

ATENEIO IMPRESA S.p.A.

Ateneio Impresa nasce nel 1990 a Roma da un'idea da Romolo De Stefano, l'attuale presidente che insieme ai collaboratori di ieri e di oggi ha fondato la Business School punto di riferimento per l'alta formazione manageriale e post-laurea in Italia, specializzata in marketing e comunicazione, particolarmente orientata agli *emerging jobs* ed alla valorizzazione delle risorse umane. Circa 35.000 le richieste di frequenza a master e corsi; oltre 7.000 prenotazioni e circa 3.000 candidature ogni anno: Sono più di 2.000 i giovani che hanno già conseguito il diploma di master. Oltre ad un'importante realtà di formazione, Ateneio Impresa è molto attiva anche come azienda, e come tale aderisce e partecipa alle attività sociali dell'Associazione Italiana per la Formazione Manageriale (ASFOR).

Il *Gruppo Ateneio Impresa* è costituito da 3 società: la capolista Ateneio Impresa Holding s.r.l. per gli asset strategici, Ateneio Impresa s.p.a. che si occupa nello specifico della formazione innovativa e infine Banca Creativa s.r.l., l'azienda di comunicazione. Il metodo formativo integra le più avanzate tecniche didattiche, dal *tutoring*, alle esercitazioni e simulazioni di lavoro di gruppo (*project work*), alle case history e testimonianze aziendali, portate in aula dagli oltre 200 docenti, manager e professionisti del sistema imprenditoriale italiano, i quali insieme ad oltre 900 aziende istituzioni e associazioni collaborano con la Scuola. Di qualità e costantemente aggiornati anche gli strumenti informatici e le applicazioni multimediali a disposizione degli allievi.

Master in Relazioni Pubbliche Europee, giunto alla sua 30^a edizione, è il primo in Italia per argomento trattato e si avvia a diventare il padre di tutti i master per età e numero di edizioni. Il **Master in Relazioni Pubbliche Orientali** fornisce un supporto formativo valido a tutti coloro che si rivolgono ai mercati emergenti orientali, dalla Cina all'India, dalla Corea al Giappone. Il **Master in Marketing e Comunicazione Web e Nuovi Media**, giunto alla 13^a edizione, intende formare esperti dotati di competenze, tecniche e strumenti, focalizzati sulla gestione dei nuovi media di comunicazione ed estese ad aspetti organizzativi, legislativi e tecnologici. Allo stesso modo, il master in **Marketing e Comunicazione Enogastronomia** forma manager esperti della valorizzazione e promozione di prodotti e servizi del settore enogastronomico, mentre per il settore della moda e del Made in Italy c'è il **Master in Marketing e Comunicazione Moda e Beni di lusso**. Ateneio Impresa sviluppa la sua attività di progettazione ed erogazione di master e corsi di alta formazione manageriale ponendo al centro delle strategie la soddisfazione dello studente, nel quadro di un sistema di assicurazione della qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2000. La business school è stata presentata nel rapporto EURISPES "Nostra Eccellenza" 2006 come una delle 100 aziende italiane per eccellenza, e unica scuola di formazione che più si è distinta per qualità e innovazione dei propri servizi.