta, la libertà di ricerca scientifica. E' stata riconosciuta come Ente Morale con D.P.R. del 5.8.1988.

Nel 1991, in attuazione dei suoi fini istituzionali e col finanziamento della Regione Autonoma della Sardegna, ha avviato la propria attività di alta formazione e ricerca nel campo delle scienze sociali, con l'istituzione del *Master internazionale in Scienza dell'Organizzazione*.

Forte dell'esperienza maturata, a partire dal 2002 l'AILUN ha istituito, col contributo della Camera di Commercio di Nuoro e il sostegno della Federalberghi, anche il *Master internazionale nel Settore Turistico*, con standard qualitativi analoghi a quelli del Master in Scienza dell'Organizzazione.

Nel 2006, su iniziativa degli allievi dei Master Ailun 2005, è stata creata l'Associazione Alumni AILUN.

I Master internazionali Ailun sono una esperienza formativa unica per chi vuole costruire sulla conoscenza e l'impegno il proprio futuro:

- **Sono gli unici realmente internazionali.** La quasi totalità dei docenti proviene dalle più prestigiose e qualificate università degli Stati Uniti e da altre università estere. Gli allievi possono confrontarsi con grandi studiosi di indiscusso valore, operanti nei campi di ricerca più avanzati delle scienze sociali, realizzando in tal modo anche una *full immersion* nella lingua inglese.

- **Sono gli unici che offrono una professionalità manageriale di alto profilo fondata sull'integrazione delle scienze sociali.** L'esigenza di uno stretto collegamento tra *economia, psicologia e sociologia* si è ormai imposta all'attenzione degli studiosi e trova un decisivo punto di riferimento nell'*analisi sperimentale del comportamento*. Il programma dei Master internazionali AILUN si fonda su questi nuovi percorsi di ricerca e sul necessario confronto tra gli stessi e il *mainstream* tradizionale e realizza una reale e innovativa interdisciplinarietà, fondata su un rigoroso paradigma di integrazione delle scienze sociali, che consente di superare l'approccio segmentato e parziale tipico di una formazione specialistica non inserita entro una prospettiva professionalizzante caratterizzata da un'ampia visione di sintesi.

- **Sono gli unici che configurano la formazione come esperienza di self-control fondata sul valore sociale della conoscenza.** La didattica privilegia l'interazione, il *team working*, il dialogo critico e costruttivo, le dinamiche di gruppo ed è diretta non solo alla trasmissione di contenuti culturali altamente professionalizzanti, ma anche al rafforzamento di atteggiamenti positivi verso la responsabilità, la cooperazione, l'eccellenza, l'innovazione, l'imprenditorialità e all'acquisizione di modelli di comportamento concernenti il *problem solving*, il controllo degli stati emotivi, il lavoro di gruppo, il perseguimento dei risultati.

Direttore scientifico e coordinatore didattico dei Master internazionali Ailun: **Prof. Giulio Bolacchi.**



Nella zona più affascinante della Sardegna, in una natura integra e incontaminata, 9 mesi di concentrazione e di studio per mettersi alla prova, confrontarsi e ridefinire la propria cultura e la propria professionalità.

AILUN - Alta Formazione Manageriale
Via Pasquale Paoli, 08100 Nuoro
Tel. 0784-226226 - Fax 0784-203158
Email: masters@ailun.it
Website: www.scienze sociali.ailun.it

PROGETTI D'ECCELLENZA

Master internazionale in Scienza dell'Organizzazione

(XVII edizione: aprile 2007-aprile 2008)

Il Master: (a) presenta agli allievi un quadro critico delle ipotesi esplicative formulate nell'ambito degli studi organizzativi; (b) utilizza un modello dell'organizzazione nel quale i fattori economici, psicologici e sociologici che la caratterizzano sono approfonditi tanto sul piano teorico, quanto sul piano applicativo; (c) realizza una formazione fondata su schemi operativi compatibili con una professionalità manageriale moderna e di alto livello, quale quella richiesta dal mercato e dalla globalizzazione in atto.

Faculty estera: George Ainslie (Temple University) • Howard Aldrich (University of North Carolina, Chapel Hill) • Pino Audia (University of California, Berkeley) • Daniel Bernstein (University of Kansas) • Richard Butler (University of Bradford) • Frank Dobbin (Harvard University) • Edmund Fantino (University of California, San Diego) • Michele Fratianni (Indiana University) • Thomas Gilovich (Cornell University) • Herbert Gintis (University of Massachusetts) • Paul Hirsch (Northwestern University) • John Kagel (Ohio State University) • Jackson Marr (Georgia Institute of Technology) • Philippa Pattison (University of Melbourne) • Walter Powell (Stanford University) • Dražen Prelec (MIT Massachusetts Institute of Technology) • Howard Rachlin (State University of New York, Stony Brook) • George Ritzer (University of Maryland) • Dominick Salvatore (Fordham University) • Baba Shiv (Stanford University) • John Staddon (Duke University) • Harrison White (Columbia University)

Programma didattico: si articola in moduli settimanali intensivi attinenti ai seguenti campi di ricerca:

Metodologia: Aspetti teorici e sperimentali dello studio del comportamento; Linguaggio teorico e osservativo della scienza; Logica matematica; Teoria degli insiemi.

Economia: Microeconomia; Macroeconomia; Economia internazionale; Economia sperimentale e teoria dei giochi; *Behavioral Economics*.

Psicologia: Comportamentismo e cognitivismo; Condizionamento operante e condizionamento rispondente; Comportamento di scelta e *Matching Law*; *Judgment e Decision Making*; *Self Control*; Comportamento organizzativo; Comportamento sociale; Atteggiamenti e personalità; *Group Dynamics*.

Sociologia: Conflitto e cooperazione; Scambio e potere; Dinamica sociale; *Social Network Analysis*; Società civile e istituzioni; Sociologia dello sviluppo; Sociologia economica; Storia delle problematiche organizzative.

Management: Teoria, modelli e *performance* delle organizzazioni; Programmazione e controllo di gestione; Finanza aziendale; *Marketing*; *Project Management*; Qualità totale e *Customer Satisfaction*; Gestione delle risorse umane; Innovazione e dinamica organizzativa; Strategia d'impresa e posizionamento competitivo.

Master internazionale nel Settore Turistico

(VI edizione: aprile 2007-aprile 2008 – col contributo della Camera di Commercio di Nuoro)

Il Master: (a) presenta il fenomeno turistico in una prospettiva di stretta interdipendenza tra le componenti economiche, psicologiche e sociologiche nel quale esso si specifica; (b) trasmette agli allievi un quadro completo delle problematiche teoriche e applicative connesse alla pianificazione e alla gestione delle attività e delle politiche turistiche; (c) realizza un processo formativo compatibile con una professionalità moderna e di alto livello, adeguata a ruoli manageriali orientati allo sviluppo sostenibile del settore.

Faculty estera: Eugenio Aguiló Pérez (Universidad de las Islas Baleares) • Donald Anderson (Purdue University) • Nicole Biggart (University of California, Davis) • Bernhard Giesen (Universität Konstanz) • Charles Goeldner (University of Colorado, Boulder) • Zheng Gu (University of Nevada, Las Vegas) • Donald Hawkins (George Washington University) • Jafar Jafari (University of Wisconsin, Stout) • Carson Jenkins (University of Strathclyde) • Brian King (Victoria University, Australia) • Matthew Lonam (Mountain State University, Florida Campus) • Dean MacCannell (University of California, Davis) • Armando Machado (Universidade do Minho) • Alastair Morrison (Purdue University) • David Palmer (Smith College, Northampton) • Philip Pearce (James Cook University, Australia) • Richard Penner (Cornell University) • Jonathan Turner (University of California, Riverside) • Muzaffer Uysal (Virginia Polytechnic Institute and State University) • Gary Vallen (Northern Arizona University)

Programma didattico: si articola in moduli settimanali intensivi attinenti ai seguenti campi di ricerca:

Metodologia: Analisi sperimentale del comportamento; Linguaggio teorico e osservativo della scienza; Logica matematica; Statistica; Teoria degli insiemi.

Scienze sociali: Analisi psicologica e sociologica del comportamento turistico; Aspetti antropologici e culturali del turismo; Il mercato turistico; Turismo, crescita economica e sviluppo sostenibile.

Management: Progettazione d'impresa, di servizi e di prodotti turistici; Progettazione delle strutture ricettive; Organizzazione e gestione delle risorse umane; Programmazione e controllo; *Yield Management*; Qualità totale e *Customer Satisfaction*; Tecnologie informatiche ed *e-commerce*.

Marketing: Ricerche di mercato, segmentazione, *targeting* e posizionamento competitivo; Strategie e piani di *marketing* della destinazione; Promozione, pubblicità e comunicazione nel settore turistico; *Marketing Information Systems*.

Pianificazione: Potenzialità e opportunità delle aree di accoglienza; Ruolo delle istituzioni nel settore turistico; Pianificazione strategica dell'offerta turistica; Legislazione turistica.