

SCHEDA DI ADESIONE

Venerdì 12 novembre 2010, dalle ore 9.30 presso
Assolombarda - Auditorium Gio Ponti, Via Pantano 9,
Milano

Condizioni di partecipazione

La partecipazione all'incontro è gratuita, i posti sono limitati. Si prega di confermare la presenza tramite l'invio della scheda di adesione alla Segreteria Comunicazione e Marketing a mezzo fax al n. 0323.933.805

Nome e cognome _____

Funzione _____

Azienda _____

Indirizzo _____

Città _____

Cap _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

E-mail _____

Le informazioni raccolte nella presente scheda d'iscrizione saranno inserite nella banca dati della Fondazione ISTUD e utilizzate secondo quanto indicato nella nota informativa http://www.istud.it/up_media/nota.htm. Ai sensi della legge 196/03, qualora non si desideri l'introduzione delle suddette informazioni nella banca dati della Fondazione ISTUD e il loro trattamento-diffusione, barrare la casella a fianco

Per maggiori informazioni:
Comunicazione e Marketing
Fondazione ISTUD

Corso Umberto I, 71 - 28838 Stresa (VB)
Tel. 0323.933.801
Fax 0323.933.805
E-mail: info@istud.it

Golden Sponsor



Main Sponsor

COESIA



Supporting Sponsor



Con il patrocinio di



Con la collaborazione di



FONDAZIONE ISTUD



I giovani e le nuove tecnologie

Milano, 12 novembre 2010
Assolombarda, Auditorium Gio Ponti
Via Pantano, 9
Ore 9.30 - 13.30

Quali impatti produce l'uso intensivo delle tecnologie sulle aspettative dei giovani nei confronti del mondo e degli ambienti di lavoro?

Quali sono le principali problematiche che caratterizzano il confronto intergenerazionale all'interno delle aziende? E quali le possibili soluzioni per favorire una migliore socializzazione tra le diverse generazioni?

E ancora, in che modo l'abitudine a una comunicazione fortemente mediatizzata impatta sui comportamenti dei giovani nelle organizzazioni?

Per il terzo anno consecutivo, la Fondazione ISTUD ha realizzato il progetto di Ricerca sul rapporto tra i giovani della "Generazione Y" e il mondo del lavoro, concentrando il focus d'attenzione in questa edizione sul tema: "I giovani e le nuove tecnologie. Quali impatti sul luogo di lavoro?".

L'attività è stata realizzata grazie al supporto di un gruppo di importanti aziende italiane e multinazionali, operanti in settori diversi e protagoniste di primo piano nel contesto internazionale, che negli ultimi tre anni hanno costituito e consolidato una importante partnership di progetto e un network di interlocutori attivi sul fronte della valorizzazione dei giovani in azienda.

Il progetto di ricerca, le cui principali evidenze verranno illustrate durante l'incontro di oggi, si è basato sul coinvolgimento diretto delle aziende partner nella fase di raccolta delle evidenze quantitative e qualitative.

Con le aziende si è inoltre realizzato un laboratorio finalizzato a identificare politiche e strategie volte ad attrarre, trattenerne e valorizzare i giovani all'interno delle organizzazioni.

Il convegno rappresenta, ancora una volta, un'occasione di riflessione e dibattito tra tutti gli stakeholder interessati alle dinamiche in atto nel rapporto tra i giovani della "Y generation" e il mondo del lavoro: istituzioni, università, aziende.

La partecipazione all'evento è gratuita

PROGRAMMA

Benvenuto e presentazione dell'evento

Luigi Serio, Responsabile Practice Persone e Processi Organizzativi ISTUD

Laura Mengoni, Responsabile Area Formazione, Scuola, Università e Ricerca, Assolombarda

Video Intervista con le Aziende partner del Progetto

Presentazione del Progetto di ricerca: "I giovani e le nuove tecnologie. Quali impatti sul luogo di lavoro?"

Luca Quaratino, Referente del Progetto di Ricerca

Video intervista con le Aziende partner del Progetto

PANEL DISCUSSION: Generazione Y ai 'raggi X': i giovani sotto la lente delle aziende e degli esperti. Tra lavoro e tecnologia

Salvatore Anello, Prospera
Daniele Boldizzoni, Responsabile del Progetto di Ricerca
Vincenzo Cesareo, Università Cattolica del Sacro Cuore
Mauro Meda, Segretario Generale ASFOR – Associazione Italiana per la Formazione Manageriale
Emanuele Vella, PRM Handset/Accessories LG Electronics Italia - Mobile Division
Savio Zagaria, Partner Cesop Communication

MODERA: Paolo Madron, Direttore Lettera43

Video intervista con le Aziende partner del Progetto

CHIUSURA DEI LAVORI

Marella Caramazza, Direttore Generale Fondazione ISTUD

LA FONDAZIONE ISTUD

La Fondazione ISTUD è una Scuola di Business indipendente che opera in Europa nel campo della formazione professionale superiore e della ricerca sul management.

Fondata nel 1970 per iniziativa di Assolombarda e di un gruppo di grandi aziende italiane e multinazionali (fra cui Pirelli, Olivetti, IBM, SMI), la Fondazione ISTUD ha da sempre accompagnato l'evoluzione del management italiano, contribuendo in modo significativo alla diffusione di una moderna "cultura gestionale".

La missione della Fondazione ISTUD è di sostenere la crescita delle imprese e dei manager che vogliono competere attraverso la realizzazione di un nuovo modello economico sostenibile, incentrato sulla creazione di valore per tutti gli attori del processo; offrendo un portafoglio integrato di programmi di ricerca e formazione manageriale, direttamente applicati alle realtà e alle sfide che le organizzazioni stanno affrontando.

Le aziende che ad oggi hanno aderito alla Fondazione in qualità di Soci sono: Altea, AMIAT - Azienda Multiservizi Igiene Ambientale Torino, Angelini, Assolombarda, Barilla G. e R. Fratelli, Chiesi Farmaceutici, CO-VER Industrial Holding, Elea, Experientia, Ferrero, Fondazione Adriano Olivetti, FontanaArte, Gruppo Generali, Gruppo Zucchi, Intesa Sanpaolo, LU-VE Group, Rino Snaidero Scientific Foundation, S.E.A. - Società Esercizi Aeroportuali, Supsi Scuola Universitaria Professionale Svizzera Italiana, Telecom Italia, Terna.