

## Se l'azienda si fa un master tutto in casa

I percorsi di formazione  
"corporate" aumentano  
ma solo 2 sono accreditati

ADRIANO BONAFEDE

Roma

**C**resce la voglia di fare da sé. O per meglio dire, di usare le risorse interne di un'azienda per "mirare" meglio i percorsi di alta formazione del proprio personale dirigenziale con diversi anni di esperienza lavorativa o dei neoassunti.

Anche in Italia, come in tutto il mondo, il fenomeno dei "corporate master" (cioè di quei prodotti formativo erogati dalle stesse imprese - naturalmente grandi - si sta sempre più diffondendo, interessando tutti i settori produttivi, compresi il settore bancario e quello pubblico. Sempre più le aziende che decidono di occuparsi direttamente di questo tipo di formazione stipulano partnership con istituti di formazione, mantenendo comunque la piena responsabilità

della gestione del programma e sostenendone i costi. È per questo motivo che l'Asfor - che dal 1989 realizza un sistema di accreditamento dei programmi master nell'area gestionale, ha deciso di avviare un percorso di accreditamento anche nell'area specifica dei corporate master. «Per le scuole di management - dice Mauro Meta, segretario generale dell'Asfor - è un'occasione importante di partnership con le grandi imprese».

Al momento l'Asfor ha accreditato soltanto due master di questo tipo: il Masterspecialistico Advisory Services - Governance, Controllo e Finanza di Ernst & Young, e il master Best - Business Education

**L'Asfor certifica  
la qualità  
sia per  
Finmeccanica  
che per Ernst  
& Young**

Strategic Ten gestito da Finmeccanica.

Naturalmente tutte le grandi imprese hanno dei master corporate al proprio interno, ma finora la richiesta di accreditamento all'Asfor è arrivata solo da Ernst & Young e da Finmeccanica. L'accREDITAMENTO ha un valore spendibile all'esterno, dà una "patente" di ufficialità e di oggettivo valore anche agli occhi di chi deve parteciparvi. Ma non è solo questo: Attraverso le nostre verifiche - spiega Meta - vengono dati alle imprese degli input che possono far loro migliorare l'organizzazione dei corsi. Si tratta di parametri oggettivi con cui l'impresa vuole misurarsi».

Il corporate master di Finmeccanica si rivolge a chi è già in azienda da 2-3 anni. Tecnicamente viene definito un "E-learning Executive Mba" perché alle lezioni in aula affianca approfondimenti specifici su piattaforma e-learning. Finmeccanica lo svolgeva fin dal 2003 ma è soltanto dal 2008 che lo ha rivalutato e rivisto anche in funzione dell'ottenimento della certificazione Asfor.

Il corporate master di Ernst & Young è riservato a risorse interne neoassunte dall'azienda stessa ed è totalmente finanziato da risorse interne. Il master prevede attività in aula superiori alle 600 ore (suddivise in 4 anni di corso). A chiusura dei quattro anni, i partecipanti dovranno redigere un project work relativo a un progetto seguito, cercando di evidenziare tutte le aree tematiche studiate.

