



Fondazione
Accademia di Comunicazione

FONDAZIONE ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE

Sede:
Via Savona, 112A - 20144 Milano
Tel. 02 92882211 Fax 02 92882230
e.mail: info@hdemia.it
Sito web: www.hdemia.it

ASFOR
SOCIO ORDINARIO

PRESENTAZIONE

Accademia di Comunicazione asce a Milano il 7 novembre 1988 con l'obiettivo di realizzare un progetto di formazione, ricerca ed innovazione nell'ambito della Comunicazione persuasiva e visiva (marketing, pubblicità, relazioni pubbliche, graphic design e tutte le tecnologie relative a questi ambiti professionali).

Il progetto di formazione si basa sul concetto di "bottega", essendo "la bottega" il luogo in cui è cresciuta la maggior parte del mondo professionale attuale – dai padri/madri storici fino all'ultima generazione.

Le professioni della Comunicazione sono nate infatti sul campo, modificandosi nel tempo a fronte dei cambiamenti del mercato, delle Aziende e degli Enti, dei valori sociali fino all'ultima generazione.

Le professioni della Comunicazione sono nate infatti sul campo, modificandosi nel tempo a fronte dei cambiamenti del mercato, delle Aziende e degli Enti, dei valori sociali e dei bisogni dei consumatori.

La metodologia della bottega realizza una buona cultura professionale di base, una forma mentale specificamente volta alla comunicazione ed una capacità di fare, di far diventare vere e proprie competenze le conoscenze professionali acquisite.

A questo scopo l'iter formativo di Accademia è caratterizzato da: docenti sono tutti professionisti; numero chiuso, lavoro a tempo pieno: 8 ore al giorno come in qualsiasi Azienda; impegno degli studenti su progetti reali, direttamente in contatto con aziende, enti pubblici ed enti non profit.

I lavori che gli studenti di Accademia realizzano durante i Corsi consistono in progetti di comunicazione, strategie di marketing, campagne pubblicitarie, progetti grafici, siti web per Enti Pubblici, Associazioni ed Enti senza fine di lucro ed Aziende, realizzati con la guida e la supervisione dei Professionisti docenti in Accademia.

Al termine dei Corsi Accademia organizza per ogni studente uno stage di sei mesi in Azienda o in Agenzia, durante il quale conclude l'esperienza pratica cominciata nell'ultima parte del Corso: gli studenti sono a questo punto in grado di comunicare il proprio percorso professionale.

Accademia di Comunicazione è impegnata da quattordici anni a formare i nuovi professionisti della comunicazione visiva e persuasiva con Corsi triennali post diploma (legalmente riconosciuti: rilasciano diploma con valore pubblico su tutto il territorio nazionale, consentono il rinvio del servizio militare e di accedere ai pubblici concorsi) e con Corsi Master post laurea.

PROGETTI D'ECCELLENZA

Progetto Comune di Milano "trasversale alle Aree" per realizzazione di strategie e interventi di comunicazione sociale finalizzati alla visibilità delle iniziative e delle organizzazioni operanti in ambito cittadino nel settore delle dipendenze legali e illegali (tossicoalcolodipendenze). Obiettivo è, attraverso la valorizzazione dell'esistente, quello di esplicitare alla popolazione l'esistenza di punti di riferimento territoriale stabili e competenti.....