

[ ECONOMY per **AFORISMA** ]

# La qualità della formazione

A Lecce i giovani laureati possono frequentare un master post lauream di alto livello iscrivendosi al corso Advanced. Per manager e imprenditori è invece prevista la formula Professional.

**N**ella scelta di un master l'aspetto che, giustamente, i giovani laureati e le loro famiglie considerano è senza dubbio quello relativo al costo della retta di frequenza. La scelta più economica, apparentemente, sembrerebbe essere quella più corretta ma, in realtà, per misurare il valore di un percorso formativo postuniversitario è necessario chiedersi: quanto vale un anno speso in formazione nella vita di un giovane? Quali effetti positivi può produrre sul suo futuro?

Frequentare un master serio in una struttura adeguata, accedere in maniera più agevole al mondo del lavoro, trasformare le proprie passioni in una professione senza doversi «accontentare», divenire consapevoli di se stessi, dei propri punti di forza, delle proprie aree di miglioramento e poter cogliere le opportunità concrete che offre l'Europa rappresentano un vantaggio che non ha prezzo.

Tuttavia, il costo della vita e i diversi impegni economici presi dalle famiglie e dagli individui non sempre consentono di poter sopportare ulteriori spese.

Per questo motivo AFORISMA, consapevole della differente incidenza economica di un investimento in formazione in ogni famiglia, ha distinto la retta di frequenza in fasce di reddito e merito, introducendo forme di finanziamento, moda-



**CLASSE DIRIGENTE**  
L'edificio (sopra) che ospita la sede di Aforisma a Lecce. Accanto, studenti in aula durante una lezione.

lità di rateizzazione e personalizzazione della retta del master. Per gli allievi meritevoli, con basso reddito, per esempio, sono previste borse di studio e sostanziali riduzioni della quota di partecipazione.

Diventa, in tal modo, più accessibile l'offerta formativa della business school leccese che propone per il nuovo anno accademico i master in Marketing & Communication Management (XIII edizione), Amministrazione Finanza e Controllo di Gestione (IX ed.) e Gestione delle Risorse Umane (XII ed.) nelle formule Advanced, per laureati e

Professional, dedicata a manager e imprenditori.

L'offerta AFORISMA si sviluppa intorno a un solido sistema che, grazie all'esperienza di oltre 10 anni, è stato perfezionato, aggiornato e, per questo motivo, premiato con il prestigioso accreditamento **ASFOR** per il master in Marketing e Communication Management, che fino a oggi risulta l'unico percorso specialistico accreditato nel settore del marketing e della comunicazione, del Centro Sud Italia. Il premio sancisce l'ingresso in un club elitario; possono vantare lo stesso valore aggiun-

to solo altre tre business school su tutto il territorio nazionale: Publitalia '80, Istud e Accademia di Comunicazione.

Un meccanismo collaudato che sfrutta un autorevole network di aziende, tra cui Indesit, Ikea, H3G, Colussi, Heineken, Meltin'pot, per citarne alcune tra le più importanti, garantisce un'elevata soglia di placement per i laureati che intendono affacciarsi nel mondo del lavoro.

## IN PRATICA

Partecipare alle selezioni non è vincolante ai fini dell'iscrizione.

Per candidarsi è necessario visitare il sito [www.aforisma.org](http://www.aforisma.org), scaricare, compilare la domanda di ammissione e inviarla a [selezione@aforisma.org](mailto:selezione@aforisma.org).

I prossimi appuntamenti sono fissati per il 24 settembre e il 2 ottobre 2010.