

Sede:  
Via Umbria s.n. - 73100 Lecce  
Tel. 0832 217879 Fax 0832 216021  
e.mail: [info@aforisma.org](mailto:info@aforisma.org)  
Sito web: [www.aforisma.org](http://www.aforisma.org)

## PRESENTAZIONE

**AFORISMA nasce a Lecce nel 1996**, ispirandosi al modello delle Business School americane ed europee più importanti e all'avanguardia ed ha un management con un'età media di circa 30 anni.

**Fiore all'occhiello della Scuola è l'area Ricerca & Sviluppo** che fa di Aforisma un luogo di produzione e diffusione della Conoscenza e della Cultura Manageriale e un centro avanzato di Ricerca e di Formazione.

Al Know-how nell'area della formazione manageriale per le tradizionali aree di gestione aziendale, la Scuola ha affiancato **competenze progettuali e realizzative in relazione ai Fondi Strutturali Europei**. Oltre alla realizzazione di diversi progetti, il "laboratorio di simulazione per la progettazione partecipata", forum di due giorni elaborato dai ricercatori della Scuola, è stato adottato da diversi enti pubblici e privati in moltissimi progetti comunitari.

**Supportare gli allievi nella costruzione dei progetti professionali e di vita è la missione che la Scuola persegue con la sua attività**. Lo staff di AFORISMA condivide la responsabilità etica di conciliare gli obiettivi d'impresa con le esigenze e le aspettative delle persone.

**Il Quality Management e lo Human Capital** sono i pilastri fondamentali del sistema funzionale ed organizzativo della Scuola, basato sulla Learning Organization e sul Knowledge Management.

Raccogliere, organizzare, monitorare e rendere accessibili le conoscenze aziendali garantisce la qualità dei processi decisionali e di sviluppo delle attività della Scuola.

**L'efficace "gestione della conoscenza" e il rispetto delle attitudini, delle aspirazioni e delle aspettative personali** e professionali degli allievi e dello staff interno sono la sintesi della forza di Aforisma.

**Il modello formativo è inteso come uno strumento di crescita della persona e della sua professionalità**. L'impostazione metodologica, elaborata e adottata dalla Scuola, si fonda sull'integrazione di elevati contenuti culturali e specialistici associati ad un approccio di tipo operativo – learning by doing- per sviluppare tratti psicologici adeguati all'acquisizione di ruoli professionali e sociali "forti".

I percorsi didattici mirano a sviluppare negli allievi una sensibilità organizzativa, una capacità di orientamento autonomo e una visione strategica: skill e competenze tipiche della leadership manageriale.

Gli interventi della Scuola sono finalizzati a fornire agli allievi le chiavi di lettura di sé e della realtà di riferimento attraverso un complesso lavoro auto-esplorativo, coadiuvandoli così nella realizzazione del Proprio Progetto Professionale e Personale.

**L'orientamento e il bilancio delle competenze sono strumenti strategici** del percorso di career counselling condotto dalla Scuola. Proprio il career counselling è, in questi anni, oggetto di un progetto di ricerca "Leonardo Da Vinci".

Il complesso in cui la scuola è inserita è immerso nel verde e comprende uffici, aule attrezzate con supporti didattici avanzati, albergo e residence. L'ambiente accogliente favorisce l'attività di studio e la socializzazione.

## PROGETTI D'ECCELLENZA

- Progetto pilota "**COUNSELLING: certified professionals and processes**", seconda fase del P.I.C. "**LEONARDO DA VINCI**". Partner: Aforisma, coordinamento scientifico, Provincia di Lecce, F.I.P., Spagna, Università di Suceava, Romania, I.E.R.F., Francia, Centri per l'impiego della Provincia di Veszprém, Ungheria. Obiettivo del progetto è identificare servizi innovativi e strumenti, validi nell'intero territorio europeo, per l'orientamento lavorativo.
- Progetto "**PIANO FORMATIVO SETTORIALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'AREA PRODUTTIVA METALMECCANICA SALENTINA IN UN'OTTICA DI SISTEMA**" realizzato con Assindustria Lecce e Isufi (Università di Lecce) nell'ambito della Circolare92-Regione Puglia. Obiettivo del progetto è offrire strumenti, metodi, modelli, informazioni per internazionalizzare i mercati delle aziende metalmeccaniche salentina.
- "**Laboratorio di simulazione per la progettazione partecipata**" è un laboratorio di due giorni che coinvolge 30/80 partecipanti distribuiti in gruppi di interesse. E' una metodologia strutturata per progettare azioni innovative coinvolgendo nelle decisioni i diversi attori chiave di un territorio, di una organizzazione o di un progetto. Il metodo adottato è uno strumento fondamentale per migliorare le attività di programmazione, progettazione e valutazione e per garantire interventi efficaci e di qualità.
- Progetto pilota Istruzione e Formazione Superiore (I.F.T.S.) "**ESPERTO IN PROMOZIONE D'IMPRESA E SERVIZI INNOVATIVI**" che ha come obiettivo principale l'offerta di un percorso formativo, integrato tra i diversi sistemi formativi, in grado di soddisfare la domanda del mercato del lavoro di figure professionali tecniche, di livello medio-alto.