
PRESENTAZIONE

Ateneo Impresa nasce nel 1990 dalla visione imprenditoriale del suo Fondatore e Presidente **Romolo De Stefano**, con l'obiettivo di innovare forme, metodologie e contenuti della formazione manageriale in Italia ed affermare un nuovo Global Player in grado di offrire servizi e soluzioni per la crescita professionale. Oggi è la Business School Indipendente **leader in Italia nella formazione in marketing e comunicazione**, punto di raccordo tra studio e professione, università e imprese, domanda e offerta di lavoro. Le attività e i percorsi formativi della Business School hanno ottenuto numerosi e importanti patrocini e riconoscimenti da enti e istituzioni di prestigio nel panorama culturale ed economico nazionale.

Oltre ad un'importante realtà di formazione, Ateneo Impresa è molto attiva anche come azienda, e come tale aderisce e partecipa alle attività sociali dell'Associazione Italiana per la Formazione Manageriale (**ASFOR**).

Il Master in Marketing e Comunicazione di Ateneo Impresa prevede **4 Specializzazioni**:

- **Moda e Beni di Lusso**, per entrare nel mondo del Fashion Management
- **Eventi Artistici, Culturali e dello Spettacolo**, per diventare Manager degli eventi e della creatività
- **Web e Social Media**, per diventare Manager della Comunicazione digitale e non convenzionale
- **Relazioni Pubbliche Internazionali**, per lavorare come Professionisti delle relazioni interculturali

Ateneo Impresa è l'**unica Business School in Italia** che, attraverso l'innovativa formula Master **PrimoLavoro®**, garantisce ai suoi allievi un **contributo economico di 500 euro al mese per sei mesi** durante tutto il periodo di **stage, assicurato a tutti gli allievi al termine della fase d'aula**.

Ateneo Impresa sviluppa la sua attività di progettazione ed erogazione di master e corsi di alta formazione manageriale ponendo al centro delle strategie la soddisfazione dello studente, nel quadro di un sistema di assicurazione della qualità certificato secondo la norma EN ISO 9001:2008.