



Generali Group Innovation Academy

Sede:
Via Marocchessa, 14 (31021 Mogliano Veneto (TV))
Tel 0415494845 Fax 0415492609
e.mail: infoGGIA@generali.com
Sito web: www.generali.com



PRESENTAZIONE

Generali Group Innovation Academy offre opportunità di formazione ed innovazione alle persone del Gruppo Generali in tutto il mondo.

La missione dell'Innovation Academy è di promuovere il cambiamento strategico e culturale avviato negli ultimi anni nel Gruppo Generali in linea con le strategie aziendali, le quali pongono un focus sulla competitività e sulla sostenibilità in un contesto sfidante e sull'accelerazione della crescita e della creazione di valore per tutti gli stakeholder.

L'Innovation Academy è responsabile dei programmi internazionali di formazione e di 'executive education', delle attività di formazione e sviluppo per le Aziende del Gruppo in Italia, della diffusione delle conoscenze e delle best practice attraverso famiglie professionali e della facilitazione, con l'Innovation Infrastructure, di un approccio sistemico e diversificato all'innovazione di business, basato sul concetto di 'portfolio management'.

L'Innovation Academy riflette l'intento del Gruppo Generali di investire nello sviluppo dei propri beni intangibili essenziali: efficace gestione del Futuro attraverso conoscenza del Mercato, disciplina tecnica e innovazione di management e di business. Ciò che distingue la nostra missione e la nostra prassi è il combinarsi di formazione e innovazione: si concilia così la necessità di competenze migliori, di conoscenza più profonda e vasta con la loro applicazione e si unisce l'abilità dell'apprendimento con la semplificazione, per creare valore attraverso il cambiamento generato dall'innovazione.

PROGETTI D'ECCELLENZA

“FondamentALI – I Percorsi per le 7 Competenze

Il progetto “FondamentALI – I Percorsi per le 7 Competenze” 2 è uno dei percorsi formativi blended di Generali Group Innovation Academy, Corporate University del gruppo Generali. Esso è disegnato per stimolare lo sviluppo di alcune aree di competenza ad alta rilevanza organizzativa. Il focus è posto sul coinvolgimento del partecipante e, al contempo, sulla massimizzazione dell'utilità (percepita ed effettiva) dell'apprendimento rispetto ai fabbisogni posti dal contesto delle attività di lavoro quotidiano. Il percorso, che ha una durata di un mese circa, si articola in aula, incontri telefonici, moduli on-line, il tutto ad alta interazione, con prove di abilità e mappe esplorabili, nelle quali al partecipante è richiesto di misurarsi non con contenuti didattici passivi, ma con attività interattive quali la ricerca attiva delle informazioni, l'esplorazione di immagini, di mappe mentali e di scenari, favorendo così la flessibilità cognitiva in un apprendimento situato. Strumenti e modalità didattiche sono poste in un percorso blended articolato in cinque fasi distinte ma al tempo stesso integrate, in modo da essere vissute dal partecipante come un solo percorso armonico. La prima fase ha l'obiettivo di coinvolgere nelle tematiche del percorso secondo una modalità fortemente esperienziale e interattiva: il modulo on-line è concepito per incuriosire, attivare le conoscenze ed esperienze pregresse, creare dissonanze cognitive, stimolare e portare il partecipante “dentro” i contenuti. A seguire, l'attività d'aula beneficia di questo lavoro preparatorio con due finalità: da un lato coinvolgere i partecipanti in attività pratiche con continui feedback da parte del gruppo e del facilitatore, per lo sviluppo dell'autoconsapevolezza e dei comportamenti oggetto del percorso formativo; dall'altro collocare tali abilità e competenze entro un piano di azione personale, da realizzare nelle settimane successive nella quotidianità lavorativa. L'aula utilizza modalità visive, brevi didattiche supportate da cartelloni visuali, con cui trainer e partecipanti interagiscono, e di facilitazione, debriefing, feedback e confronti per raccordare quanto si apprende con le proprie esigenze lavorative. In questo modo coinvolgimento, sperimentazione, rilevanza rispetto alle esigenze professionali quotidiani e dunque utilità del percorso formativo possono essere resi evidenti. Lo svolgimento di “FondamentALI – I Percorsi per le 7 Competenze” beneficia anche di un'azione di tutorship telefonica volta sia a sostenere il partecipante nella ricerca e nella scelta delle proprie soluzioni di azione da adottare per la realizzazione dei propri obiettivi, sia a capitalizzare a livello collettivo gli apprendimenti che scaturiscono dal singolo percorso.

Tali apprendimenti saranno ulteriormente allenati e consolidati nel secondo modulo on-line. Il momento conclusivo, gestito attraverso un incontro telefonico, è volto a “farsi raccontare” il percorso che ciascuno ha fatto e a orientare un ulteriore rilancio autonomo.

In sintesi, il progetto “FondamentALI – I Percorsi per le 7 Competenze” si distingue per 5 elementi caratterizzanti:

1. interazione (il learning object permette ai partecipanti di esplorare, scoprire, confrontarsi, attivando le esperienze e le conoscenze pregresse);
2. facilitazione (l'aula non è più solo formativa, ma attiva il singolo e il gruppo);
3. responsabilità (c'è un patto di fiducia e responsabilità condivisa tra i partecipanti, e tra ciascuno di loro e il suo tutor; responsabilmente si riesce a restituire il ritorno dell'investimento al gruppo);
4. continuità (c'è soluzione di continuità tra formazione e lavoro, cade la barriera tra l'aula e la professione reale);
5. multidimensionalità (l'apprendimento si sposta in continuazione da un piano all'altro, dall'individuale, dal gruppo a un rapporto duale con il proprio tutor).

L'esperienza è descritta nel libro “Oltre l'aula. Strategie di formazione nell'economia della conoscenza” (2011, ed. Apogeo), cap. “Il blended e-learning e i social media”.