



***School of Management e Corporate University:
strategie ed alleanze per una formazione
manageriale orientata al mercato mondiale***

Vladimir Nanut

Vicepresidente Vicario di ASFOR

Direttore Scientifico MIB School of Management

VII GIORNATA DELLA FORMAZIONE MANAGERIALE ASFOR – Roma, 18 giugno 2009

1



Anni '80 e '90

Elementi generali di contesto

- Trend di crescita economica
- Progressivo aumento di richieste di profili professionali con competenze manageriali
- Buona disponibilità di risorse pubbliche per attività formative (FSE, Fondi Statali, Fondi Regionali, etc..)



Anni '80 e '90

La realtà delle Scuole di Management

- ❑ Assenza nel sistema accademico italiano (pubblico) del modello Business School
- ❑ Nascono molte istituzioni - private, pubbliche, miste - dedicate alla formazione manageriale, in particolare per giovani laureati in cerca di occupazione
- ❑ Grazie anche alle risorse FSE, si registra un boom dei corsi denominati Master
- ❑ Alla fine degli anni '80 viene avviato il sistema ASFOR di accreditamento dei Master
- ❑ Uno dei punti di forza delle Scuole di Management è il loro legame con il mondo delle imprese, soprattutto per stage e placement



Anni 2000

Elementi generali di contesto

- ❑ **Globalizzazione**
 - ❑ Espansione geografica del mercato
 - ❑ Ingresso di nuovi competitori
 - ❑ Crescente mobilità degli utenti
 - ❑ Domanda di nuovi profili professionali e ricerca di talenti
 - ❑ Progressiva riduzione di fondi pubblici
- ❑ **2008-2009**
 - ❑ Privati: diminuzione delle risorse disponibili
 - ❑ Imprese: taglio budget formazione



Anni 2000

La realtà delle Scuole di Management

- ❑ Entrata in operatività della riforma universitaria
 - ❑ Lauree triennali
 - ❑ Lauree specialistiche (magistrali)
 - ❑ Master universitari di I° Livello (dopo il triennio)
 - ❑ Master universitari di II° Livello (dopo il quinquennio)
- ❑ Proliferazione di sedi accademiche e di corsi di laurea
- ❑ Eccesso di offerta e forte drenaggio della domanda di corsi Master da parte delle Università



Anni 2000

La risposta delle Scuole di Management

- ❑ Ristrutturazione dell'offerta
 - ❑ Maggiore orientamento al mercato
 - ❑ Master in General Management vs. Master specialistici di nicchia e MBA
 - ❑ Sviluppo di programmi di formazione continua (Executive Education)
- ❑ Innovazione dei processi formativi
 - ❑ Contenuti: più spazio alle tematiche di Personal Development
 - ❑ Metodologie: outdoor, coaching, counselling, etc..
 - ❑ Distance learning
- ❑ Accreditamenti (ASFOR, EQUIS, EPAS, AMBA, etc..)



Anni 2000

Aspetti di criticità

- ❑ Rapporto con Università
 - ❑ Autonomia / Integrazione
 - ❑ Competizione / Collaborazione
- ❑ Rapporti con Imprese
 - ❑ Accordi vs. Partnership
 - ❑ Iniziative Congiunte (es. selezioni, recruitment, corporate Master)
- ❑ Internazionalizzazione