



Chloride Academy

Sede:

Via Fornace 30 – 40023 Castel Guelfo (BO)
Tel. +39 0542 632111 Fax +39 0542 632 120
e.mail: info@chlorideacademy.com
Sito web: www.chlorideacademy.com



PRESENTAZIONE

Chloride Academy è la Corporate University del Gruppo Chloride, quotato al London Stock Exchange e attivo in tutto il mondo per offrire la migliore soluzione per la protezione dell'energia, puntando non solo sull'alta tecnologia dei prodotti e sulla professionale competenza dell'intero team, ma soprattutto su una proposta globale di servizi che garantisca vantaggi reali ai propri Clienti.

L'Academy nasce nel 2007 con l'obiettivo principale di promuovere e realizzare programmi di formazione per tutto il Gruppo. La mission si fonda su tre concetti: *conoscenza*, *esperienza* e *valore*. Finalità principali di Chloride Academy sono infatti accrescere il know-how presente, valorizzarne le peculiarità e diversità e diffonderlo in tutto il Gruppo, attraverso programmi di formazione unificati e omogenei, accessibili a tutti, in ogni momento e in ogni luogo.

I corsi nascono e si sviluppano in Italia, Headquarters dell'Academy e vengono poi realizzati nelle sedi formative accreditate (Bologna, Bedford, Chicago, Dubai, Erlangen, Istanbul, Lione, Madrid, Mosca, Pune, San Paolo, Shenzhen, Singapore, Sydney). Tutti i corsi si svolgono in lingua inglese o nella lingua locale dell'area accreditata e vengono erogati a seconda della famiglia professionale di appartenenza; possono essere inoltre obbligatori o a richiesta.

Le principali aree didattiche ad ora sviluppate sono tre: *Pre-Sales*, *Sales* e *Post-Sales*.

Il ventaglio formativo dell'area *Pre-Sales* si focalizza su aspetti quali: i vari metodi di classificazione degli UPS, gli standard di prodotto, gli elementi di compatibilità elettromagnetica, i sistemi di alimentazione elettrica, la selezione delle dimensioni delle batterie, ecc. L'area *Sales* presenta il portafoglio completo degli UPS, un'analisi della concorrenza e un'introduzione delle diverse applicazioni (energy, retail, finance, manufacturing, ecc.), mentre i corsi *Post-Sales* consentono al personale di giungere ad una profonda comprensione degli aspetti importanti di funzionamento, mantenimento e assistenza degli UPS.

La metodologia didattica si basa sulla modalità *blended learning*, integrando cioè una parte di distance learning ad una residenziale in aula. Tra gli strumenti utilizzati, volti ad accrescere il coinvolgimento degli studenti e la loro coesione, vi sono chat room, newsgroup, forum, web events, fruibili attraverso una piattaforma dedicata online.

L'Academy si rivolge principalmente ai 2200 dipendenti del Gruppo, ma si pone anche l'obiettivo di fornire le medesime opportunità formative anche ai dipendenti dei propri business partner. Nella gestione dell'attività formativa l'Academy viene supportata dal Consiglio (Academy Council), di cui fanno parte il CEO del Gruppo, assieme a manager internazionali che ricoprono ruoli strategici nelle varie aree del mondo.

PROGETTI D'ECCELLENZA

Tra i progetti d'eccellenza dell'Academy, va menzionato il corso *Pre-Sales*, che si compone di due macro moduli in lingua inglese: *Fundamentals* (sei mesi) e *Advanced* (sei mesi). Uno degli obiettivi principali del corso è quello di sostenere il cambiamento strategico e l'innovazione nell'ambito "pre-vendita", all'interno di un più generale sostegno al management aziendale. In questa prospettiva, il corso prevede oltre alla parte tecnica, una parte di general management (project management, analisi dei costi di commessa, ecc.).