



ASFOR

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

**VIII Giornata della Formazione Manageriale ASFOR**  
*in memoria di Claudio Dematté*

Modelli di **Leadership Innovativa**  
per un'**Economia Globale e Sostenibile**

MILANO, 17 Giugno 2010

**“Leadership e innovazione:  
la sfida del fare”**

Relazione di **Andrea Sianesi** - MIP Politecnico di Milano



## **Cosa ci spinge a parlare così tanto di innovazione e leadership ?**

- Tassi esplosivi di crescita della gamma
- Contrazione drammatica dei tempi di risposta
- Sempre più arduo coniugare i fabbisogni di efficacia (tempo, gamma, qualità) con la necessità di “fare efficienza”
- Una leadership capace di gestire la complessità diventa un fattore vitale per la sopravvivenza stessa dell’Impresa



## Le risposte a confronto

- **“Inseguimento”** del basso costo, delocalizzazione, ...
  - Enfasi sul **Supply Chain Management** e sulle **ICT**
  - Sistemi logistici produttivi complessi richiedono **tecniche e strumenti gestionali complessi**
- **“Resistenza”** e focalizzazione sulla competitività interna
  - Enfasi su approcci **Lean** e su **innovazione** di prodotto e processo
  - E' necessario **semplificare** i sistemi logistici e produttivi per poterli gestire efficacemente con tecniche e strumenti semplici



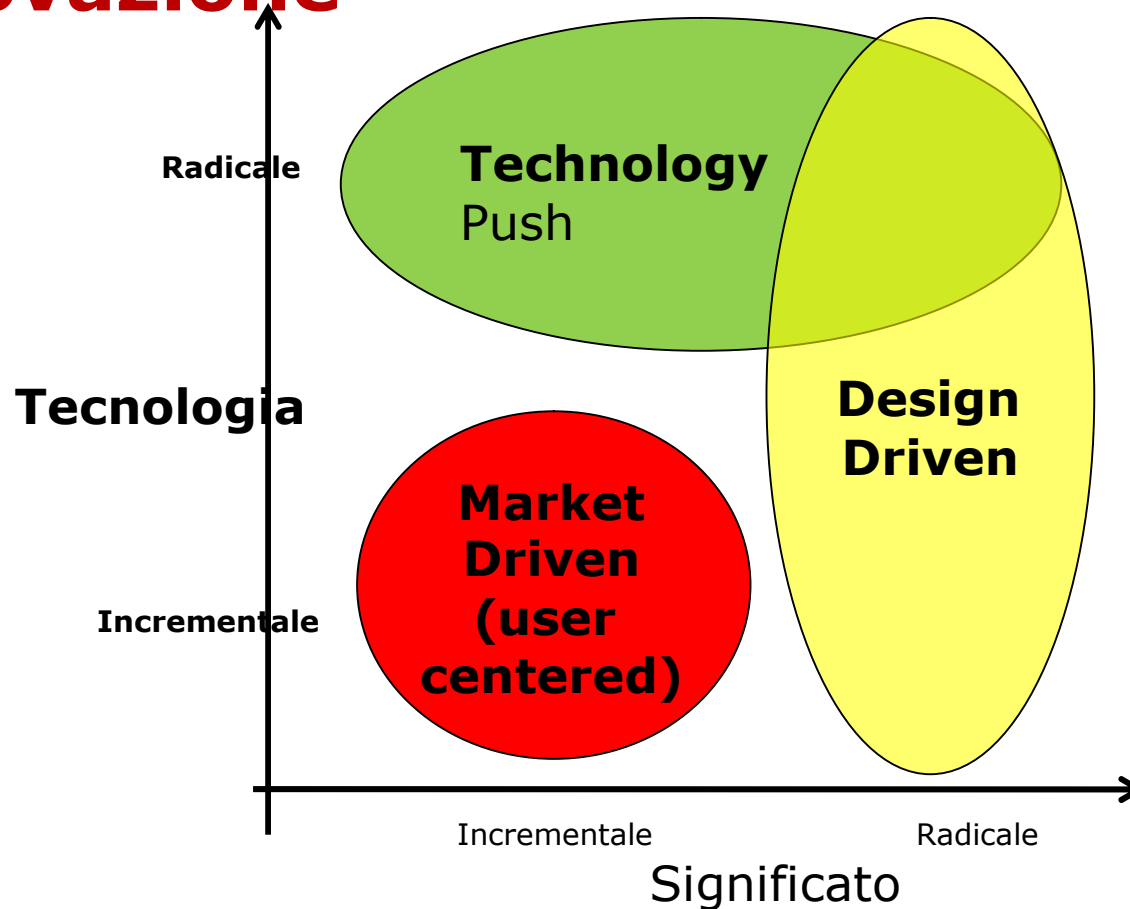
# Tante vie per l'innovazione

- I prodotti
- Le operations
- I target di clienti che si vogliono soddisfare
- I canali di vendita
- I business models
- Il grado di integrazione verticale, la localizzazione e la modalità di rapporto con i fornitori
  
- La modalità: incrementale / radicale

**■ Un unico modello di leadership ?**



# Le modalità di classificazione dell'innovazione\*



\*Roberto Verganti, *Design Driven Innovation – Changing the Rules of Competition by Radically Innovating what Things Mean*. Boston, MA: Harvard Business Press, 2009



## Closed vs Open Innovation

- I migliori talenti lavorano per noi
- Per trarre profitto dalla R&D bisogna "fare tutto da soli" ed "essere i primi sul mercato"
- Segregare i processi interni per evitare che i concorrenti imitino le nostre idee
- Lavorare con talenti all'interno ed all'esterno dell'Impresa
- "Creare un miglior business model" è meglio che non "essere i primi sul mercato"
- Condividere i propri processi e accedere a quelli dei co-developer permette di realizzare idee vincenti