
PRESENTAZIONE

Nasce nel 1972 come studio grafico ad indirizzo creativo, derivante dalla specifica esperienza professionale di Raffaele Valletta, sviluppata nell'ambito dell'Istituto Superiore per la Comunicazione Visiva ed il Design - Roma, alla quale si aggiunge l'esperienza nel campo della didattica, essendo titolare della Cattedra di Grafica Pubblicitaria e Design presso l'Accademia di Belle Arti di Bari. Nel 1983, per venire incontro alle esigenze mutate delle imprese, lo STUDIO VALLETTA si struttura come AGENZIA di PUBBLICITA' e MARKETING a servizio completo. L'Agenzia è così in grado di fare comunicazione d'impresa e creatività a 360°, avvalendosi della collaborazione di professionalità specializzate nei diversi settori d'intervento. La caratteristica fondamentale dello STUDIO VALLETTA è quella di coniugare l'approccio creativo con strategie di marketing mirate, in modo da garantire al Cliente la massima efficacia nei risultati raggiunti rispetto agli investimenti. Lo STUDIO VALLETTA si propone perciò come partner qualificato per una clientela selezionata e rappresentativa, che ha necessità di veicolare la propria comunicazione commerciale in ambito nazionale ed internazionale.

Nel 1999 Raffaele e Marco Valletta danno vita alla divisione formazione con il Master in Marketing, Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica, patrocinato dal 2001 dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il Master a conferma dei suoi elevati contenuti formativi è riconosciuto da TP (Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti).

Oltre a tali importanti riconoscimenti sono presenti altri qualificati patrocini di Istituzioni Pubbliche e di Importanti realtà aziendali, che rendono l'iniziativa un punto di riferimento formativo nazionale per coloro che vogliono avvicinarsi alle conoscenze specifiche legate agli innovativi settori dell'Action Marketing, della Comunicazione d'Impresa, della Comunicazione Pubblica e della Pubblicità.

Mission dello Studio Valletta e del Master è di sviluppare la cultura d'impresa e della comunicazione, strada obbligata per la crescita della nostra economia sempre più orientata alla realizzazione di attività imprenditoriali.

PROGETTI D'ECCELLENZA

- Master in Marketing, Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica