

INCHIESTA IL CONFRONTO CON GLI ALTRI PAESI SVELA IL RITARDO

# Meno di trenta i master italiani col bollino blu

## Una buona formula per lanciare la carriera Ma si richiede una certificazione di qualità

WALTER  
PASSERINI

### MACCHÉ BAMBOCCIONI ASCOLTIAMOLI

Qualcuno li continua a chiamare bamboccioni, altri parlano dei Tanguy d'Italia, ricordate, quel figlio trentenne, plurilaureato, che nel film francese viveva pigramente nel tepore della famiglia e che, a un certo punto, viene odiato dai genitori, al punto che pensano di assoldare due malviventi per dargli una lezione. A leggere in profondità l'ultimo rapporto Istat forse si potrebbe cambiare parere. Sui giovani circolano troppi stereotipi e anatemi. Non so se sono fortunato, ma quelli che conosco io sono giovani nonostante, ce l'hanno la voglia di fare e cercano con fatica una strada: nonostante un mondo del lavoro dove vincono raccomandazioni e conoscenze; dove la metà dei demansionati e sottinquadrati sono giovani laureati; dove il li-

vello medio delle retribuzioni e la stabilità del lavoro sono un oggetto del desiderio; dove agli inviti moraleggianti a mettersi in proprio (diventate imprenditori di se stessi) non seguono servizi, provvedimenti. Non vorrei che certe etichette sui giovani fossero il frutto della delusione degli adulti, su se stessi più che sugli altri. La generazione nonostante, tra l'altro, sa che abbiamo dilapidato il patrimonio e che non potremo dire loro quel che hanno detto i nostri vecchi a noi: vi lasciamo una Paese migliore di quello che abbiamo trovato. Ascoltiamoli, più che predicare.

Metti un master nel tuo curriculum. Ma vale la pena? E come sceglierlo? Per alcuni anni è stata una parola magica: sembrava che con un master si potesse scalare qualunque posizione di carriera. Oggi non è più così. Anche perché di master a volte sembra vi sia una vera inflazione. Vengono pubblicizzati master di pochi weekend, master serali, master intensivi, master a distanza, mirabolanti master con etichette straniere, ma spesso il risulta-

to non mantiene le promesse.

Che cosa è un master? E' un corso post laurea, di una certa durata, offerto da università, business school e associazioni professionali. Il prodotto master è un corso di studi che viene proposto a chi è laureato, anche presso istituzioni internazionali, e in alcuni casi, come negli Mba (master in business administration), è in possesso di un'esperienza di lavoro di tre anni.

#### L'accreditamento

Proprio per uscire dall'arbitrio e da possibili confusioni, l'Asfor, che è l'associazione che rappresenta i corsi e le business school italiane, ha instaurato un processo di accreditamento e di certificazione, che assegna una sorta di bollino di qualità ai master che si svolgono in Italia ([www.asfor.it](http://www.asfor.it)). Secondo l'associazione, il master deve rispettare una durata (minimo un anno), deve possedere una faculty di eccellenza (docenti di provata esperienza e curriculum), deve possedere aule e attrezzature di elevato livello, laboratori e tecnologie di avanguardia, biblioteche, attività di valutazione e

di customer satisfaction.

Un altro criterio è quello che chi frequenta un master deve trovare un lavoro entro sei mesi (l'80 per cento dei partecipanti), grazie alla presenza di un servizio placement, che si preoccupa di introdurre il diplomato nel mondo del lavoro.

### Tipi di master

Nella banca dati dell'associazione si trovano tre tipi di master accreditati: otto master in general management, 12 master specialistici e nove master in business administration, i prestigiosi Mba. In totale 29 master con il bollino blu.

A cui vanno aggiunti altri tre master a distanza (E-learning executive Mba).

### La valutazione

Rispetto agli altri Paesi l'Italia fa la figura di un nano in un mondo di giganti. Sono migliaia i master offerti negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Francia, mentre gli stessi corsi offerti dalla Cina scalano le classifiche delle migliori università e dei migliori master del mondo. «In Italia c'è carenza di business school», afferma Vladimir Nanut, Vicepresidente Asfor, responsabile dell'accREDITAMENTO e della certificazione di quali-

tà, Direttore scientifico del Mib di Trieste. «E c'è oggi anche un eccessivo numero di master offerti dalle università, il cui livello qualitativo è molto dubbio.

Certo, nei confronti dell'estero il confronto tra noi e gli altri Paesi è impietoso, anche se molte etichette di corsi master possono essere accattivanti e attraenti. Inoltre un vero master deve avere standard e accreditamenti di tipo internazionale, in questo non ci siamo, mentre soffriamo la concorrenza persino dei Paesi dell'Est».

## I magnifici nove

GLI MBA ITALIANI CON IL BOLLINO BLU

### EXECUTIVE MBA

Fondazione Cuoa - Altavilla Vicentina (VI)

**17.500 +Iva**

500 ore d'aula + project work di circa 6 mesi

### MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

MIP Politecnico di Milano

**26.000 Iva esente**

14 mesi, di cui aula 11 mesi; project work 3 mesi

### EXECUTIVE MBA

LUISS Business School ROMA

**19.000 +Iva**

Attività didattica: 19 mesi; project work 4 mesi

### EXECUTIVE MBA

MIP Politecnico di Milano

**11.500 Iva esente**

Da 650 ore a 850 ore + project work di 300 ore

### MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

LUISS Business School ROMA

**17.000 +Iva**

17 mesi, di cui aula 12 mesi, p.w. in azienda 5 mesi

### MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

Saa scuola di amministrazione aziendale (TO)

**9.850 Iva esente**

17 mesi, di cui aula 12 mesi, p.w. In azienda 15 mesi

### EXECUTIVE MBA

MIB School of management

**19.500 +Iva**

Totale 19 mesi, di cui aula 16 mesi; p.w. 3 mesi

### MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

SDA Bocconi Milano

**38.500 Iva esente**

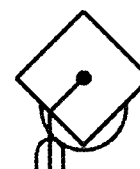
12 mesi, di cui 9 mesi aula

### MBA IN INTERNATIONAL BUSINESS

MIB School of management (Trieste)

**24.000 +Iva**

12 mesi, di cui in aula 9 mesi, progetto individuale, stage o scambio all'estero: 3 mesi



Fonte: ASFOR