

Bando ASFOR "e-Talenti dell' e-Learning" 3ª edizione

Abstract della Tesi

"Un modello per la valutazione economica dei progetti e-learning universitari"

di

Emiliano Colantonio

Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara

Dottorato di Ricerca in E-learning development & delivery

Coordinatore del Dottorato: Prof. Fabio Capani, Tutor: Prof. Nicola Mattoscio

XVIII CICLO

Anno Accademico 2004-2005

Data discussione tesi: 27 gennaio 2006

Scopo principale dell'elaborato è quello di fornire una risposta convincente al problema della valutazione economica dell'e-learning universitario, attraverso l'elaborazione di un modello ad hoc per progetti di formazione on line.

A tal fine, si è scelto di suddividere il lavoro in cinque capitoli.

Nel primo capitolo sono state approfondite le tematiche relative allo sviluppo di un progetto d'investimento in e-learning; l'attenzione è stata focalizzata sui problemi di natura valutativa che si riscontrano nelle diverse fasi in cui lo stesso progetto si articola.

Nel secondo capitolo è stato approfondito il tema della valutazione nell'ambito della formazione on line, con la conseguente contestualizzazione della problematica nel mondo dell'e-learning universitario, che potrebbe diventare un fattore fondamentale nei processi di accumulazione del cosiddetto capitale umano. In tal ambito, è stato proposto uno schema d'analisi che si caratterizza nella traslazione di un modello consolidato di valutazione del training che assume il punto di vista della domanda aziendale dei servizi formativi, in uno orientato all'offerta universitaria web-based dei medesimi servizi.

Nel terzo capitolo è stata fornita una rassegna delle principali metodologie di valutazione economica delle componenti (tipicamente costi e benefici) di progetti pubblici o aventi rilevanza collettiva. Particolare risalto è stato dato al tema della valutazione economica di beni (benefici) privi di mercato. La valutazione economica, infatti, ha incontrato, nel suo sviluppo, comprensibili difficoltà nell'attribuire un "prezzo" a beni extra-mercato (tra i quali si potrebbe ricomprendere, ad esempio, la crescita del capitale umano derivante dall'attuazione di un progetto e-learning). In tal senso, è stato sviluppato un modello che permette di stabilire i casi in cui l'approccio valutativo cosiddetto della "disponibilità a pagare" porta a sovrastimare (o sottostimare) sistematicamente l'utilità sociale di un progetto formativo web-based.

Nel quarto capitolo è stata presentata una rassegna critica dei principali criteri d'investimento ed è stato analizzato un software in grado di valutare elementi di rischio in sede valutativa.

Nel quinto capitolo sono infine stati illustrati dei case studies. La volontà era quella di verificare se ed eventualmente in che modo il tema della valutazione economica in materia di progetti e-learning universitari fosse stato affrontato dalle istituzioni di riferimento del settore.