

Il top dei corsi privati e stranieri

L'offerta degli istituti italiani e delle Business school Ue e Usa

Dopo quelli universitari è oggi la volta dei corsi post-laurea offerti dagli enti privati e delle specializzazioni internazionali. Sono questi, infatti, i protagonisti della seconda puntata della Guida ai master dopo che il primo dossier, in edicola lunedì 19 settembre, ha analizzato novità, tendenze e opportunità offerte dai master universitari nelle diverse discipline di studio.

In questa seconda puntata il panorama si arricchisce e si complica ulteriormente e l'impresa di orientarsi nella gamma di opportunità diventa ancora più impegnativa. I corsi "privati" (in realtà questa voce comprende tutti i master non universitari, che cioè non danno crediti formativi) sono cresciuti molto in questi anni, e attorno al nucleo originario di corsi in

marketing & comunicazione hanno sviluppato una serie di indirizzi e specializzazioni sempre più variegata, che si concentra soprattutto dalle parti del management, del design e del turismo. Difficile dare una chiave di lettura univoca per una realtà così prismatica. I dati raccolti mostrano che, in genere, questi corsi costano un po' di più di quelli universitari, ma il giudizio sulla loro efficacia

è legato alle singole realtà. Un criterio utile è quello offerto dalle certificazioni dell'Astor, che rilascia il suo marchio solo ai titoli con una consolidata tradizione di successo, soprattutto

GUIDA A CURA DI
FRANCA DEPONTI
GIANNI TROVATI
IN REDAZIONE
ANTONELLO CHERCHI

dal punto di vista delle risultati occupazionali.

L'altro ampio capitolo di questa seconda puntata della Guida volge lo sguardo lontano dall'Italia per indicare la via verso un master in Law o in Business Administration negli Stati Uniti oppure verso un'esperienza in una scuola di management europea, a partire dalle gloriose écoles francesi.

In questo campo la scelta si fa ancora più impegnativa, non solo in termini di tempo e di denaro, anche perché prima di approdare in aula occorre superare una serie di passaggi, dai test di lingua agli adempimenti burocratici. Per queste ragioni le pagine che si occupano dei master stranieri hanno assunto un'impostazione didattica, che affronta passo per passo l'iter di scelta e

quello burocratico che precedono l'iscrizione ai corsi.

Nell'insero centrale della Guida, infine, continua l'elenco dei master con le informazioni essenziali su sedi, costi e scadenze. Questa seconda puntata elenca i master universitari dal Campus Biomedico di Roma all'Università di Viterbo (in ordine alfabetico) e riporta un'ampia scelta di corsi non universitari e stranieri.