



Alma Graduate School

Sede:
Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18
40136 Bologna
Tel. 051 2090111 Fax 051 2090112
e.mail: info@almaweb.unibo.it
Sito web: www.almaweb.unibo.it



PRESENTAZIONE

ALMA è la Graduate School of Information Technology, Management, and Communication di Bologna, costituita nel 2001 come consorzio tra Università di Bologna, Fondazione Marconi e Fondazione Carisbo. Dal 2006 comprende anche la Profingest Management School.

La scuola, che nell'aprile 2009 ha ricevuto le Quattro Palme da Eduniversal (il network delle 1.000 prime business school al mondo) ed è al secondo posto in Italia tra le "Top Business Schools Internationally Strong", è rapidamente diventata un punto di riferimento nell'executive education, caratterizzandosi per orientamento interdisciplinare, integrazione con il mondo delle imprese e proiezione internazionale. La comunità di docenti (uomini e donne provenienti dal mondo accademico e dall'impresa), unita agli studenti, ai manager e agli alumni, rappresenta un contesto innovativo per la condivisione di conoscenze, ambizioni e risorse. Una vera e propria community di persone che credono e partecipano al progetto, apportando conoscenze, relazioni e contributi tangibili. Nel campus di Alma Graduate School si respira un'aria diversa, quella prodotta dall'incontro e dal confronto di menti differenti ma con un obiettivo comune: trasformare le idee in azione.

L'offerta formativa di Alma Graduate School, oltre a Executive Master, comprende anche Master universitari full-time e part-time, Master internazionali interamente in lingua inglese, corsi specialistici destinati alla community degli alumni e progetti speciali su commessa.

La sede di Alma Graduate School è a Bologna, a Villa Guastavillani. Costruita nel 1575 e recentemente restaurata dall'Università di Bologna la Villa, nei suoi 4mila metri quadrati, comprende aule e laboratori dotati delle più recenti tecnologie informatiche e visive. I Computer Lab hanno 50 postazioni di lavoro, sono tecnologicamente all'avanguardia e costantemente aggiornati. Una rete wireless copre l'intera villa e il parco circostante. Nella Villa sono a disposizione degli studenti anche una palestra e una mensa.

PROGETTI D'ECCELLENZA

MASTER EXECUTIVE

- Executive MBA (EMBA): il master si rivolge a manager con un'esperienza aziendale significativa, operanti in imprese di dimensioni medie e grandi. Il gruppo dei partecipanti è composto in modo da favorire il confronto tra esperienze e background diversi, per famiglia professionale, settore e provenienza geografica, creando una community che consente ulteriori opportunità di apprendimento e confronto.
- Executive MBA dell'Impresa Cooperativa: il master è progettato per dirigenti e quadri di imprese cooperative per creare le basi per una riflessione manageriale sulla gestione dell'impresa cooperativa.
- Executive Master in Technology & Innovation Management: il programma, destinato a professional e manager di area tecnica, vuole potenziare le capacità di gestire le tecnologie e i processi di innovazione, sviluppando competenze manageriali nelle persone con background tecnici molto specializzati.
- UniCredit MBA Retail in the Banking and Financial Industry: si tratta di un programma internazionale organizzato in collaborazione con UniCredit, interamente in lingua inglese, volto a rafforzare le competenze manageriali necessarie a porre basi solide per una carriera nel settore bancario e finanziario.
- MBA Design, Fashion and Luxury Goods: un MBA unico, in inglese, che unisce la preparazione classica di un MBA a una specializzazione nel campo del design, della moda e dei beni di lusso italiani.

MASTER UNIVERSITARI full-time

- Master universitario di primo livello in Gestione delle Risorse Umane: il Master forma manager e consulenti specializzati nella valorizzazione delle persone in impresa e consente di sviluppare le competenze necessarie a gestire attività di selezione, formazione, valutazione, sviluppo, compensation, amministrazione, comunicazione interna, gestione del cambiamento.

- **Master universitario di primo livello in Marketing e Comunicazione:** i punti di forza di questo master, destinato a chi vuole intraprendere una carriera manageriale o di consulenza in aziende profit e no profit, sono l'orientamento al mercato, le tecniche di marketing e la comunicazione sui media nuovi e tradizionali.
- **Master universitario di primo livello in Amministrazione Finanza e Controllo:** obiettivo del master è quello di preparare persone in grado di analizzare le caratteristiche economico-finanziarie delle imprese, programmare e controllare la dinamica strategica della gestione, svolgere funzioni tipiche di amministrazione, finanza e controllo, e gestire le operazioni straordinarie.
- **Master universitario di primo livello in Gestione d'Impresa - Made in Italy / Retail Management / Wine and Food:** il master è suddiviso in tre indirizzi, ciascuno focalizzato sullo sviluppo di competenze specifiche per i contesti di riferimento.
L'indirizzo *Made in Italy* prepara a gestire i problemi tipici di contesti del fashion, del design, dell'automotive e di altri settori produttivi d'eccellenza italiani; l'indirizzo *Retail Management* permette ai partecipanti di entrare efficacemente nel campo di attività distributive in cui prevale l'attenzione all'innovazione, come ad esempio catene di boutique o nuovi format distributivi; l'indirizzo *Wine and Food* sviluppa conoscenze approfondite delle dinamiche di settore e delle specifiche realtà produttive e distributive di questo settore in forte crescita.

MASTER UNIVERSITARI part-time

- **MBA Distance Learning:** rivolto a giovani manager che vogliono sviluppare competenze di gestione aziendale ad ampio raggio. Il master integra modalità didattica e-learning e in aula, con discussioni di casi studio, gruppi di lavoro, simulazioni, guest speakers e un'intensa attività di community.
- **Master in Gestione della Proprietà intellettuale:** il master fornisce le competenze necessarie per affrontare con approccio sistemico le questioni legate alla tutela e alla gestione della proprietà intellettuale nelle sue diverse forme (brevetti, marchi, disegni e modelli, diritti d'autore, know-how) attraverso un percorso formativo caratterizzato dalla centralità delle attività pratiche e dal coinvolgimento di numerosi manager e consulenti del mestiere.
- **Master in Wellness Management:** il master è aperto ai laureati delle facoltà di Economia e di Scienze Motorie. Il percorso formativo è progettato per rispondere agli obiettivi di chi sia in cerca di una crescita professionale o di chi desideri inserirsi in questo specifico settore professionale. Più in generale, il master è pensato per coloro che vogliono sviluppare competenze manageriali e di collegamento con la componente tecnica all'interno di strutture Wellness.

CORSI BREVI

- **General Management Programme:** il programma è rivolto a giovani professionisti ad alto potenziale, interessati ad acquisire capacità gestionali a 360°, che possano applicarsi a realtà aziendali di medio-piccole o di grandi dimensioni.
- **Cost Management Programme:** il programma è finalizzato da un lato a comprendere e ottimizzare il processo di definizione e valutazione delle prestazioni individuali e organizzative, dall'altro a far comprendere le più efficaci tecniche di gestione dei costi aziendali in relazione alle specifiche caratteristiche dell'impresa.