

## **GIORNATA ASFOR/LUISS: INVESTIRE IN CAPITALE UMANO PER FUTURO**

*(AGI) - Roma, 7 giugno 2009*

Investire in Capitale Umano per il futuro e' il tema della VII Giornata della Formazione Manageriale ASFOR che si terra' il 18 giugno presso l'Aula Magna della LUISS Business School.

L'incontro annuale sullo stato dell'arte in tema di formazione manageriale - giunto alla settima edizione - rientra nel percorso iniziato nel 2002 per sviluppare le problematiche della competitivita', dell'innovazione, dello sviluppo e della globalizzazione. La crisi - sottolinea una nota dell'organizzazione - ha portato a riflettere su molti fattori sociali ed economici, in particolare quelli della finanza e della sua connessione con l'economia reale, ma fino ad oggi e' stato dato poco rilievo forse all'aspetto piu' importante della produzione e riproduzione sociale: l'uomo e la sua capacita' di governare la crisi e il cambiamento. Sul fronte della formazione manageriale emergono queste domande: siamo alla vigilia di una nuova stagione manageriale? La formazione manageriale puo' essere una leva per la ripresa economica? E nel caso lo sia, sara' necessario costruire una nuova cultura manageriale? Quale sara' lo scenario delle alleanze tra gli attori della formazione? A quali funzioni all'interno dello Human Resources Management sara' dato il compito di generare valore in questa fase difficile dell'economia? E' questo un problema che riguarda solo l'economia?

L'incontro del 18 giugno sara' anche l'occasione per conferire il 'Premio ASFOR alla Carriera' a Guido Bertolaso e a Pier Francesco Guarguaglini.

I lavori verranno aperti da Luigi Abete, Presidente LUISS Business School, Massimo Egidi, Rettore LUISS Guido Carli, Luigi Pieraccioni, Presidente ASFOR.

Si entrera' quindi nella prima sessione: "La formazione manageriale quale leva strategica per la ripresa economica" con interventi di Luigi Pieraccioni, Giuseppe De Rita, Presidente CENSIS, Luigi Paganetto, Presidente ENEA.

La seconda sessione dedicata a "Il valore dell'investire nello sviluppo delle risorse umane" sara' introdotta dalla presentazione delle principali tendenze emerse dalle ricerche 2009 di ASFOR su 'Offerta formativa dei Soci ASFOR', 'Osservatorio learning' e 'Focus Group sui trend evolutivi della Formazione Manageriale'. Temi sui quali dibatteranno Elio Borghonovi, Consigliere ASFOR con delega Ricerche, Marco Vergeat, Consigliere ASFOR con delega Corporate learning. A seguire tavola rotonda coordinata da Monica Dorna, Consigliere ASFOR con Donatella De Vita, People development Human Resources and Organization Pirelli, Franco Fontana, Direttore LUISS Business School, Renato Riva, Direttore del Mercato Mid Market per l'Europa CISCO SYSTEMS, Andrea Viero, Amministratore delegato ENIA.

La terza sessione su "School of management e corporate university: le strategie e le alleanze per costruire una nuova cultura manageriale" vedra' come relatori: Guillermo Cisneros, Consigliere ASFOR con delega Internazionalizzazione, Vladimir Nanut, Vice Presidente Vicario ASFOR, Stefano Antonelli, Direttore Formazione Sviluppo Comunicazione Ferrero, Marco Coccagna, Direttore Operativo Eni Corporate University, Maurizio Devescovi, Vice Direttore Generale Allianz, Francesco Mantovani, Direttore Formazione e Sviluppo Risorse Umane Finmeccanica. Riccardo Paterno', Presidente Ernst & Young Business School.