

Comunicato stampa n. 5/2012
Altavilla Vicentina (VI), 24 gennaio 2012

SVILUPPO D'IMPRESA: IL RUOLO CHIAVE DEL MANAGEMENT FEMMINILE

Si terrà il 27 gennaio prossimo a Villa Valmarana Morosini, sede della Fondazione CUOA, un convegno che ha l'obiettivo di evidenziare il ruolo strategico delle donne nello sviluppo d'impresa.

Soft competence e pensiero trasversale sono le chiavi di volta per un'economia al femminile, che risponde alle esigenze del mercato.

Crescita della produttività nelle imprese con la presenza di donne al top management, analisi dei vantaggi competitivi favoriti da team misti nel board, migliori condizioni di lavoro e, quindi, più opportunità di crescita: questi sono i vantaggi dimostrati dalla propensione al pensiero trasversale appartenente soprattutto al genere femminile.

Su questi temi è focalizzato il Convegno “**Affinità lavorative, leadership femminile e dintorni. Un vantaggio per affrontare la crisi**”, in programma **venerdì 27 gennaio, dalle ore 14,30 alle ore 19,30**, presso la sede della Fondazione CUOA, sostenitrice dell'evento con Eu-tropia S.r.l. (Società di Consulenza specializzata nelle risorse umane) e Allicore-Corporate Finance.

L'evento, gratuito, è rivolto a imprenditrici, manager e dirigenti d'impresa.

Attorno allo stesso tavolo si riuniranno alcuni esponenti della *Womeneconomic* per dibattere sullo stato del management femminile in Italia, sull'importanza delle diversità di genere nel favorire il confronto e, quindi, la crescita del tessuto imprenditoriale e manageriale del Nordest.

L'apertura dei lavori è affidata a **Giuseppe Caldiera**, Direttore Generale della Fondazione CUOA. Seguiranno gli interventi di **Rosanna Gallo**, psicologa del lavoro specializzata in risorse umane, **Maria Cristina Rota**, docente ed esperta in Sviluppo Organizzativo e Comportamento organizzativo, e **Fabio Pinzi**, Managing Director ed esperto in Restructuring & turnaround.

La parola passerà poi al volto pratico dell'imprenditoria femminile: **Isabella Covili Faggioli**, Vice Presidente Nazionale AIDP (Associazione Italiana Direttori del Personale), **Iliara Fornari**, Global Strategist del Gruppo Credem, **Emanuela Perazzoli**, CEO Melegatti.

L'evento, patrocinato da Federmanager, Federprofessional e dall'Associazione Donne senza guscio, è organizzato da **Monica Gasparella**, CFO Allicore-Corporate Finance, e sarà moderato da **Fabio Turchini**, docente e consulente di management e sviluppo organizzativo.

Le indagini più avanzate hanno dimostrato che nelle aziende dove c'è una più alta partecipazione delle donne vi è anche un ritorno economico maggiore. Quella condotta

da Unioncamere, ad esempio, ha evidenziato una crescita della produttività delle aziende in “rosa” del 2,1% nel periodo dal 2009 al 2010, contro una diminuzione dello 0,4% di quelle maschili; tutto questo grazie alla capacità delle donne manager di sviluppare soft competenze e competenze trasversali: abilità essenziali per trasformare una conoscenza in comportamento; tra queste le capacità di diagnosi, relazione, problem solving, decisione, comunicazione, organizzazione del proprio lavoro, gestione del tempo, adattamento a diversi ambienti culturali, gestione dello stress, attitudine al lavoro di gruppo, spirito di iniziativa, flessibilità e visione d’insieme, caratteristiche peculiari e rilevanti di un mercato in continua evoluzione.

Agenzia Medialab - Ufficio Stampa Fondazione CUOA

Giovanna Sperotto
tel. 0444.512.550 mob. 342.33.07.289
g.sperotto@agenziamedialab.com

UNOPUNTOTRE srl
via Pola, 30 - 36040 Torri di Quartesolo (Vi)
Tel. +39 0444 206358
tel e fax +39 0444 317974
info@unopuntotre.it

Micaela Marcon:
mobile + 39 328 1706148
tel e fax 0444 317974
marcon@unopuntotre.it

Lara Trivellin:
mobile + 39 347 2713660
trivellin@unopuntotre.it