

Mobile Payment: se non ora, quando?

Presentazione dei risultati della Ricerca 2011



Giovedì 9 Febbraio 2012 – Ore 9.15
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10

L'OSSERVATORIO

L'Osservatorio NFC & Mobile Payment studia i sistemi innovativi di pagamento, concentrandosi in particolare sui pagamenti attivati attraverso il telefono cellulare mobile (sia Remote sia Proximity). L'Osservatorio si è posto i seguenti obiettivi:

- monitorare lo scenario applicativo nazionale ed internazionale;
- quantificare il mercato del Mobile Payment in Italia;
- analizzare il valore per gli esercenti e i consumatori derivante dall'utilizzo del Mobile Payment;
- studiare i Business Model del Mobile Proximity Payment e identificare le configurazioni di filiera che potrebbero adattarsi meglio al contesto italiano;
- analizzare più in profondità le caratteristiche della domanda di servizi di Mobile Remote Payment.

START-UP BOOSTING

Gli Osservatori, con il progetto **Start-up Boosting**, intendono giocare un ruolo sempre più attivo nello **stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove avventure imprenditoriali** basate sull'innovazione nella convinzione che ciò rappresenti un ingrediente fondamentale per il **rilancio della nostra economia**.

Start-up Boosting si pone l'obiettivo, attraverso il succedersi di una serie di **Call 4 Ideas** collegate ai diversi Osservatori, di identificare **le idee di business e i progetti imprenditoriali più innovativi**, che saranno supportati e seguiti nel loro sviluppo dalla School of Management del Politecnico di Milano.

Ogni mese vengono valutate le proposte pervenute.

In occasione del Convegno verrà attivata la **Call 4 Ideas** in ambito NFC & Mobile Payment.

Per maggiori informazioni: www.osservatori.net

La partecipazione al Convegno è gratuita. Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

8.45 **Registrazione**

9.15 **Introduce e presiede**

Umberto Bertelé
School of Management Politecnico di Milano

9.30 **I risultati della Ricerca**

Il Mobile Payment in Italia e nel mondo
I Business Model del Mobile Proximity Payment
La value proposition del Mobile Remote Payment
Il valore per esercenti e consumatori

Alessandro Perego
Responsabile Scientifico
Osservatorio NFC & Mobile Payment

Giovanni Miragliotta, Filippo Renga, Valeria Portale
Osservatorio NFC & Mobile Payment

Discutono i risultati della Ricerca

Nav Bains
Business Lead NFC Services GSMA

Relatore da confermare
La Caixa

Vincenzo Cannata
Marketing Manager Privalia

Giampaolo Codeluppi
Direttore Pianificazione di Impresa ATM Milano

Enrico Albertelli
Responsabile Marketing Servizi, Innovazione
e Digital CartaSi

Dario Calogero
Amministratore Delegato Ubiquity

Luciano Cavazzana
Amministratore Delegato Ingenico Italia

Massimiliano De Carolis
Head of Business Development, Mobile Payments and
Mobile Advertising, Vodafone Italia

Vincenzo Fiore
Amministratore Delegato Auriga

Stefania Gentile
Responsabile Carte di Pagamento Intesa Sanpaolo

Riccardo Giordani
Responsabile Marketing VAS PosteMobile

Fausto Jori
Amministratore Delegato e*Finance
Consulting Reply

Andrea Keller
Direttore Smart Solutions Edenred Italia

Fabio Mungo
Senior Executive Accenture

Gianluigi Rocca
Head of Product Management, Financial
Institutions SIA

Enrico Sponza
Vicepresidente Consorzio Movincom

Giacomo Trovato
Direttore Prodotti CheBanca!

Relatore da confermare
Neomobile

Relatore da confermare
Quercia Software

13.15 **Chiusura del Convegno**

Workshop di Approfondimento Premium

Nel pomeriggio i partecipanti al Workshop Premium avranno la possibilità di approfondire i temi affrontati nella Ricerca 2011 dell'Osservatorio NFC & Mobile Payment, interagire direttamente con i Ricercatori e gli esperti e approfondire casi di successo.

Il Workshop Pomeridiano è a pagamento. Per maggiori informazioni e per iscriversi: www.osservatori.net

Incontro con i Ricercatori dell'Osservatorio NFC & Mobile Payment

14.30 **Apertura del Workshop**

Introduce

Filippo Renga
Osservatorio NFC & Mobile Payment

Le prospettive del Mobile Payment per gli esercenti

Valeria Portale
Osservatorio NFC & Mobile Payment

Katia Lucchesi
ICT Manager Coop Estense

Sergio Mello Grand
Vice Presidente Sviluppo e strategie TicketOne

Marco Sittoni
Responsabile Commerciale e Marketing Banca ITB

Enzo Vighi
Direttore Centrale Sistemi Informativi
Vittoria Assicurazioni

Le Lesson learned internazionali

David Melazzi
Osservatorio NFC & Mobile Payment

Nav Bains
Business Lead NFC Services GSMA

Relatore da confermare
La Caixa

Discussione

17.30 **Chiusura del Workshop**

PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI