

Studi Opportunità o business? Negli ultimi anni il mercato della formazione è cresciuto a dismisura: 3000 i corsi dopo il diploma

Nella selva di master e post laurea

Circa 37mila laureati nell'ultimo anno hanno scelto di proseguire con la formazione. Ma la concorrenza europea e statunitense si è inasprita.

>>
Manuela Giuliano
Milano

I corsi post laurea in Italia sono un'opportunità o un business impazzito? Negli ultimi anni il mercato della formazione è cresciuto a dismisura, tremila solo i master universitari, e con esso l'insoddisfazione degli studenti per la successiva collocazione nel mondo del lavoro. Parliamo di un esercito di 37mila laureati che, solo per ciò che riguarda le strutture universitarie, nell'ultimo anno, secondo la X Indagine 2007 AlmaLaurea, hanno scelto di proseguire con la formazione. Ma la concorrenza con l'offerta europea e quella statunitense si è inasprita e ha accresciuto i dubbi di chi di fronte ad un investimento in termini economici e di tempo non vuole più rischiare. Eppure dei criteri da seguire per fare la scelta giusta ci sono e non vanno sottovalutati. A fare la differenza sono soprattutto tre aspetti: la capacità di una Faculty di lavorare con il sistema delle imprese, la serietà della selezione con opportunità di borse di studio e prestiti d'onore e una durata minima del corso con la concreta possibilità di fare esperienze sul campo e projectwork. Secondo il processo di accreditamento dei Master, che è attivo in Italia da quasi 20 anni tramite l'associazione per la formazione manageriale, è importante distinguere i programmi che rispettano una soglia di requisiti da quella miriade di corsi, della durata di pochi giorni e con contenuti ridotti, presentati sul mercato con la stessa denominazione. I programmi di alta formazione devono comprendere metodologie didattiche di tipo attivo e offrire attività sul campo per misurarsi in situazioni reali. Il 10% delle ore complessive deve essere dedicato a testimonianze, visite o workshop aziendali. Inoltre è necessaria un'adeguata azione di placement e trasparenza sui costi sostenuti. Un'altra storia è quella degli Mba, i



Regole

In azienda
I programmi di alta formazione devono comprendere metodologie

didattiche di tipo attivo e offrire attività sul campo per misurarsi in situazioni reali. Il 10% delle ore deve essere dedicato a workshop aziendali

Bocconi

La classifica
Nella classifica mondiale dei migliori Mba pubblicata dal Financial Times ad

inizio 2008, le migliori scuole internazionali sono negli Stati Uniti, in Asia e nel Regno Unito. Unica italiana, Sda Bocconi

master in Business Administration per chi punta alle più importanti società di consulenza in tutto il mondo. È una scelta che già orienta la maggior parte degli italiani in Europa e negli Stati Uniti. Nella classifica mondiale dei migliori Mba pubblicata dal Financial Times ad inizio 2008 infatti le migliori scuole internazionali sono negli Stati Uniti, in Asia e nel Regno Unito. L'unico nome italiano è quello della Sda Bocconi che perde comunque 7 posizioni. Per iscriversi ad un Mba è necessario muoversi con più di un anno di anticipo ed informarsi presso la sede della Commissione Fulbright, che fornisce i moduli di iscrizione agli esami di selezione (info@fulbright.usis.it). <<

Le tre regole auree
Esperienza in azienda, serietà nella selezione e una durata ragionevole

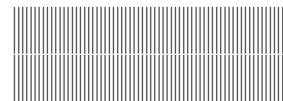
Orientamento

Una lunga lista per tutto lo Stivale ma Milano resta l'asso piglia tutto

In ogni settore la soluzione per proseguire gli studi

Perdersi nel mare magnum dei corsi e dei master è facilissimo. On line viene fornita una mappa dei master disponibili in Italia. A farla da padrone chiaramente sono le università lombarde. Bene anche nel Lazio e in Toscana. L'Sda Bocconi è sicuramente il migliore che si possa frequentare sia nel nostro paese che in Europa. La sede è a Milano. L'università lulum presenta la nuova offerta nel campo dei master universitari, dal

giornalismo al management del turismo. I programmi di formazione manageriale del Politecnico di Milano comprendono, oltre ai programmi mba, master e corsi avanzati, executive e a supporto della Pubblica Amministrazione. Il corso dell'Istituto Superiore per Imprenditori e Dirigenti d'Azienda di Palermo si rivolge a laureati e a diplomati con un'esperienza professionale.



MAURO MEDA
SEGRETARIO GENERALE ASFOR

I docenti devono essere dei manager

Criteri precisi

per giudicare un buon master esistono e in Italia vanno rispettati se si vuole conseguirne la certificazione di qualità. Premesso che la scelta va presa con idee chiare rispetto alle proprie aspirazioni e con uno spirito proattivo nell'ottica di uno sviluppo di carriera, il master deve comunicare obiettivi chiari e in linea con le esigenze reali del mercato senza dare conto a bolle speculative. La qualità dell'ente, dell'Università o della Business School è determinata dal legame che la struttura ha con il mondo delle imprese. Lo stesso corpo docente è preferibile che sia composto da consulenti e manager. Per il nostro accreditamento anche la durata ha il suo valore: non meno di 1500 ore per un Master in General Management e non meno di 1200 per uno specialistico. Da non sottovalutare come viene gestito il processo di selezione. Più è condotto con serietà, più la Scuola dimostra di avere obiettivi ben precisi prendendosi una responsabilità nei confronti di chi ha scelto. In un mercato come quello della formazione, cresciuto a dismisura in Italia, è importante scegliere in base ai criteri accennati e guardare dentro ai programmi, non fermarsi alle brochure, prendere informazioni, confrontarsi con edizioni precedenti e valutare la percentuale del placement che per l'Asfor deve corrispondere all'80% entro i sei mesi dalla fine del corso. Un altro indicatore è quello delle borse di studio e dei prestiti d'onore. MG