



CFMT – Centro di Formazione Management del Terziario

ASFOR
SOCIO ORDINARIO

Sedi:

Via Pier Candido Decembrio, 28 - 20137 Milano

Tel. 02 5406311 Fax 02 54063117

e.mail: milano@cfmt.it

Via Mario Bianchini, 51 - 00142 Roma

Tel. 06 5043053 Fax 06 5038680

e.mail: roma@cfmt.it

Sito web: www.cfmt.it

PRESENTAZIONE

CFMT. La scuola di management per il Terziario. Il Centro di Formazione Management del Terziario, inizia l'attività nel 1994 per iniziativa della Confcommercio e di Manageritalia con l'obiettivo di costituire una scuola di formazione per il proprio management. La mission è: diventare una business school altamente specializzata, focalizzata sulle specifiche esigenze del settore, in grado di proporre percorsi formativi innovativi, progettati per soddisfare le esigenze dei manager e delle aziende che ne hanno voluto la nascita. CFMT rappresenta oggi il punto di riferimento per tutti coloro che ricercano e vogliono trovare soluzioni formative di eccellenza, costruite sulle componenti manageriali tipiche del terziario. Un approccio quindi estremamente pragmatico, un forte collegamento tra la parte didattica e la pratica quotidiana in azienda, l'utilizzo delle più moderne metodologie didattiche di insegnamento e un costante orientamento all'innovazione, grazie anche alla partnership con gli istituti e i docenti più qualificati.

Ad oggi il CFMT ha realizzato più di 3.600 iniziative formative, coinvolgendo nei 10 anni di attività 8.700 dirigenti provenienti da 4.000 aziende, che hanno totalizzato 41.400 partecipazioni.

PROGETTI D'ECCELLENZA

- **Progetto Starting.** per i dirigenti del Terziario di nuova nomina, ideato e realizzato in collaborazione con SDA Bocconi, un percorso modulare per sviluppare sensibilità al ruolo ed accrescere competenze e standing professionale. L'attività in aula è condotta sia con il tradizionale strumento della lezione, sia con l'analisi di casi, in più la possibilità di personalizzare il percorso seguendo seminari di approfondimento
- **Progetto Executive Master.** Un programma modulare di general management, che si focalizza sulle competenze distintive dei superior performers, riservato all'élite di dirigenti che ricoprono posizioni di vertice e con una consolidata maturità professionale. Realizzato in collaborazione con l'Università di Castellana, Bain & Company, Cap Gemini Ernst & Young
- **Progetto "Itinera":** Formazione alle competenze manageriali. Una vasta gamma di corsi e seminari nelle principali discipline manageriali: Organizzazione e Strategie, Gestione delle Risorse Umane, Marketing e Gestione Forze di Vendite, Controllo di Gestione e Finanza. Immediata e concreta trasferibilità all'interno della propria azienda, metodologie formative innovative, partnership con le più prestigiose società di formazione, scambio di esperienze fra manager.
- **Formazione su Misura alle Imprese.** Programmi di formazione manageriale focalizzati sulle necessità della singola impresa. Attraverso un rapporto di partnership con il vertice aziendale vengono costruiti percorsi formativi tarati sulle specifiche esigenze e sulla realtà operativa e competitiva dell'azienda stessa, nelle diverse aree di intervento manageriale, ad esempio sui temi: Teambuilding, Gestione del Cambiamento, Gestione delle riunioni, Marketing strategico, Reporting Direzionale, Gestione Finanziaria.
- **Progetto Executive Forum.** E' un servizio offerto al Top Management per arricchire la propria conoscenza sulle trasformazioni economiche, sociali e culturali che le aziende si trovano a dover affrontare. Il metodo sperimentato offre a ciascun partecipante l'opportunità di personalizzare il servizio, lasciando un ampio spazio al dibattito e all'interazione con i relatori.