
PRESENTAZIONE

Formaper è un'azienda speciale della Camera di Commercio di Milano nata nel 1987 con la missione istituzionale di **contribuire allo sviluppo dell'imprenditorialità attraverso l'orientamento, l'informazione, la formazione la ricerca e l'assistenza.**

Si tratta di un'azienda a capitale pubblico regolata dal diritto privato, in grado di coniugare strategie sociali in partnership con istituzioni pubbliche così come di partecipare ad iniziative sul libero mercato con associazioni di imprenditori e di imprese.

I principi ispiratori della sua attività sono: **rispetto del criterio di sussidiarietà nei confronti del mercato e dell'azione associativa; vocazione e focus sulla piccola e micro impresa, soprattutto nascente; organizzazione di attività che seguano l'impresa lungo tutto il suo ciclo di vita; trasferimento di cultura imprenditoriale secondo un approccio decisamente orientato all'azione.**

Formaper si rivolge a: **aspiranti imprenditori** con servizi e seminari d'informazione e orientamento, per fornire un valido approccio al mettersi in proprio; **creatori d'impresa e lavoratori autonomi** con la possibilità di valutare la propria business-idea in termini di fattibilità e supportarli nella redazione del piano d'impresa attraverso percorsi formativi e assistenza personalizzata; **esperti in creazione d'impresa e sviluppo locale**, con corsi e assistenza personalizzata con l'obiettivo di trasferire competenze e conoscenze su: promozione di nuova imprenditorialità, marketing territoriale, programmi comunitari; **nuovi imprenditori**, con un supporto formativo e di assistenza personalizzata; **imprenditori di piccole imprese, figli di imprenditori, collaboratori, manager della piccola impresa**, con proposte di soluzioni concrete ed innovative per lo sviluppo aziendale.

PROGETTI D'ECCELLENZA

- **“Economia Locale, Futuro, Occupazione”** Progetto integrato di sviluppo locale. Il progetto ha come finalità quella di prevenire e frenare eventuali processi di involuzione economica-occupazionale attraverso azioni di potenziamento sulle risorse umane e sulle imprese locali; progettare e sperimentare sul territorio di riferimento un processo di assistenza e consulenza.
- **Progetto “Specula”**, sistema per monitorare l'offerta formativa per l'istruzione superiore e universitaria ed allo stesso tempo per monitorare la domanda delle imprese di figure ad elevata scolarizzazione, utilizzando gli strumenti esistenti, ma prevedendo la loro integrazione con approfondimenti e con rilevazioni che consentano di conoscere anche le esigenze legate al lavoro autonomo e imprenditoriale.