

Sede:
Viale Pola, 12 - 00198 Roma
Tel. 06/85225.328 Fax 06/8413998
e.mail: mba@luiss.it
Sito web: www.mba.luiss.it

PRESENTAZIONE

Direttore

Prof. Franco Fontana

Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università LUISS Guido Carli

ATTIVITÀ DELLA BUSINESS SCHOOL

LUISS Business School, divisione dell'Università LUISS Guido Carli, si avvale del contributo dei docenti dell'Ateneo e del know-how e dell'esperienza di professionisti appartenenti al mondo delle imprese, della consulenza, della finanza e delle libere professioni, oltre alla collaborazione di rappresentanti di altre Università e scuole internazionali di formazione. La Scuola può contare sul supporto scientifico del proprio Knowledge Center, articolato per aree tematiche e composto da docenti e ricercatori dell'Università che garantiscono l'aggiornamento e l'innovazione dei contenuti didattici e delle metodologie adottate, valorizzando i risultati della attività di ricerca sulle aree tematiche di rispettiva competenza.

Il modello formativo si caratterizza per interdisciplinarietà, forte orientamento all'applicazione dei concetti, case study, role playing, business game, analisi di scenario e testimonianze di esperienze di successo.

www.lbs.luiss.it

Post Laurea

- Programmi di formazione indirizzati a neolaureati che vogliono specializzarsi in determinate figure professionali (i.e. Finanza, HR Management, Marketing, etc.);
- Programmi full time 4 - 5 mesi con stage al termine.

Formazione manageriale e divisione Master

- Cataloghi dei corsi, workshop e moduli didattici su specifiche tematiche, sia focalizzate che non su un determinato settore industriale;
- Programmi di formazione personalizzati ad hoc a seconda delle esigenze delle imprese clienti;
- Testimonianze di Manager e Visiting Professor.

Custom Program

suggeriti per supportare alcune priorità strategiche delle imprese, quali:

- Riposizionamento Competitivo;
- Riallineamento Culturale della vision aziendale;
- Sviluppo del capitale umano e organizzativo;
- Sviluppo della Leadership;
- Progetti strategici di start-up (lancio di un nuovo prodotto, penetrazione di nuovi mercati, etc.);
- Accesso ad un network nazionale ed internazionale di docenti e professionisti;
- Forte focalizzazione sui bisogni interni e utilizzo di un approccio didattico innovativo;
- Condivisione del sistema di valori e del "linguaggio" di business.

PROGETTI D'ECCELLENZA

MBA Full Time

XX Edizione 8 Novembre 2010 - 31 Marzo 2012

Giunto alla sua ventesima edizione, il Master in Business Administration della LUISS Business School è un programma di formazione manageriale, altamente qualificato, in grado di rispondere alle molteplici richieste di conoscenze e competenze provenienti sia dal comparto industriale e dei servizi privati, sia dalla Pubblica Amministrazione.

Con questo obiettivo, il programma MBA è strutturato nella logica di fornire **un completamento importante nella formazione di coloro che intendono intraprendere percorsi di crescita professionale e individuale**. Il programma formativo LUISS, infatti, è finalizzato allo sviluppo di profili professionali in grado di affrontare con successo l'attuale scenario competitivo, attraverso la creazione di una solida cultura manageriale.

Basato su un approccio sistemico, che tende ad approfondire le diverse aree specialistiche con un'ottica di integrazione e sviluppo del business, il Master fornisce un supporto sostanziale ai partecipanti nello sviluppo di una personale visione strategica e nell'avvio o nella riqualificazione della propria carriera manageriale. La validità del programma trova, inoltre, conferme sia nei metodi didattici utilizzati, principalmente focalizzati sul **team working** e sull'**action learning**, sia nell'**orientamento internazionale**, garantito dalla presenza di docenti provenienti dalle principali business school internazionali, dal numero sempre più elevato di allievi che hanno maturato esperienze accademiche e professionali all'estero, e dallo stretto contatto con alcune delle principali imprese e istituzioni internazionali. È inoltre offerta, agli allievi più meritevoli e motivati, la possibilità di completare il programma MBA in una qualificata Business School internazionale, sulla base delle convenzioni di scambio reciproco attivate.

Tratto distintivo del corso è il **network di relazioni stabili** con oltre **duemila aziende** a garanzia di un costante e continuo legame con il mondo del lavoro che valorizza i contenuti didattici durante l'intero svolgimento del Master. Tale network, infatti, consente non solo di offrire ai partecipanti in aula numerose conferenze e testimonianze da parte di manager di rilievo di aziende nazionali e internazionali, ma anche di pianificare nel dettaglio significative attività di progetto. Il programma Master in Business Administration prevede, infatti, nell'ambito della propria struttura didattica lo svolgimento da parte di ogni studente di un periodo di studio – nella forma di stage – presso aziende o istituzioni di primaria importanza, con il fine di favorire l'approfondimento e la specializzazione in alcune rilevanti problematiche funzionali (Finanza, Marketing, Produzione, Organizzazione e Personale, Amministrazione e Controllo, ecc.).

Tutto ciò consente l'accrescimento di quel bagaglio di conoscenze individuali e lo sviluppo di quelle competenze di team working che il mercato del lavoro manageriale richiede con sempre maggiore intensità.

In sintesi, i nostri "Key Talent", attraverso un giusto mix di **didattica** ed **esperienza sul campo**, vengono formati con l'obiettivo di consentire loro la padronanza di competenze tecniche di grande spessore, accompagnate da una sensibilità alle problematiche della leadership e di quanto attiene alle relazioni interpersonali. Sono così in grado di integrarsi brillantemente in un contesto internazionale e in continua evoluzione come quello attuale.