

ACADEMY GRUPPO REALE MUTUA

Corso Giulio Cesare, 268 - 10154 TORINO
Tel. 011 4312630 Fax. 011 4313324
e.mail: marcello.bugari@realemutua.it –
academy@realemutua.it
sito web: www.realemutua.it

PRESENTAZIONE

Il 12 gennaio 2010 è nata **Academy** la Scuola di formazione del Gruppo Reale Mutua con sede a Torino in C.so Giulio Cesare 268, con l'obiettivo di supportare nel tempo il cambiamento della cultura di Gruppo, in linea con la sua esigenza di eccellenza e di competitività, attraverso un modello manageriale unico e condiviso. L'approccio metodologico, fortemente pragmatico, unisce teoria e pratica, pensiero e azione, diffondendo così competenze e comportamenti strategici per il Gruppo Reale Mutua.

Academy è gestita da una struttura di governance autonoma, guidata da **Sergio Finesso** (Direttore Generale di Italiana Assicurazioni) e da **Francesco Rapetti** (Direttore Centrale Risorse e Direttore Risorse Umane di Gruppo), che garantiscono lo stretto collegamento con le strategie aziendali. Il Responsabile della Scuola è **Marcello Bugari**.

La Scuola di formazione è riservata a tutti i dipendenti delle varie società appartenenti al Gruppo Reale; ad essi è dedicato un ampio programma di corsi, volti a garantire una formazione continua e a generare dinamiche di sviluppo e cambiamento, in stretto rapporto con il ruolo e l'anzianità aziendale. Obiettivo dell'attività didattica è quello di sviluppare le competenze manageriali, da un lato, e quelle tecnico/specialistiche, dall'altro.

Il programma dei corsi è stato pensato e realizzato in collaborazione con alcuni esperti: si tratta di noti professionisti italiani della formazione aziendale (Roberto Baldi, Ulderico Capucci e Alessandra Pasinato), coinvolti fin dalla "costruzione delle fondamenta" della scuola. Grazie alla loro esperienza, offrono alla scuola un contributo di eccellenza, pur mantenendo una gestione totalmente interna delle attività formative.

La Scuola ha anche un forte respiro internazionale, proprio con lo scopo di ampliare gli orizzonti formativi, e puntare a creare un **"ponte" tra il mondo interno e quello esterno**, anche grazie alla presenza di docenti sia aziendali che extra-aziendali. La presenza di testimonial esterni e interni e l'analisi di casi di successo, rappresenta una preziosa occasione di confronto con esperienze nuove, frutto della sintesi tra settori e professionalità diverse.

PROGETTI D'ECCELLENZA

- Costituzione di una Scuola di formazione di Gruppo
- Costituzione di un modello Manageriale
- Mappatura e Misurazione delle competenze tecniche-specialistiche di Gruppo
- Definizione di un percorso formativo istituzionale rivolto a tutti i dipendenti del Gruppo