



LE RICERCHE ASFOR: “4a Indagine Osservatorio Learning”

Elio Borgonovi

Consigliere ASFOR con delega Ricerche

Salvatore Garbellano

Senior Researcher

VII GIORNATA DELLA FORMAZIONE MANAGERIALE ASFOR – Roma, 18 giugno 2009

1



La ricerca

L’**“Osservatorio Learning”** ha la finalità di far emergere scenari, trend, idee nel mondo della formazione in Italia.

La quarta edizione dell’Osservatorio si focalizza **sull’impatto che la crisi economica ha sulla formazione**

Alla ricerca hanno partecipato 55 aziende ed enti della Pubblica Amministrazione.

Il **numero medio di dipendenti** delle aziende partecipanti è **9.496**: il **53,8% del campione** dichiara di avere un **alto livello di internazionalizzazione** e un’**alta diversificazione del business**



Necessità di migliorare l'integrazione della formazione con l'alta direzione e i sistemi di gestione del personale

- I dati confermano la tendenza già emersa nelle indagini dello scorso anno: in diverse realtà sia italiane che estere, permane ancora una **distanza tra formazione e Alta Direzione**.

E' buona, invece, l'integrazione con i Responsabili di Business.

- Al contempo, è diffusa la **consapevolezza di dover migliorare l'integrazione** non soltanto con i vertici delle organizzazioni, ma anche con i sistemi di gestione e sviluppo del personale e la formazione che avviene sul posto di lavoro.

Oggi, la formazione manageriale è un partner operativo riconosciuto; ma non sempre è ancora un vero business partner strategico.



Il budget della formazione per il 2009

Forte tendenza alla riduzione rispetto al 2008, ma con significative eccezioni

- Il **48,1%** dichiara che il **budget del 2009 sarà invariato rispetto al 2008**
- Il **34,6%** dichiara che il **budget del 2009 sarà in diminuzione** rispetto al 2008
- Il **17,3%** dichiara che il **budget del 2009 sarà in aumento** rispetto al 2008
- Le aziende che hanno diminuito il budget spesso fanno segnare cali a volte molto forti
- Sembrano resistere i budget di aziende alimentari, di qualche banche e società di servizi

Previsioni per il 2010

- Le previsioni per il budget del 2010: in prevalenza sono invariati ma con qualche segnale positivo.
- I cali generalizzati sembrano cessare

Aumenta l'interesse verso le fonti di finanziamento della formazione (fondi interprofessionali, europei, nazionali, ecc.)



Crisi e formazione: la risposta delle aziende

- Molti responsabili della formazione hanno cambiato strategie di formazione
- Il **48,1% delle aziende ha cambiato le priorità** della formazione
- Il **59,6% delle aziende ha aumentato l'attenzione verso l'utilizzo efficiente delle risorse** dedicate alla formazione
- Il **51,9% ha orientato la formazione per ottenere il miglioramento dei risultati** aziendali in modo più rapido e diretto (anche attraverso una maggiore personalizzazione dei programmi)



La ricerca dell'efficienza

- La ricerca dell'efficienza si è svolta attraverso due modalità principali:
 1. La riduzione delle spese di viaggio dei partecipanti e dei docenti (63,5%)
 2. La maggiore rilevanza della qualità al minor costo nella scelta dei fornitori di formazione (55,8%)
- Il 25,0% delle aziende ha riorganizzato l'unità organizzativa dedicata alla formazione e il 9,8% delle aziende ha ridotto gli organici dedicati alla formazione



Il cambiamento dell'offerta formativa

Le aziende non si sono limitate a ridurre i programmi di formazione, ma spesso hanno anche modificato l'offerta di formazione:

- Il 73,1% delle aziende ha introdotto nuovi programmi coerenti con le nuove priorità aziendali (costi, efficienza, vendite)
- Il 62,5% ha focalizzato le attività su contenuti considerati strategici
- Il 54,9% dichiara una maggiore attenzione alle metodologie di valutazione della formazione
- Il 50,0% delle aziende ha focalizzato le attività su partecipanti individuati come strategici

N.B. È stata possibile più di una risposta



Le aziende chiedono ai fornitori di formazione

- Maggiore personalizzazione dell'offerta formativa in termini di progettazione e contenuti
- Attenzione ai costi: ricerca di soluzioni più efficienti e capacità di reperire fonti di finanziamento
- Rilevanza all'innovazione: nei contenuti, nelle metodologie, benchmarking
- Migliorare le capacità di dialogo e interazione con le strutture interne aziendali
- Apertura all'internalizzazione

Le sfide della formazione

- Essere di concreto supporto alle strategie aziendali: contribuire ai risultati aziendali, dare supporto al change management
- Migliorare l'integrazione con i sistemi di gestione e sviluppo del personale (performance management, gestione dei talenti, sviluppo della leadership)
- Attenzione ai costi e all'utilizzo efficiente ed efficace delle risorse
- Contribuire a mantenere alta la motivazione (rinforzare identità aziendale e senso di appartenenza) nei momenti di crisi