

Sede:
Via Fatebenefratelli, 9 – 20121 Milano
Tel. 02-6554598 – Fax 02-62690780
e.mail: masterteam@masterteamsrl.com
sito web: www.masterteamsrl.com

PRESENTAZIONE

Master Team (www.masterteamsrl.com) **società di Consulenza di Direzione** con sedi a Milano e Roma, nata su iniziativa di Partner che hanno maturato esperienze pluriennali in: posizioni manageriali aziendali, in società di consulenza di direzione aziendale e in istituti di formazione manageriale.

Master Team è specializzata nel servizio alle imprese per la *progettazione e attuazione di nuovi modelli organizzativi e gestionali che supportino i clienti nella gestione efficace dell'innovazione e del cambiamento organizzativo, valorizzando le competenze e le professionalità delle persone.*

Master Team si pone quale riferimento professionale per tutti gli interventi di consulenza a **supporto del cambiamento organizzativo** delle aziende attraverso **metodologie innovative** e, al tempo stesso, concrete e customizzate sulle esigenze specifiche del cliente.

Per esperienza e sensibilità, i consulenti Master Team fondano il proprio operato sulla **comprensione delle esigenze del cliente**, interpretandone la cultura organizzativa ed individuando i fattori chiave su cui intervenire per sostenere l'azienda nella gestione efficace del cambiamento.

Le aree professionali su cui Master Team è prevalentemente focalizzata sono le seguenti:

- *Sviluppo Organizzativo, Change Management e Comunicazione*
- *Formazione e Valorizzazione delle Risorse Umane*
- *Strategia e Pianificazione*

La nostra missione è quella di essere Partner delle organizzazioni che cambiano

PROGETTI D'ECCELLENZA

- **ISTITUTO POLIGRAFICO ZECCA DELLO STATO** - Nell'ambito del progetto di cambiamento in atto relativo alla riorganizzazione della struttura e all'evoluzione di un modello di business maggiormente *client oriented*, il Poligrafico dello Stato ha richiesto l'assistenza di Master Team in attività di assessment delle competenze manageriali di una popolazione di risorse chiave, definizione del sistema di performance analysis & improvement, formazione manageriale su tematiche di Leadership, Emotional Capability, Project Management.
- **TELECOM ITALIA** - La fusione Telecom-TIM pone l'accento sul rafforzamento di determinati comportamenti ed attitudini di integrazione, comunicazione e ascolto attivo, valorizzazione della capacità emotiva del management. Per questo è stato progettato ed attivato un percorso formativo ad hoc rivolto a sviluppare queste nuove capacità.
- **ELECTROLUX** - La dimensione globale del gruppo e la spinta continua sul fronte della competizione pone l'azienda nella necessità di formare alle capacità manageriali e tecniche necessarie per gestire il processo di cambiamento continuo. Master Team che gestisce tutta la formazione istituzionale del Gruppo in Italia, segue questo processo dai primi anni '90.
- **ASSICURAZIONI GENERALI** - Per far fronte alla sfide di integrazione e omogeneizzazione di valori, resesi necessarie dalla crescente competizione e da processi di acquisizione e diversificazione, il Gruppo ha costituito una **Innovation Academy** che persegue, nel medio termine, una sfida contemporaneamente di **sviluppo ed omogeneizzazione delle competenze interne**. La **Formazione** assume, a riguardo, un sistema propedeutico e fondamentale per l'intero processo, stressando, peraltro, l'impegno ad una progettazione **innovativa**, effettivamente **sinergica** con gli indirizzi di **sviluppo organizzativo**, attuata con **metodologie interattive**, più da "laboratorio" che da accademia. Master Team è stata chiamata per supportare questo processo, attraverso la progettazione ed erogazione di alcune sessioni formative pilota su tematiche di gestione per obiettivi, delega, motivazione, comportamenti strategici per la qualità del servizio.
- **AUTOVIE VENETE** - Le prospettive di sviluppo internazionale in progetti di infrastrutture autostradali nell'Europa dell'Est, richiede nel management lo sviluppo delle competenze e della cultura manageriale più adeguata per affrontare il cambiamento in atto. Per questo Master Team ha assistito l'azienda nel

valutare le potenzialità di crescita delle sue risorse chiave e nella progettazione e futura erogazione di un percorso formativo di 1 anno in cui sviluppare nelle risorse capacità di leadership, comunicazione, coaching, gestione del cambiamento.

- **ALENIA AERONAUTICA** - L'accresciuta competizione, l'internalizzazione, la necessità di innovare in maniera sempre più spinta ha portato Alenia Aeronautica a investire sul cambiamento organizzativo con particolare riferimento alla valorizzazione delle proprie persone. Master Team è stata quindi coinvolta prima nella valutazione delle competenze manageriali e del potenziale su una popolazione di quadri, dirigenti e ruoli chiave selezionata e in seguito con interventi di formazione ai comportamenti e alle capacità chiave, secondo un approccio orientato al miglioramento continuo (valutazione-formazione/sviluppo-valutazione).
- **IPI ISTITUTO PER LA PROMOZIONE INDUSTRIALE** - L'Istituto per la Promozione Industriale ha commissionato a Master Team un progetto ad ampio spettro, per migliorare il proprio funzionamento organizzativo e far fronte alle richieste di ancor più elevata qualità del servizio da parte dei clienti, in un mercato sempre più competitivo: analisi della struttura e del modello organizzativo, descrizione delle posizioni dirigenziali in termini di responsabilità e attività, definizione e applicazione di un sistema di pesatura delle posizioni, valutazione del potenziale di crescita, progettazione di percorsi formativi ad hoc sui comportamenti/capacità chiave.
- **BIP BUSINESS INTEGRATION PARTNERS** - Il ruolo dei managers e dei senior managers nella società di consulenza è critico per il presidio di tre variabili chiave: la gestione del cliente, la motivazione e lo sviluppo delle competenze dei collaboratori, la creazione di valore aggiunto per la società. Master Team ha progettato e realizzato un percorso di formazione articolato su 3 moduli formativi di 2 giornate ciascuno focalizzati rispettivamente su Comunicazione efficace, Capacità Emotiva, Gestione dell'esperienza con il cliente, con la finalità di sviluppare la consapevolezza del proprio ruolo, capacità e potenzialità. Il percorso formativo è stato articolato su momenti di diagnosi a 360°, formazione in aula, sperimentazione on the job e follow up.
- **MASTER IN ENERGY & UTILITIES MANAGEMENT** - Nel settore dei servizi di pubblica utilità si continua ad assistere ad una profonda trasformazione, che evolve dai modelli tradizionali del sistema pubblico e monopolistico alle sfide imprenditive della concorrenza crescente. La liberalizzazione del mercato, le nuove regolamentazioni, la spinta verso l'aggregazione e l'outsourcing conducono ad un cambiamento profondo del quadro di riferimento, rendendo critica la necessità di rispondere con nuove professionalità al fabbisogno di competenze specialistiche (www.masterenergy.it).
- **MASTER IN RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT** - Master finalizzato a creare una nuova generazione di manager della Distribuzione ad elevata professionalità che siano futuri leader e, contemporaneamente, catalizzatori e diffusori di una specifica cultura di gestione della distribuzione. Il Master dà inoltre l'opportunità alle imprese di scegliere e inserire nella propria struttura, personale con elevate competenze e capacità, che sia in grado di garantire una gestione degli aspetti distributivi innovativa e al tempo stesso coerente con la realtà specifica delle imprese stesse (www.masterdistribution.net).
- **MASTER IN HOSPITALITY MANAGEMENT** - Un percorso formativo a 360° nel management dell'ospitalità per rispondere alle nuove sfide lanciate dai Mercati Turistici. Il Master offre una formazione mirata, in collaborazione con grandi aziende turistiche, consentendo ai partecipanti di entrare subito in contatto con realtà lavorative qualificate e professionalizzanti. È l'unico Master per la formazione del top management turistico di durata annuale presente nel Catalogo Interregionale dell'Alta Formazione accreditato all'erogazione dei voucher regionali (www.masterhospitality.it).