

PRESENTAZIONE

Dal 1967 ISTAO - Istituto Adriano Olivetti di Studi per la Gestione dell'Economia e delle Aziende - si dedica alla preparazione di giovani imprenditori e manager ed è diventato nel tempo un punto di riferimento per la diffusione della cultura d'impresa.

L'istituto, ideato dal suo fondatore Giorgio Fuà, dalla Fondazione Olivetti, dal Social Science Research Council e dal CNR, riuniti con la Banca d'Italia intorno a questo progetto, si è posto subito l'obiettivo di realizzare un percorso di studi fuori dagli schemi tradizionali.

L'attuale Comitato di presidenza è composto da Adolfo Guzzini (Presidente), Valeriano Balloni (Vicepresidente), Sabino Cassese e Paolo Pettenati (Presidenti onorari).

La qualità delle attività dell'ISTAO è testimoniata oggi anche dalla partecipazione istituzionale di enti, aziende, istituti di credito, le quattro Università marchigiane nonché esponenti del mondo culturale e imprenditoriale che contribuiscono con un apporto di idee alla guida culturale e morale dell'Istituto.

ISTAO propone un percorso formativo caratterizzato da una particolare attenzione alla imprenditorialità e agli scenari socio-economici entro cui operano le imprese, condotto con un taglio decisamente operativo. I corsi, infatti, prevedono numerosi interventi nelle aziende che da tempo si rivelano per gli allievi occasioni per un rapido inserimento nel mondo del lavoro.

Sino ad oggi l'ISTAO ha formato oltre 1.600 allievi con un modello didattico basato in gran parte sull'addestramento in azienda, nella convinzione che il migliore modo per apprendere sia proprio quello di confrontarsi con la realtà operativa e professionale.

Le proposte formative dell'ISTAO prevedono una didattica attiva che alterna il lavoro in aula agli interventi in azienda, avvalendosi della collaborazione di operatori autorevoli del mondo industriale e culturale. L'obiettivo è formare persone dotate di un'ampia visione dell'azienda, del settore in cui opera e degli scenari macroeconomici, persone che sappiano coordinare le risorse secondo un disegno unitario, individuare i problemi e fornire risposte operative immediate.

Per raggiungere tale obiettivo ogni corso ISTAO prevede tre momenti principali:

formazione in aula - didattica frontale e attiva presso la sede di Villa Favorita con lezioni teoriche sulle principali tecniche di gestione e strategia aziendale, esercitazioni e studi di casi;

progetti in azienda - gli allievi, suddivisi in piccoli gruppi, lavorano per circa cinque settimane allo sviluppo di analisi gestionali su temi concreti proposti dalle imprese, sotto la duplice guida di responsabili ISTAO e delle aziende;

stage - ciascun corso si conclude con un tirocinio individuale di tre o quattro mesi che prepara l'allievo all'inserimento nel mondo del lavoro.

Per alcune porzioni del corso è prevista l'erogazione dei contenuti anche in **modalità FAD**, mediante apposita piattaforma fruibile da Web.

PROGETTI D'ECCELLENZA

1. Master in Strategia e Management d'Impresa, iniziato nel 1967, è un corso di general management, riservato a circa 40 allievi, nell'ambito del quale trovano realizzazione percorsi di specializzazione settoriale.

2. Master Online di Finanza, avviato nel 2007, consente ai partecipanti (neolaureati o junior executive di banche e imprese), di perfezionare la conoscenza dei problemi e degli aspetti gestionali della finanza d'impresa. Abbina un progetto di lavoro in azienda o presso un istituto di credito ad un corso di formazione erogato in parte in aula e in parte online

3. Corso Superiore per "Esperti d'internazionalizzazione d'impresa", si rivolge a 20 giovani laureati che desiderino acquisire o perfezionare le conoscenze necessarie ad occuparsi dei processi d'internazionalizzazione d'impresa, da inserire presso aziende marchigiane che intendano promuovere, ampliare e diversificare le proprie attività sui mercati internazionali.

4. Master in Tecnologia e Management dell'innovazione, fornisce ai partecipanti (occupati o neolaureati) i metodi di gestione e le best practices più avanzate in materia di innovazione tecnologica e di business. La formazione viene erogata attraverso due modalità: in aula e online.