

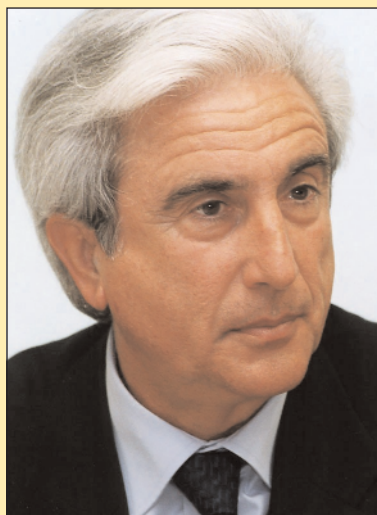
Perché si sceglie un master

Intervista a **Claudio Poli**
Presidente ASFOR Associazione per
la Formazione alla Direzione Aziendale

Formazione post laurea. Quali sono a suo avviso, in questo settore i reali bisogni dei giovani?

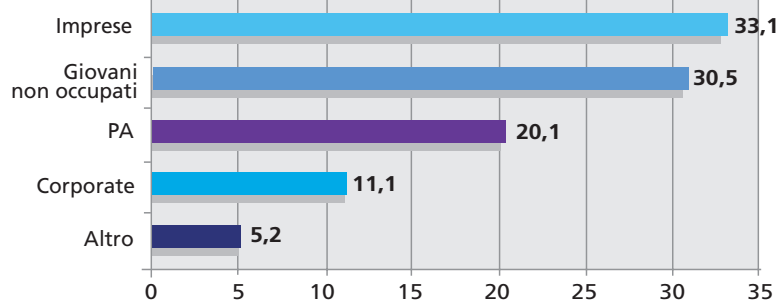
ASFOR, ha avviato nel 2002 la Prima Ricerca sulla formazione manageriale in Italia con l'intento di fotografare l'attività degli associati che rappresentano i principali rappresentanti dell'offerta formativa in Italia.

I dati relativi al 2003, se confrontati con quelli dell'anno precedente, non solo ci evidenziano un incremento di due punti percentuali del fatturato dei Soci (pari ad oltre 334 milioni di euro), ma ci indicano anche un aumento del segmento "giovani non occupati" nella ripartizione dei clienti per target group.



Se negli Usa il mito dei Master si è ridimensionato, in Francia il modello è ancora uno strumento decisivo per accedere ai posti di lavoro che contano. E in Italia, qual è la situazione della formazione post laurea? È ancora una buona strada per chi vuole intraprendere carriere internazionali, accedere a percorsi da top manager, o comunque aspirare ad una professione di alto profilo? Ne abbiamo discusso con Claudio Poli, Presidente ASFOR.

RIPARTIZIONE DEI CLIENTI PER TARGET GROUP



Registriamo un incremento anche per quanto riguarda il segmento "Giovani laureati" formati attraverso i Master Accreditati da ASFOR, in quanto il numero dei Master accreditati è pari a 26, con un incremento degli allievi formati (oltre 1.000). Ovviamente non stupisce che in un periodo in cui il mercato del lavoro risulta "stagnante", vi sia una crescita della formazione post laurea, tale dato è stato recentemente confermato dall'annuale ricerca condotta dal Consorzio AlmaLaurea (Condizione occupazionale dei laureati, indagi-

ne 2003), ma anche dei percorsi "executive master" che rafforzano le competenze di chi è già occupato.

Per quanto riguarda i laureati, in generale possiamo affermare che ancora troppo spesso la preparazione universitaria non risulta sufficiente rispetto alle richieste del mercato del lavoro e in un tale contesto il Master sviluppato dalle Scuole di management fa da ponte tra il mondo accademico e il mondo delle imprese, diventando un canale preferenziale e a volte indispensabile per trovare lavoro.

Da un'analisi dei dati della Ricerca ASFOR 2003, riferiti alle aree tematiche maggiormente richieste per la formazione, possiamo dedurre quali sono le competenze di cui necessitano le Imprese, la Pubblica Amministrazione e le Corporate University. Per le Imprese al primo posto viene il marketing, seguito dalle risorse umane e dalla finanza. Invece per la Pubblica Amministrazione si conferma in ordine di importanza la graduatoria dello scorso anno, che poneva le Risorse Umane ed il controllo di gestione ai primi posti. Ed anche per quanto riguarda le Corporate, le aree di maggiore interesse sono quelle del Controllo di Gestione e delle Risorse Umane.

Fino a pochi anni fa i Master venivano proposti da una ristretta cerchia di scuola di alta formazione. Oggi sono scese in campo le università. Non c'è il rischio di un eccesso di offerta?

Quello che stiamo vivendo è ancora un momento di grande confusione in cui as-

Dossier: Formazione manageriale

sistiamo ad un continuo proliferare di ogni genere di Master, spesso senza i requisiti minimali. Occorre premettere che Asfor, con l'attivazione del *Processo di Accreditamento dei Master*, dal 1989 si è posta l'obiettivo di "validare" percorsi formativi di qualità nell'area gestionale/aziendale.

Qualche anno fa il mercato post laurea era di esclusivo dominio delle tradizionali Scuole di Management e della loro consolidata esperienza, oggi invece la novità consiste proprio nell'ingresso degli atenei nel settore post laurea, si calcola infatti che siano stati messi sul mercato oltre 2000 mila Master Universitari, ovviamente nelle più disparate discipline.

Indubbiamente questa situazione ha creato una maggiore offerta e una maggiore concorrenza. La speranza è che stimolando il continuo miglioramento, attraverso un'attività di benchmarking, si ottenga l'obiettivo di far emergere nel medio periodo i migliori programmi Master.

Ritengo importante che anche i Master Universitari si confrontino con gli standard e gli indicatori di qualità nazionali ed internazionali e con le dinamiche del mercato, in quanto il "credito formativo" fine a se stesso non serve a far entrare nel mercato del lavoro i giovani laureati. Occorre poi sottolineare che l'accesso ai finanziamenti pubblici, consente alle Università di presentare sul mercato prodotti formativi a basso costo se non totalmente gratuiti e quindi penalizzare le offerte formative delle Scuole di Management che invece operano in una logica di mercato. Infine è auspicabile una strategia di collaborazione fra Scuole di management e Università che rafforzi ulteriormente il nostro Sistema di alta formazione, anche nella logica della competizione internazionale.

Punte di eccellenza convivono con proposte di scarsa qualità. Quali sono i criteri da seguire per la scelta di un master?

Asfor- come ho già anticipato- ha avviato nel 1989 il Processo di Accreditamento Master proprio per distinguere Programmi Master di contenuto di aziendale e gestionale che rispondono a specifici parametri di qualità da tutti quei prodotti formativi, con contenuti e durata estremamente ri-

dotti, che vengono comunque presentati sul mercato in maniera ingannevole come Master.

Infatti, il Processo di Accreditamento intende legittimare quei prodotti Master che intrinsecamente validi per i loro contenuti, per le caratteristiche delle strutture e dei docenti che li realizzano, per le metodologie didattiche impiegate, per il processo di selezione, e anche per la serietà delle istituzioni che li gestiscono e che quindi riescono a consentire una continuità nello sviluppo nel tempo dei corsi stessi.

SINTESI DEI REQUISITI PER L'ACCREDITAMENTO DEI MASTER SECONDO IL PROCESSO ASFOR

- 1 Obiettivi
- 2 Reclutamento e selezione
- 3 Processo didattico
- 4 Strutture e Aspetti organizzativi
- 5 Customer satisfaction
- 6 Placement
- 7 Finanziamento del programma
- 8 La Scuola/Istituzione formativa

Attraverso la procedura sviluppata sui criteri sopraelencati ASFOR ha accreditato ad oggi 26 programmi Master, distribuiti su tutto il territorio italiano. Ma il Processo di Accreditamento, per adeguarsi alle dinamiche della formazione manageriale, ossia ai cambiamenti che il mercato suggerisce, viene continuamente integrato ed aggiornato anche grazie al confronto che svolgiamo con le norme e i criteri che regolano la certificazione e l'accREDITAMENTO in altri paesi europei e nel nord-americano. In questa maniera, innalzando la rigidità dei criteri, il Processo di AccREDITAMENTO riesce a rispondere a standard sempre più elevati.

Il mondo delle Business School è un mondo in piena evoluzione. Quali risultati si sono registrati negli ultimi anni? Qual è il tempo di collocamento per gli studenti?

I risultati delle Business School associate ad ASFOR sono positivi, con un trend di crescita che premia la loro qualità. Il rigore e la qualità del "percorso formativo" consente ai Master accreditati di avere co-

me presupposto quello che entro 6 mesi almeno l'80% dei partecipanti al Master abbia trovato una collocazione sul mercato del lavoro. Il mercato apprezza chi esce dal Master Accreditato e la Business School svolge un importante "ruolo" per la costruzione di solide carriere.

In questo senso ASFOR, validando i programmi Master di contenuto gestionale aziendale di qualità, fornisce un utile servizio sia ai potenziali partecipanti ai corsi, che vengono ad avere a disposizione un importante strumento di informazione e di orientamento, sia alle aziende che inseriscono nel proprio organico diplomati Master ponendo così contare su una migliore qualità dei soggetti da inserire nelle proprie organizzazioni.

In conclusione, a suo avviso nel nostro Paese come viene percepita la formazione post laurea? I Master sono considerati ancora una buona strada per aspirare ad un lavoro di alto profilo?

Per quanto riguarda il Sistema Asfor abbiamo trend positivi che vedono crescere i Master accreditati e gli allievi formati ed un'intensa attività delle Scuole di Management in questo segmento. I Master, infatti, risultano molto apprezzati non solo dai neolaureati che sempre più numerosi li frequentano, ma anche da chi vuole sviluppare nuove competenze manageriali per rafforzare percorsi di carriera, ed anche dalle aziende. Sicuramente i Master di qualità costituiscono un canale preferenziale per aspirare ad un percorso di carriera interessante, in quanto implementano le conoscenze universitarie (sapere) trasformandole in competenze (saper fare e saper essere). Infine ritengo importante sottolineare come il vero valore di un Master non deve essere visto dai risultati che da nel breve periodo, ma per un neo laureato il Master rappresenta un'unica occasione per acquisire proprio quelle competenze per iniziare un percorso con ottime prospettive di carriera. I master di valore sono quelli che dedicano una particolare attenzione allo sviluppo al potenziamento delle capacità manageriali.