

FORMAZIONE

# Stoà prepara i manager del futuro

*Risorse umane e beni culturali: al via due master per gli esperti*

**Gestione delle risorse umane e organizzazione di eventi e progetti nel settore dello spettacolo. Al via due master di Stoà, l'Istituto di studi per la direzione e la gestione d'impresa. I titoli dei due corsi sono: Hrm, human resource management (giunto alla settima edizione) e Cuma, Cultural management, organizzazione, progetti ed eventi nel settore dello spettacolo (giunto alla sesta edizione).**

mento dei sistemi informativi, alla ricerca e all'attrazione di personale qualificato.

Il professionista Risorse Umane è un "mestiere" che richiede una visione molto ampia e interdisciplinare che la formazione universitaria non fornisce. Partendo da un buon profilo attitudinale, è una professione che possono svolgere laureati in economia, in giurisprudenza e materie umanistiche in generale.

È necessario però un master specialistico di almeno 1.200 ore, secondo gli standard dell'Asfor, calibrato sui fabbisogni delle imprese.

Il master Hrm ha sinora fornito all'area Risorse Umane 150 neolaureati di tutte le discipline, con un tasso di placement 2008 del 90 per cento a sei mesi dal conseguimento del titolo.

Questo successo, che va in controtendenza rispetto alla crisi occupazionale, è assicurato da un comitato scientifico, presieduto da **Riccardo Mercurio**, professore ordinario di Organizzazione aziendale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, che vede la partecipazione di professionisti del mondo delle imprese e della consulenza: **Matilde Marandola**, partner Studio Staff, **Francesco Perillo**, direttore generale Fondazione Space Ops Academy, **Francesco Romano**, vice president Human Resources and Process Improvement Ansaldo Sts, **Enrico Viceconte**, Stoà.

## EVENTI

Il Master Cu.Ma., aperto a giovani laureati, laureandi, diplomati di Conservatorio, Accademie di Belle Arti e professionisti del settore, mira a fornire gli strumenti per l'inserimento professionale nella gestione dello spettacolo e nella realizzazione di eventi culturali, spiega il referente scientifico del Master **Fabiana Sciarelli**, docente in Discipline dello Spettacolo presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Il programma del Master è stato strutturato analizzando le ultime evoluzioni del settore dello spettacolo, sollecitato non solo da disposizioni normative ed economiche, ma anche dalla sperimentazione artistica, dall'emergere di nuovi linguaggi e dalla richiesta quindi di nuove figure professionali, che riescano a coniugare la passione per la cultura con spiccate capacità gestionali ed organizzative.

Per questo, al termine di un percorso di base sul general management, gli allievi approfondiranno i temi della normativa dello spettacolo, del marketing, della gestione amministrativa e delle tecniche di fund raising. Un ulteriore momento di approfondimento specialistico sarà dato dai principali

## Hrm: il master in pillole

<b>Durata:</b>	1200 ore di cui 600 di stage in azienda
<b>Periodo:</b>	febbraio – dicembre 2009
<b>Partnership:</b>	AIDP – Associazione Italiana Direzione del Personale
<b>Programma:</b>	General Management; HR Process & Strategic Human Resource Management; Amministrazione del Personale e Diritto del Lavoro; Competenze trasversali: Azioni di sviluppo, Coaching, Business English, Outdoor training, Stage in azienda
<b>Destinatari:</b>	Laureati in discipline umanistiche, economiche e giuridiche interessati alle problematiche delle risorse umane.
<b>Informazioni:</b>	tel. 081.7882216 - hrm@stoa.it

Il corso in risorse umane ha una durata di 1.200 euro, di cui 600 di stage in azienda. Il corso si concluderà a dicembre del 2009

## Spettacolo: ecco come accedere

<b>Durata:</b>	1200 ore di cui 460 di lezioni frontali; 100 di percorsi specialistici; 240 di progetto artistico-organizzativo; 400 di stage
<b>Periodo:</b>	marzo 2009 – gennaio 2010
<b>Partnership:</b>	Federculture
<b>Programma:</b>	Storia dello spettacolo; Analisi del settore dello spettacolo; Legislazione dello spettacolo; Strategia; Organizzazione e gestione delle risorse umane; Marketing dello spettacolo; Contabilità; Controllo di gestione; Project management e Business Plan; Informatica e comunicazione web; Business English; Laboratorio artistico-organizzativo; Testimonianze
<b>Destinatari:</b>	Laureati, laureandi, diplomati di Conservatorio musicale, diplomati di Accademie di Belle Arti o altri titoli equipollenti e professionisti e operatori del settore con almeno 2 anni di esperienza in qualsiasi disciplina del settore.
<b>Informazioni:</b>	tel. 081.7882243 - cuma@stoa.it

Il master Cuma è destinato, tra gli altri, ai laureati del Conservatorio musicale. L'inizio del corso è previsto per il mese di marzo 2009

## PERSONALE

La settima edizione del Master Hrm punta a formare un professionista delle risorse umane, oggi più che mai, figura chiave per la gestione delle persone. Il lavoro, le logiche e i sistemi di gestione delle risorse umane sono infatti al centro di una delle più evidenti trasformazioni dell'ultimo decennio, con una previsione di crescente complessità legata alla crisi economica. Come sostiene **Enrico Viceconte**, responsabile dell'area impresa Stoà, la sfida per le organizzazioni è di far quadrare la crescente flessibilità e mobilità delle persone con la valorizzazione del loro

**Obiettivo dei corsi è potenziare le capacità dei giovani per affrontare con maggiore competenze il mercato del lavoro**

potenziale in un ambiente sempre più complesso e iper-competitivo. In altre parole le direzioni del personale avranno un ruolo critico nella gestione della crisi. Nasce una domanda di crescente professionalità per chi è chiamato ad operare nelle direzioni del personale, nella consulenza e nei servizi di supporto al ciclo di gestione delle persone. Nascono continuamente nuovi fabbisogni di competenza legati ai cambiamenti che hanno impatto sulle relazioni industriali, alla comunicazione interna ed esterna, alla sicurezza, al benessere organizzativo, alla responsabilità sociale d'impresa, all'adeguata-

**Grazie ai master dell'Istituto il 90 per cento dei circa 2 mila studenti hanno iniziato una brillante carriera**

campi delle performing arts, ossia teatro, musica e cinema, sui quali si terranno dei focus formativi.

Il Master Cu.Ma, volendo rappresentare un vero e proprio passaggio dallo studio al lavoro e dal mestiere alla professione, prevede sempre la conseguente messa in pratica della lezione teorica, fino alla creazione, realizzazione e gestione di uno spettacolo/evento messo in scena al termine del percorso di aula.

In questo modo, quindi, i partecipanti avranno la possibilità di prepararsi all'ingresso nel mondo dell'organizzazione di spettacolo, sperimentan-

do le dinamiche reali dei gruppi ed avendo già una prima vera esperienza di lavoro.

Al termine del percorso è previsto per tutti i partecipanti un periodo di tre mesi di stage presso enti ed istituzioni attivi nella promozione culturale e nell'organizzazione di eventi di spettacolo.

Il master Cu.Ma, alla quarta edizione, ha avuto una ricaduta occupazionale altamente soddisfacente: allo stato attuale il 90 per cento dei partecipanti ha avuto possibilità lavorative concrete nel settore dello spettacolo e della cultura, sia mediante forme di autointerditoria sia entrando a lavorare presso istituzioni.

Tutto questo è stato ed è possibile grazie alla presenza di un comitato scientifico d'eccellenza, all'interno del quale figurano il critico teatrale **Giulio Baffi**, il presidente onorario di Federculture **Maurizio Barracco**, il direttore dell'Ente **Ninni Cutaita**, **Luigi Mattucci** della Fondazione Campania per il Festival.