

PRESENTAZIONE

Studiodelta srl , fondata nel 1992 quale Società di Consulenza nel settore Informatico, è oggi strutturata nelle divisioni **Formazione e Servizi Information & Communications Technology**. Le principali attività sono: la progettazione ed erogazione di attività formative sulle più importanti **tecnologie , linguaggi ed applicazioni formative** svolte presso le proprie aule sia a Calendario che in forma Personalizzata su specifici progetti formativi; la formazione **e-learning e blended** (aula + FAD) con servizi di Assessment, Skill Profiling, mentoring e tutoring e certificazione delle competenze. Ha conseguito prestigiose certificazioni ed accreditamenti nel settore della formazione e consulenza ICT fra le quali primeggia la qualifica "Microsoft Gold Certified Partner Learning Solutions" ed è sede di esami di certificazioni internazionali in materia ICT (Microsoft, Oracle, Cisco, Adobe, ECDL, ecc..). L'azienda è **certificata ISO 9001** (Vision 2000) settore EA37 "Progettazione ed erogazione di corsi di formazione professionale superiore e continua .Valutazione e certificazione competenze informatiche." L'offerta del Centro di Formazione Studiodelta copre gran parte dei settori ICT ed è rivolta ad imprese, Pubblica Amministrazione e single users (specializzazione – certificazione - post laurea – post diploma). Studiodelta dispone presso la propria sede in Bari di quattro aule didattiche e laboratori ed è partner del network nazionale PCSnet che garantisce un'ampia copertura territoriale dei servizi.

PROGETTI D'ECCELLENZA

- **La manutenzione dei sistemi e delle reti informatiche nella PA** . E' un progetto finanziato in seno al POR Puglia 2000-2006 Misura 6.4: "Risorse umane e società dell'informazione" Azione a) Formazione specifica per la P.A, rivolto a 14 Comuni dell'area PIT2 (Progetti Integrati Territoriali) della Regione Puglia e 2 Province. L'intervento vede la formazione-intervento , in materia di gestioni e sicurezza dei sistemi di rete , rivolta ad oltre 100 dipendenti delle pubbliche amministrazioni sia delle funzioni tecniche che manageriali, attraverso un' innovativo modello didattico di formazione d'aula, laboratori, campus e-learning e affiancamento consulenziale individuale.
- **Master Network Security Management** . E' un percorso formativo d'aula articolato in lezioni frontali, laboratori e project work , che si sviluppa in complessive 1.000 ore e vede il conseguimento di importanti certificazioni internazionali di competenze ICT. Il Master è rivolto a neo laureati in discipline tecniche ed informatiche. Obiettivi del percorso formativo sono la completa gestione di tutti gli aspetti legati alla sicurezza informatica, la conoscenza delle più avanzate tecnologie utilizzate dai sistemi informatici e dalle reti di telecomunicazione, la valutazione tecnica ed economica degli effetti potenziali di eventuali attacchi sulle infrastrutture tecnologiche e sul patrimonio informativo dell'organizzazione, la immediatezza nell'individuare i sistemi di prevenzione più adatti e le contromisure più appropriate, in osservanza di vincoli e normative, la capacità di analizzare in dettaglio i sistemi informativi e le vulnerabilità, di progettare e implementare un sistema integrato di gestione della sicurezza informatica che regoli la prevenzione, il monitoraggio e la soluzione degli incidenti informatici. La figura professionale definita in progetto è tra quelle di crescente richiesta sul mercato del lavoro nazionale e regionale come dimostrano i rapporti e le statistiche pubblicate ISFOL (Istituto Superiore per la Formazione dei Lavoratori) che la rilevano tra i fabbisogni professionali a medio termine. Il progetto trova anche un riscontro tecnico nei contenuti dei programmi internazionali di formazione e certificazione delle competenze definiti dagli stessi produttori delle tecnologie come: Microsoft Certified Systems Engineer Security , Cisco Certified Network Associate, Linux Professional Institute.

- **Master Web Communication Manager.** E' un percorso formativo misto che prevede un impegno complessivo di 1.000 ore. Il Master è finalizzato alla formazione di una delle professionalità più ricercate della new economy che gestisce strategicamente la comunicazione on-line. L'articolazione del progetto formativo in attività d'aula , formazione a distanza sincrona (aula virtuale live) ed asincrona (contenuti disponibili 24 ore su 24), Project Work o Stage, a scelta dello studente, fanno del Master una innovativa e completa esperienza per lo sviluppo di competenze verticali immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. Il Master è rivolto a laureati, sia di primo livello che di secondo, oppure in possesso di titolo equivalente conseguito all'estero, in discipline umanistiche, economiche, comunicazione o giuridiche. E' richiesta una esperienza lavorativa di almeno 3 anni, se i candidati sono in possesso di un diploma di laurea (primo livello), e di almeno 2 anni se in possesso di una laurea specialistica (o del vecchio ordinamento). Il Centro di Formazione si riserva di ammettere laureati con alto potenziale ma inferiore esperienza lavorativa e candidati non in possesso di laurea ma con almeno 10 anni di esperienza lavorativa. E' richiesta la conoscenza base di internet, sistemi di videoscrittura e della lingua inglese.