

# THE RULING COMPANIES ASSOCIATION

**CROSS LEARNING:** WORKSHOP IN CUI AUTOREVOLI ESPONENTI DELLE IMPRESE ASSOCIATE CONFRONTANO E SCAMBIANO ESPERIENZE ED OPINIONI CIRCA UNA COMUNE "ZONA DI INCERTEZZA", CON IL SUPPORTO DI ESPERTI E GUEST SPEAKER

## LA FORMAZIONE CHE SERVE. I TREND E L'OPINIONE DELLE BUSINESS SCHOOL ITALIANE

DATA: Giovedì, 30 settembre 2010

ORARIO: 17.00: caffè di benvenuto; 17.15: inizio dei lavori; 19.45 circa: termine

SEDE: Milano, Hotel Four Seasons (Milano, Via del Gesù, 6/8)

### FOCUS

- ▶ **A QUALI CONDIZIONI LA FORMAZIONE SERVE DAVVERO? E PER QUALI OBIETTIVI?** SERVE PER LE COMPETENZE PROFESSIONALI, O PER LE COMPETENZE "SOFT" - LA LEADERSHIP, IL CHANGE MANAGEMENT, ... - O PER SUPPORTARE LA MOBILITÀ?
- ▶ **QUAL È IL FOCUS NEI CONTENUTI? QUALE L'INTEGRAZIONE CON L'AZIENDA E IL BUSINESS?**
- ▶ **SI MISURA** L'EFFICACIA DELLA FORMAZIONE, E COME? PER L'EFFICACIA DELLA FORMAZIONE, CONTANO DI PIÙ I FORMATORI O I FORMANDI?
- ▶ **QUALCOSA STA VERAMENTE CAMBIANDO** NELLA FORMAZIONE MANAGERIALE? QUANTO E COME HA INFLUITO **LA CRISI?**
- ▶ **QUALI AZIENDE** FANNO PIÙ FORMAZIONE?
- ▶ **QUAL È L'ENTITÀ DEI BUDGET** DEDICATI? **QUALI LE FONTI DI FINANZIAMENTO?**
- ▶ **QUAL È IL TARGET?** SELEZIONE SU MISURA? SINGOLI INDIVIDUI? ALTI POTENZIALI? FAMIGLIE PROFESSIONALI?
- ▶ **QUALI SONO I FORNITORI** PREFERITI, E COSA SI RICHIEDE LORO? E I **DOCENTI?**
- ▶ **QUALI SONO LE METODOLOGIE** PIÙ AFFERMATE E QUELLE EMERGENTI? COACHING, E-LEARNING, TRAINING ON THE JOB, ACTION LEARNING, ...?
- ▶ **QUAL È LA DURATA** DEI CORSI?

**ASFOR** – Associazione Italiana per la Formazione Manageriale - ha pubblicato l'Edizione 2010 della ricerca sui Trend evolutivi della formazione manageriale, che fornisce alcune risposte significative a queste domande.

Resta il fatto che nella classifica delle 70 migliori Business School europee pubblicata dal Financial Times lo scorso dicembre figurano ai primi posti famose scuole francesi, inglesi, spagnole e la svizzera IMD, mentre tra le business school italiane sono presenti solo SDA Bocconi e MIP. **Un perché ci deve essere.**

### PANEL:



**DOMENICO BODEGA**  
ORDINARIO  
UNIVERSITÀ CATTOLICA



**ELIO BORGONOVÌ,**  
ORDINARIO  
UNIVERSITÀ BOCCONI  
DOCENTE SENIOR  
SDA BOCCONI



**GIANLUCA SPINA,**  
ORDINARIO POLITECNICO  
DI MILANO  
DEAN MIP



**GIUSEPPE TRUGLIA,**  
PRESIDENTE CFMT  
VICEPRESIDENTE  
CIBIESSE



**MARCO VERGEAT,**  
PARTNER SUMMIT  
CONSIGLIERE ASFOR

**SONO INVITATI A PARTECIPARE:** I Direttori Risorse Umane e Formazione, i capi d'impresa e i membri della direzione.

**EXECUTIVE SUMMARY:** A valle dell'incontro verrà redatta una sintesi.