LICENZIARSI PER TORNARE A STUDIARE

31,5%

percentuale di partecipanti ai master che per seguire i corsi si è licenziato

(Dati riferiti ai 1.206 partecipanti dei master 2002 accreditati Asfor)

DI **ALESSANDRO MOTTA**
Ingegnere, ha lasciato l'azienda per cui lavorava per seguire un master in Bocconi

Una delle più affascinanti teorie dei giochi è quella per cui il giocatore che muove per primo ha un reale vantaggio solo se dimostra di essere vincolato ai propri impegni: un camionista che in una strada stretta non vuole cedere il passo a chi sopraggiunge dalla parte opposta deve mostrare, gettando il volante dal finestrino, di avere preso un impegno vincolante. Nella stessa situazione del camionista mi sono trovato circa un anno fa, quando dissi al mio capo: «Mi licenzio, vado a fare un MBA (Master in Business Administration)».
Da persona intelligente qual è, un autentico guru dell'elettromeccanica, capì che non avrebbe potuto trattenermi, e quindi mi incoraggiò nella scelta. Lavoravo per lui da cinque anni, ossia da quando aveva deciso di avviare una start-up di ingegneria dopo 30 anni di progettazione in una multinazionale. Fin da subito mi contattò per mettere in piedi l'ufficio tecnico: avevo 27 anni, quasi tre di esperienza lavorativa alle spalle, e accettai. I primi anni furono formidabili: tanto lavoro, progetti ben realizzati, commesse importanti, ma... con il passare del tempo notavo in lui la scarsa volontà di crescere e, in effetti, la struttura dell'azienda rimaneva sempre quella di una start-up.

MI ACCORSI INOLTRE CHE ERO diventato bravo a sviscerare le problematiche tecniche e a trovare soluzioni, ma trascuravo di sviluppare doti gestionali e manageriali che riconoscevo in altri, per esempio nei miei ex compagni di università. Bisognava cambiare qualcosa, ma per farlo davvero dovevo fermarmi e formarmi per un anno, mi serviva quello che nel mondo anglosassone è conosciuto come *one year off*.

Dovevo cercare una Business school all'estero

SEI CAPPELLI PER NON SBAGLIARE

Per capire se è davvero il caso di lasciare il lavoro per un master basta seguire il metodo dei "Sei cappelli per pensare", ideato dal guru americano Edward De Bono e adattato per *Capital* da Barbara Demi, docente in formazione manageriale. Prendete carta e penna e rispondete a queste domande

1) IL CAPPELLO BIANCO: LE INFORMAZIONI

Pensate al colore bianco come simbolo di un foglio ancora non scritto. L'obiettivo di questo cappello è individuare tutto ciò che fino a questo momento vi è noto e se vi rendete conto che siete all'oscuro di alcuni aspetti è il momento di recuperarli.

- ❑ **Quali informazioni ho a disposizione sul percorso di specializzazione che vorrei fare?**
- ❑ **Quali informazioni ho rispetto al mercato?**
- ❑ **Quanto tempo si prevede che sia necessario per raggiungere l'obiettivo? (Siate specifici)**
- ❑ **Il raggiungimento dell'obiettivo dipende solo da voi? Considerate cosa potrebbe accadere di imprevisto.**

2) IL CAPPELLO ROSSO: LE EMOZIONI

Il rosso è il colore dei sentimenti, delle emozioni.

- ❑ **Quali emozioni provo nel lasciare il mio lavoro?**
- ❑ **Quali emozioni provo pensando alla possibilità di specializzarmi?**
- ❑ **Come mi sento nei confronti dei miei cari e delle persone a cui tengo?**
- ❑ **Quali conseguenze positive e negative per me e/o i miei cari si verificheranno per realizzare il mio obiettivo?**
- ❑ **Le conseguenze negative possono essere un blocco al raggiungimento dell'obiettivo o l'obiettivo è più forte delle conseguenze negative?**

3) IL CAPPELLO NERO: LA CAUTELA

Il nero ci ricorda il colore delle toghe dei tribunali, e quindi il "giudice interno", pronto a dare valutazioni. In questo cappello appaiono le norme, le regole, il giudizio critico, ma in modo funzionale al raggiungimento dell'obiettivo e non a boicottare il risultato.

o in Italia? Scelsi l'Italia, anche perché questo mi avrebbe consentito di restare vicino a mia moglie. Tra l'altro non ritenevo fondamentale fare un'esperienza all'estero: avevo già lavorato in Inghilterra, a Manchester, subito dopo la laurea. Un anno indimenticabile quello: il primo lavoro, la prima casa (e le prime bollette!), i campionati europei all'Old Trafford tra la tifoseria inglese, i fiumi di Boddingtons, ma anche le bombe all'Arndale Centre e il morbo della mucca pazza... L'esigenza di "despecializzarmi" mi condusse a individuare l'MBA della Bocconi: un corso di general management riconosciuto in Italia, ma dal prestigio internazionale.

La selezione è stata dura, circa uno a dieci, a causa della stagnazione del mercato del lavoro, che ha portato molti miei colleghi alla medesima decisione di "fermarsi un giro". Ne è nato così un gruppo di 140 talenti, provenienti da realtà diversissime sotto ogni punto di vista (geografico, culturale, professionale), capaci, ognuno con il proprio contributo, di creare valore in aula e di costruire giorno dopo giorno, per 14 mesi, un solido network. Non era la prima volta che mi confrontavo con una realtà così stimolante: una cosa molto simile l'avevo già vissuta durante gli anni dell'università, come alunno del Ghislieri di Pavia, il più antico collegio universitario italiano, che da più di 400 anni ospita circa 200 studenti e studentesse, tra cui Luisa, che poi sarebbe diventata mia moglie.

ANCHE ALLORA NON BASTAVA FARE BENE GLI ESAMI: appresi fin da subito che la vera risorsa scarsa era il tempo e che l'unico modo di ottenere risultati brillanti senza soccombere era fare affidamento sul gruppo, meglio se eterogeneo. Oggi, come allora, il tempo sottratto allo studio viene proficuamente utilizzato per attività... collaterali: la serata Unicef, lo ski weekend, le "masteriadi" (le olimpiadi delle business school europee, circa 2.000 studenti MBA ospitati per 3 giorni in un modernissimo campus vicino a Versailles), la giornata di golf, le uscite in barca a vela. Organizzare questo tipo di eventi dà una grande soddisfazione, ma richiede anche una preparazione laboriosa e

❑ **Perché non può funzionare? (Descrivi tutte le motivazioni)**
❑ **Si potrebbero evitare le conseguenze negative? (Riformula l'obiettivo in positivo evitando le conseguenze)**
❑ **Il non conseguimento dell'obiettivo avrà conseguenze per la vita?**

4) IL CAPPELLO GIALLO: L'OTTIMISMO LOGICO

Il giallo è il colore della solarità, dell'ottimismo, della visione logica e positiva delle cose. Indossare questo cappello ci ricorda qual è il nostro obiettivo concreto e perché lo stiamo desiderando.
❑ **Quali sono gli obiettivi che voglio raggiungere specializzandomi?**
❑ **Quali sono le nuove competenze che acquisirò?**

5) IL CAPPELLO VERDE: LA CREATIVITÀ

Il colore verde è simbolo delle idee nuove e delle opzioni possibili, indossare questo cappello stimola un sano momento di creatività.
❑ **Quali sono le opzioni e le alternative che potrei avere evitando di lasciare il lavoro e comunque specializzandomi?**

6) IL CAPPELLO BLU: IL METAPENSIERO

Il cappello blu ci aiuta a vedere la situazione dall'alto, come se fossimo al di fuori della questione che ci affligge. Osservate se il vostro modo di pensare è viziato e limitato.
❑ **Come sta andando l'analisi che sto facendo?**
❑ **Come riassumere, come concludere e fare il contratto con me stesso?**
❑ **Definisci in modo chiaro quale sarà il primo passo che farai**

E adesso che hai indossato anche il cappello blu? Se lo ritieni necessario, ritorna agli altri cappelli fino a che il tuo problema e l'obiettivo non diventano chiari. Solo allora l'azione potrà prendere vita ed essere produttiva.
(testo raccolto da Sarah Pozzoli)

PRO

Michelangelo Verna (Vodafone)

35 anni, Direttore delle risorse umane di Vodafone Italia, dice sì a chi si licenzia per fare un Master. Anche se, «a chi sta meditando di fare questa scelta consiglierei di provare a chiedere il cosiddetto "anno sabbatico". Perché in definitiva, migliorare la propria formazione significa creare valore anche per l'azienda». Ma è vero che chi ha lasciato il lavoro per un master viene guardato con sospetto? «Il problema è che in Italia c'è poca attenzione per la formazione dei dipendenti. Ma questa politica è un autogol. Noi di Vodafone invece soltanto in Italia spendiamo a questo scopo 23 milioni di euro all'anno».

CONTRO

Rinaldo Martell (Unilever)

59 anni, Human resources Director di Lever Fabergé e Unilever Italia, apprezza chi si licenzia per seguire un master.
Non nasconde però che «le aziende italiane non sono ancora completamente pronte ad accogliere questi "animali rari"». Martelli assumerebbe una persona che si è licenziata per frequentare un master? «Mi piacerebbe accettare la sfida. Ma la politica Unilever privilegia ancora oggi neolaureati da formare internamente».

IL DESIGN È DONNA

Il design è una disciplina molto italiana. Ma, a quanto pare, anche molto femminile. Già, perché tra i 20 giovani ammessi alla nuova scuola post-laurea **Creative Academy**, creata a Milano (via Giovanni da Udine 32) dal gruppo del lusso **Richemont,** c'è solo un uomo. Altro dato sorprendente, solo due dei partecipanti sono italiani. La Creative Academy, voluta da Franco Cologni e diretta da Grazia Valtorta, ha appena iniziato le lezioni del corso per Designer.
A novembre invece partirà quello per Product/Communication Developer, per chi il design intende comunicarlo. I corsi (in collaborazione con il Politecnico di Milano) sono costituiti da lezioni in aula (in inglese), laboratori di ricerca e progettazione e stage di tre mesi presso le marche del gruppo Richemont. La scuola si indirizza a giovani laureati fino ai 28 anni di età, il costo è di 10mila euro più Iva. Informazioni: telefono 023026269, *www.creative-academy.com*.

HAI PROVATO LE MASTERIADI?

Ce l'avete fatta. L'università vi ha appena comunicato che avete passato la selezione. Esultate ma un sottile filo di preoccupazione comincia a insinuarsi nella vostra mente. E cominciate a porvi domande del tipo: non sarò troppo vecchio per tornare a studiare? Riuscirò a legare con i miei compagni? E ancora: chi me l'ha fatto fare? Tranquilli. Certo non sarà una passeggiata, ma sappiate che la vita di uno studente di master di solito è ricca di attività extra-studio.

Sda Bocconi (*www.sda.uni-bocconi.it*) organizza conferenze e seminari su temi economico-finanziari, visite a città d'arte, mostre fotografiche e aziende del made in Italy. Sul fronte sportivo, inoltre, in calendario a marzo è previsto un weekend di sci a Courmayeur, a luglio un torneo di golf presso l'esclusivissimo Golf club di Tolcinasco (Milano), in settembre una regata a Portofino e il mese dopo la cosiddetta Barcolana a Trieste.

La Luiss di Roma (*www.luiss.it*) organizza laboratori di teatro, musica, di scrittura e incontri periodici con personaggi di spicco della vita culturale italiana. Tra le attività sportive privilegia gli sport di squadra: basket, pallavolo, calcio e rugby. Arti marziali e teatro infine al Mib-School of Management, per sperimentare nuove forme di comunicazione e far emergere lati inespressi della personalità dei manager in erba.

Il clou degli appuntamenti sportivi degli MBA di tutta Europa sono le Masteriadi (*www.mbat2003.org*), una sorta di Olimpiadi per gli studenti di master, che si tengono nel mese di giugno a Parigi.

complessa, dal punto di vista logistico, della ricerca di sponsorship e della comunicazione con i media: insomma, una bella palestra. Per arrivare a godere di questi momenti abbiamo però aspettato mesi; da novembre a marzo il gruppo si è consolidato, ma soprattutto è con la primavera che siamo usciti dal tunnel dello studio matto e disperato: in media un esame ogni tre giorni, e che fatica rimettersi a studiare a 32 anni! Dopo l'estate poi la preoccupazione per gli esami ha ceduto il passo all'ansia per il lavoro.

GIÀ, PERCHÉ IL MOMENTO NON È DEI MIGLIORI, sebbene giri voce che il mercato si stia muovendo di più rispetto all'anno scorso, autentico annus horribilis per i neodiplomati MBA di tutto il mondo. La consulenza strategica e la finanza sono da sempre gli sbocchi naturali di questo master, ma si stanno aprendo nuovi ruoli, per esempio in ambito operations e supply chain: un chiaro segnale che la new economy da sola non basta. E proprio nella old economy vorrei tornare. **A.M.**

PRESTIGIOSI E (MOLTO) COSTOSI

120.000

Harvard Business School
Durata: due anni • Info: 0016174956127
www.hbs.edu/mba

Stanford University
Durata: due anni • Info: 0016507232766
www.gsb.stanford.edu/mba

University of Chicago
Durata: due anni • Info: 0017737027369
www.uchicago.edu

119.000

Columbia Business School
Durata: due anni • Info: 0012128542211
www.psb.columbia.edu/mba

115.800

University of Pennsylvania - Wharton
Durata: due anni • Info: 0012158985887
www.wharton.upenn.edu/wemba

LE NUOVE FRONTIERE

Master in private equity
Politecnico di Milano e Academy di Borsa Italiana
Requisiti: laurea in discipline tecnico-scientifiche, giuridiche, economiche ed eventuale esperienza nella finanza. **Durata:** 10 mesi part-time (venerdì e sabato) **Costo:** 11mila euro **Info:** 0223992820
www.mip.polimi.it

Master in corporate banking
Università di Parma in collaborazione con Credem
Requisiti: laurea di primo livello o un diploma di laurea equipollente conseguiti presso la Facoltà di Economia, Ingegneria, Giurisprudenza e Scienze Politiche. **Durata:** 10 mesi **Costo:** 5mila euro **Info:** 0521 032111, numero verde 800904084
www.unipr.it

Master in scienza e Tecnologia dei media
Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia
Requisiti: laurea in scienze applicate e discipline umanistiche oppure laurea in discipline scientifiche come ingegneria, economia ecc. Colloquio orale per l'ammissione. **Durata:** 12 mesi, di cui 6 di stage presso numerose aziende del settore **Costo:** 7.500 euro **Info:** 0382513911
http/media.iuss.unipv.it; Media@vision.unipv.it

Master in gestione integrata dell'ambiente
Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia
Requisiti: laurea in discipline sia dell'area umanistica che scientifica **Durata:** 12 mesi, di cui 6 di stage presso aziende **Costo:** 4mila euro **Info:** 038223300
www.unipv.it/iuss/esasgia

Master in cooperazione e Sviluppo
Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia
Requisiti: laurea **Durata:** 12 mesi, di cui 6 di stage presso organizzazioni internazionali **Costo:** 5mila euro **Info:** 0382 22540
www.unipv.it/iuss/esascs/home.htm

Master in buying management
Polimoda, Istituto internazionale fashion design & marketing (Firenze)
Requisiti: laurea e conoscenza della lingua inglese **Durata:** sei mesi più stage di due-tre mesi **Costo:** 7.800 euro **Info:** 055 7399628, ***www.polimoda.it***

Master in urban management
Domus Academy – Gruppo Webegg (Milano)
Requisiti: laurea in discipline territoriali, progettuali, economiche, sociali e di comunicazione ed eventuale esperienza **Durata:** 12 mesi **Costo:** 9mila euro **Info:** 02 42414001, ***www.domusacademy.it***

CON QUESTI CORSI LA CARRIERA È ASSICURATA

In Italia l'offerta di master è vastissima: i corsi sono oltre mille. Come capire quali diano le migliori garanzie per trovare un posto di lavoro? Nell'elenco sotto abbiamo riportato i 26 master accreditati dall'Associazione per la formazione aziendale (Asfor) sulla base di criteri di valutazione molto severi. Si pensi che per ottenere la certificazione dell'Asfor è necessario che almeno l'80% dei diplomati master abbiano trovato lavoro entro sei mesi dalla fine del corso.

MASTER	CITTÀ	DURATA	COSTO*	INFO	REQUISITI
MARKETING E COM. D'IMPRESA Accademia di Comunicazione	Milano	15 mesi, di cui 6 di stage	9.600 €	02 230061, *www.hdemia.it*	
BUSINESS STUDIES - CIS - Scuola Aziendale di Formazione Sup.	Reggio Emilia	11 mesi, di cui 4 di stage	2.600 €	0522 791963, *www.cis-formazione.it*	
GESTIONE BANCARIA Euros Formazione	Milano	10 mesi, di cui 4 di stage	13.000 €	02 5746041, *www.euros.it*	gradita lingua inglese ed esperienza lavorativa
GESTIONE INTEGRATA D'IMPRESA Fondazione Cuoa	Vicenza	13 mesi, di cui 4 di stage	15.000 €	0444 333704, *www.cuoa.it*	gradita la conoscenza dell'inglese
BANCA & FINANZA Fondazione Cuoa	Vicenza	13 mesi, di cui 4 di stage	13.500 €	0444 333703 *www.cuoa.it*	gradita la conoscenza dell'inglese
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE Cer.c.e. Fausto De Franceschi (Ice)	Roma	11 mesi, stage all'estero e Italia	20 borse di studio	06 59929577-238 *www.ice.it*	età max 32 anni, 2 lingue. Si entra per concorso
MANAGEMENT DISTRIBUTIVO Ifoa	Reggio Emilia	8 mesi, di cui 3 di stage	7.500 €	0522 329245 *www.ifoa.it*	
GENERAL MANAGEMENT Isida	Palermo	15 mesi di cui 5 di stage	2.600 €	091 6886805 *www.isida.it*	Nota: per i dipendenti d'azienda il costo è 5.200 €
SVILUPPO EC. SUL TERZIARIO AVANZATO - Istituto Tagliacarne	Roma	13 mesi, di cui 3 di stage	8.000 €	06 780521 *www.tagliacarne.it*	voto di laurea 100/110 o più. Età max 29
MARKETING MANAGEMENT Istud - Istituto studi direzionali	Stresa (Vb)	10 mesi, stage anche all'estero	8.500 €	0323 933801 *www.istud.it*	
RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE Istud - Istituto studi direzionali	Stresa (Vb)	10 mesi, stage anche all'estero	9.960 €	0323 933801 *www.istud.it*	
BUSINESS ADMINISTRATION Luiss, Scuola di Management	Roma	17 mesi, di cui 4 full time	13.200 €	06 85225.328 *www.mba.luiss.it*	laurea da 100/110 in su, inglese, 2 anni di lavoro
INSURANCE AND RISK MANAGEMENT- Mib	Trieste	12 mesi, di cui 3 di stage	12.500 €	040 918811 *www.mib.edu*	lingua inglese
MBA IN INTERNATIONAL BUSINESS MIB - School of Management	Trieste	12 mesi, di cui 3 in azienda	14.000 €	040 9188111 *www.mib.edu*	lingua inglese
MBA Mip, Politecnico di Milano	Milano	14 mesi	19.500 €	02 23992820 *www.mip.polimi.it*	due anni di esperienza lavorativa
MBA Profingest	Bologna	13 mesi	14.500 €	051 474782 *www.profingest.it*	due anni di esperienza lavorativa, inglese
COMUNICAZIONE E MARKETING Publitalia '80	Milano	13 mesi	10.000 € (Iva inclusa)	02 66100085 *www.publitalia.it*	ottima conoscenza dell'inglese
GENERAL MANAGEMENT Scuola di Amm. Aziendale	Torino	16 mesi	15.550 €	011 6399.1 *www.saa.unito.it*	
MBA Sda Bocconi	Milano	13 mesi	23.200 €	02 5836.3286/7 *www.sdabocconi.it*	2/3 anni di esperienza professionale
MBA in International Economics and Management - Sda Bocconi	Milano	3 mesi	19.400 €	02 5836.3286/7 *www.sdabocconi.it*	esperienze lavorative, 2 lettere di presentazione
PICCOLE IMPRESE Sda Bocconi	Milano	11 mesi	19.600 €	02 5836.3291-3284 *www.sdabocconi.it*	esperienze lavorative, 2 lettere di presentazione
DIREZIONE D'IMPRESA - Sdoa Fond. Antonio Genovesi	Vietri (Sa)	15 mesi, di cui 5 di stage	18.100 €	089 761166 *www.sdoa.it*	
EC. DEL SISTEMA AGRO-ALIMENTARE Smea - Un. Cattolica	Cremona	12 mesi	3.500 €	*www.unicatt.it*	
GESTIONE AZIENDALE - Sogea s.c.p.a. Scuola di Formazione Aziendale	Genova	10 mesi	10.000 €	010 576781 *www.sogeamaster.it*	si può accedere anche con laurea breve
MANAGEMENT E SVILUPPO IMPRENDITORIALE - Spegea S.r.l.	Bari	15 mesi	12.500 €	080 5919411 *www.spegea.it*	
BUSINESS MANAGEMENT Stoà s.c.p.a.	Ercolano (Na)	14 mesi	9.000 €	081 7882111 *www.stoa.it*	gradita lingua inglese ed esperienza lavorativa

** i costi sono Iva esclusa, tranne dove indicato diversamente. Alcuni master sono però Iva esente.*