

Bando ASFOR "e-Talenti dell' e-Learning" 3ª edizione

Abstract della Tesi

"TV e WEB: potenzialità dell'integrazione e strategie per l'interattività"

di

Alessandra Fornaci

Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Scienze della formazione, Facoltà di Ingegneria

Master di I Livello Interfacoltà' Progettista e Gestore di Formazione in Rete

Anno Accademico 2004-2005

Relatore: Prof. Mario Rotta, Co-Relatore: Prof. Maurizio Masseti

Data discussione tesi: 21 gennaio 2006

Votazione: 110/110 e lode

Obiettivo della tesi è un'analisi delle principali esperienze di uso integrato di TV e Web in programmi di formazione in Italia, focalizzando le scelte operate nel tempo da RAI Educazione per dare risposta ai seguenti quesiti. Quali modelli didattici sono stati sperimentati? Per quali esigenze e tipologie di target la TV funziona col web? Quali difficoltà di integrazione permangono? A quali nuove esperienze porterà lo sviluppo di nuove tecnologie per il broadcasting? Che tipo di interattività potrebbe essere funzionale e proponibile per stimolare ad un uso più critico e attivo del mezzo televisivo all'interno di progetti di e-learning destinati a target estremamente ampi, dispersi sul territorio e caratterizzati da un livello medio-basso di alfabetizzazione informatica?

A partire da riflessioni di sociologi ed esperti di formazione sul ruolo educativo della televisione in Italia in relazione agli altri media a larga diffusione, si procede ad un'analisi delle esperienze nazionali con un'analisi dei modelli didattici utilizzati da RAI Educational e dal Consorzio Nettuno. Di qui scaturisce una riflessione sul tema della convergenza dei media nelle sue dimensioni culturali e organizzative ed economiche articolata attraverso il riferimento ad una ricerca sviluppata negli USA sulla convergenza dei media nelle redazioni dei broadcaster e nell'offerta di percorsi formativi per operatori dei media, e una panoramica sulle ultime tendenze tecnologie (digitale terrestre, reti di telefonini, webTV e podcasting).

La prima parte della tesi è finalizzata a fare il punto sugli aspetti organizzativi, metodologici e motivazionali dell'integrazione tra TV e web da considerare per lo sviluppo di modelli di integrazione utilizzabili in progetti E-learning.

Nella seconda parte si ipotizza di prendere in considerazione il settore dell'orientamento come possibile ambito in cui avrebbe senso utilizzare l'integrazione TV-web sviluppando modelli e strategie didattiche atte ad assicurare contemporaneamente la possibilità di fare rete tra operatori condividendo risorse informative e strumenti e di facilitare apprendimenti significativi da parte di gruppi di utenti ampi, dispersi geograficamente e disomogenei sotto il profilo dell'alfabetizzazione e della motivazione (operatori, docenti, utenti e studenti).

Dopo un breve richiamo ai principali approcci adottati nell'orientamento si procede a valutare anche attraverso il riferimento ad esperienze inglesi e francesi quali soluzioni metodologiche potrebbero essere favorite dall'integrazione TV-Web: soluzioni "a rete" e approcci della psicologia di comunità. Infine si prende in considerazione come caso applicativo il progetto RAI Edu "Fuori Classe -Canale Scuola/Lavoro proponendo di potenziare la componente didattica-apprenditiva del programma adottando l'approccio metodologico della scuola storico-culturali di Vigotsky e suggerendo una "linea di sviluppo e-learning" del progetto.

La proposta progettuale formulata nella tesi prevede una formula blended learning che prevede:

- 1) la valorizzazione del programma TV nell'ambito di momenti di fruizione collettiva nelle scuole superiori
- 2) un'upgrading del sito del progetto in una sorta di "virtual learning environment" con aree riservate alla condivisione di esperienze di comunità di operatori (costituzione di una comunità di pratiche dei docenti coinvolti in questa esperienza di orientamento)
- 3) lo sviluppo di una sezione del sito riservata alla "narrazione di esperienze di alternanza scuola-lavoro e di inserimento nel mondo del lavoro" mediante podcasting multimediale da parte dei giovani stessi.

Gli aspetti più originali della tesi sono rappresentati:

- dall'ampiezza della riflessione sviluppata sulle esperienze di integrazione TV e Web maturate in Italia per giungere ad individuare attraverso contributi di esperti internazionali i vincoli metodologici per un uso appropriato a fini educativi della TV integrata con il web;
- dalla focalizzazione sugli aspetti tecnologici, metodologici e motivazionali da valutare;

dall'applicazione delle riflessioni sviluppate ad un caso concreto formulando una proposta di valorizzazione e di sviluppo del Programma Rai Edu "FuoriClasse Canale Scuola/Lavoro". ti all'autore dell'elaborato.