

Sede:  
Via Pietro Nenni, 30 - 25124 Brescia  
Tel. 030 2426481 Fax 030 2426484  
e.mail: [info@isfor2000.com](mailto:info@isfor2000.com)  
Sito web: [www.isfor2000.com](http://www.isfor2000.com)

---

## PRESENTAZIONE

Costituita nel 1989, ISFOR 2000 spa, società consortile, è sorta con l'obiettivo di diffondere cultura imprenditoriale e manageriale nella Lombardia orientale, assicurando i servizi di ricerca, di progettazione e di gestione della formazione permanente.

Tra i 112 soci si segnalano le organizzazioni imprenditoriali territoriali dell'industria (Associazione Industriale Bresciana e associazioni degli industriali di Cremona, di Mantova e di Bergamo), del commercio (Confcommercio e Confesercenti), dell'edilizia, dell'agricoltura, dell'artigianato (Confartigianato e CNA) e dei servizi, la Provincia, l'Azienda Sanitaria Locale di Brescia, la Camera di Commercio e l'Azienda Servizi Municipalizzati di Brescia, le banche (Intesa, Banco di Brescia, Bipop e Credito Cooperativo dell'Agro Bresciano), 86 singole imprese, ordini professionali e istituti medi superiori di stato.

L'attività dell'istituto comprende i corsi e i seminari a catalogo, i corsi di aggiornamento di tipo interaziendale e aziendale, la progettazione di interventi su commessa destinati a dipendenti di enti privati, di enti pubblici, di banche e di ordini professionali, la progettazione e realizzazione di interventi formativi diretti agli operatori commerciali e turistici tramite la creazione della Scuola Superiore del Commercio e del Turismo (formata da ISFOR 2000, Camera di Commercio, Associazione Comercianti e Confesercenti), la realizzazione di interventi formativi post diploma e post laurea FSE e IFTS sostenuti dal Fondo Sociale Europeo, l'organizzazione di Master post esperienza, la cura dell'alta formazione e del counseling destinati a giovani imprenditori e a figli di imprenditori già impegnati nell'azienda di famiglia.

Il numero crescente di aziende ed enti pubblici che individuano in ISFOR 2000 il referente per la realizzazione di interventi formativi conferma la qualità reale del servizio reso, l'ottimo livello di qualità percepita e l'eccellenza degli aspetti metodologici dell'istituto.

---

## PROGETTI D'ECCELLENZA

- Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa: destinato a neolaureati in Economia in Ingegneria e a giovani imprenditori, non necessariamente laureati, ma in possesso di una significativa esperienza aziendale
- Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa: *le competenze per competere*: in orario extralavorativo, è rivolto a imprenditori, manager e dirigenti industriali
- Master in Economia e Gestione dei Servizi Turistico-Alberghieri: in orario extralavorativo, è rivolto a titolari e familiari di alberghi
- Master in Economia e Gestione Immobiliare: in orario extralavorativo, è destinato a intermediari, titolari di imprese edili, amministratori di immobili e a liberi professionisti
- Master in Internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese, destinato a neolaureati in materie tecnico-scientifiche