

FORMAZIONE QUANDO LE BUSINESS SCHOOL ENTRANO IN AZIENDA

Master tagliati a misura di corporate

I neodirigenti Eni lo fanno con Sda-Bocconi e Mip, Acer con quest'ultimo, mentre i manager dell'americana Abbott hanno optato per la Luiss, come quelli di Unipol. Si tratta dei corporate master, che le business school organizzano su misura per le aziende. E che sono in forte crescita, perché la richiesta delle grandi imprese va in questa direzione.

Non si tratta di corsi specialistici, ma di master in general management, che in certi casi sono simili a veri mba, interfunzionali, magari internazionali e possibilmente con l'accreditamento universitario. L'importante per le imprese è che sia modellato sulle proprie esigenze e si svolga nella sede aziendale, con un calendario concordato, con le testimonianze dei propri top manager e anche, ovviamente, con qualche riferimento al settore specifico di attività. «Andiamo incontro alle richieste delle aziende, ma nel rigore di un master con riconoscimento universitario, che implica frequenza obbligatoria ed esami da sostenere», afferma **Gianluca Spina**, direttore del Mip Politecnico di Milano. Per le aziende è anche un problema di costo, che è inferiore rispetto a quello di un executive mba in una business school: circa 50% in meno sull'mba full-time, il 35% sull'Executive mba, visto che le scuole risparmiano sui costi di marketing e selezione dei partecipanti. In più, favorisce l'integrazione, il network interno e l'identità aziendale: «Questo è un aspetto che incide molto sulla decisione delle aziende di intraprendere percorsi di formazione lunghi e strutturati con il supporto di business school», afferma **Stefano Caselli**, diret-

tore della divisione formazione manageriale su misura per banche e intermediari finanziari della Sda Bocconi.

Così per 30 freschi neo manager dell'Eni sta per partire la fase tre del corporate master. Vengono da società e business unit diverse del gruppo e, oltre che italiani, sono francesi, argentini, australiani. Eni li considera risorse ad alto potenziale e per loro ha pensato a un corporate master part-time, della durata di 15 mesi, commissionato a Sda Bocconi e Mip Politecnico di Milano. Alla business school della Luiss, guidata da **Franco Fontana**, due classi di manager di Abbott Italia, filiale del gruppo farmaceutico, sono invece impegnate in questo momento in un business game nell'area marketing. È un modulo del master in general management della business school, con alcune contestualizzazioni come la regolamentazione del farmaco, l'etica, la ricerca e sviluppo. «Noi adottiamo il nostro modello standard di mba, che è accreditato Asfor, anche nei corporate master», dice Fontana. «Poi con le aziende costruiamo il percorso specialistico che ci richiedono».

Con Luiss studiano anche 20 manager di Unipol-grup-



po finanziario, che si stanno preparando in modalità «distance» all'inizio delle lezioni del master executive che partirà a marzo, mentre Acer, il big dei computer di Taiwan, ha commissionato al Mip un corporate master diviso in due aule, una junior e l'altra senior. In tutto, 60 manager europei e africani che, da marzo, per oltre un anno si incontreranno a cadenze fisse, per un master focalizzato sull'information technology.

Sul fronte bancario, in Antonveneta è appena iniziato il master di Sda-Bocconi, ma è stata Unicredit a fare da apripista con il suo corso internazionale di 18

NELLE SCUOLE

- 1) **Stefano Caselli**, specialista in formazione per le banche di Sda
- 2) **Franco Fontana**, direttore business school della Luiss
- 3) **Vladimir Nanut**, direttore Mib di Trieste
- 4) **Gianluca Spina**, direttore Mip di Milano



Molte imprese chiedono corsi di livello mba ma adattati alle proprie specifiche esigenze e svolti in sede. Così Acer si rivolge al Mip, Unipol alla Luiss, Antonveneta alla Sda...

mesi, oggi alla terza edizione, firmato Sda-Mip. Più specialistiche sono invece le esperienze di Italcementi, Danieli, Fiat e BTicino che, negli ultimi anni, hanno realizzato al loro interno, sotto la guida di una business school, master manageriali di orientamento settoriale.

«In ritardo rispetto agli altri Paesi europei, compresi molti dell'Est, ora anche in Italia assistiamo a un risveglio di interesse per la formazione permanente in azienda e per i cosiddetti high potential», dice **Vladimir Nanut**, direttore del Mib school of management

di Trieste. «Le business school hanno l'esperienza e la competenza per gestire processi di apprendimento lunghi e complessi. Tuttavia, soprattutto per una media azienda, il limite di questi master interni è la mancanza di uno scambio con manager di altre realtà produttive, opportunità che invece offre un executive mba realizzato da una business school». Nanut, che è vicepresidente dell'Asfor, l'associazione per la formazione aziendale che fornisce un accreditamento ai programmi master, non esclude la possibilità di creare in

futuro una sezione di corporate mba accreditabile secondo gli stessi requisiti. Un progetto di master tailor made, ma questa volta interaziendale, per quattro realtà legate allo stesso territorio anche se operanti in settori diversi come Ducati (moto), Ferretti (yacht), Ima (macchine automatiche) e Datalogic (informatica), è stato realizzato dalla Alma graduate school di Bologna. General management sì, ma con molta attenzione ai mercati di riferimento e alle esigenze delle aziende.

Gaia Fiertler

I CORSI TRADIZIONALI IN ITALIA E ALL'ESTERO

ECCO I GRANDI CLASSICI IN SCADENZA

Scadono in primavera i termini di ammissione all'edizione 2008-2009 di alcuni fra i principali mba.

Alma graduate school (Bologna, www.almaweb.unibo.it)
MBA PROFINGEST
Iscrizioni 19 marzo, inizio fine marzo

Columbia business school (New York, www.gsb.columbia.edu)
MBA
Iscrizioni 3 marzo, inizio a settembre

Edhec Business School (Fondazione Campus studi del Mediterraneo, Lucca, www.mastermba.org)

MBA
22 febbraio, inizio 29 febbraio

Escp-Eap-European school of management (Torino, www.escp-eap.it)
GMP (General management programme)
Iscrizioni 15 marzo, inizio 27 marzo

London Business School (Londra, www.london.edu)
MBA
Iscrizioni 29 febbraio-2 maggio, inizio ad agosto

EXECUTIVE MBA
Iscrizioni 3 marzo-7 aprile-6 maggio,

inizio a settembre
Luiss business school (Roma, www.lbs.luiss.it)
EXECUTIVE MBA
Iscrizioni 28 marzo, inizio 30 maggio

Insead (Fontainebleau, www.insead.edu)
MBA
Iscrizioni 3 aprile, inizio 25 agosto

Mib school of management (Trieste, www.mib.edu)
MBA INTERNATIONAL
Iscrizioni 24 marzo-19 maggio, inizio novembre

Iscrizioni 25 luglio, inizio 8 settembre
EXECUTIVE MBA (Roma)

Iscrizioni 16 maggio, inizio 9 giugno
Mip Politecnico di Milano (www.mip.polimi.it)
MBA
Iscrizioni 29 febbraio, inizio a maggio

EXECUTIVE MBA
Iscrizioni 15 maggio, inizio a giugno

Sda Bocconi (Milano, www.mba.sdabocconi.it)
MBA
Iscrizioni 30 aprile, inizio a ottobre

EXECUTIVE MBA (serale)
Iscrizioni 15 aprile, inizio a ottobre