



COMUNICATO STAMPA

Presentato a Forum PA 2010 il BOOK PA 2010 ASFOR su "L'attività dei Soci ASFOR per le Pubbliche Amministrazioni"

ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, ieri ha partecipato a Roma alla presentazione ufficiale del **XIII Rapporto sulla formazione nella PA**, a cui contribuisce fornendo i risultati della **ricerca sull'attività nel 2009 dei Soci ASFOR per le Pubbliche Amministrazioni**. L'indagine ASFOR, giunta alla decima edizione si mantiene un punto di riferimento per l'analisi dell'offerta formativa alla Pubblica Amministrazione.

I **soci ASFOR** che hanno partecipato alla rilevazione sono **26**. La fotografia dell'attività svolta nel 2009 mostra che hanno impiegato **2.200 docenti**, di cui il 40% donne.

Sono stati realizzati dai Soci ASFOR **2.389 corsi** pari a **11.755 giornate** di insegnamento che hanno visto coinvolte più di **56.000 persone**.

Dai risultati dell'indagine emerge che i **docenti** svolgono un ruolo articolato. Infatti, accanto **all'attività d'insegnamento**, a cui viene dedicata naturalmente la parte rilevante del tempo, mediamente il 50%, i docenti hanno anche un **ruolo attivo in termini di coordinamento**, di **sviluppo di prodotti** e, sebbene in misura minore, di **sviluppo dei mercati**.

Il mercato della formazione per la PA, secondo la prospettiva offerta dall'indagine tra i Soci ASFOR, è **molto polarizzato**: da un lato **grandi istituzioni formative** che operano a livello nazionale e detengono la maggioranza del mercato sia in termini di partecipanti alle attività di formazione sia in termini di fatturato, **dall'altro una rete di Centri di Formazione Associati ASFOR** che operano sulla base di un interesse prevalentemente locale, creando un contatto diretto con gli enti territoriali di riferimento e mantenendo, al contempo, una rete di docenti affiliati che consentono una risposta efficace alla domanda delle diverse Amministrazioni Pubbliche.

L'attività dei Soci ASFOR ha riguardato principalmente il personale delle Regioni (40% del totale) **e delle Amministrazioni Centrali** (25% del totale), mentre agli **Enti Locali** è stato rivolto complessivamente il 24% dei corsi.

Le tre principali aree tematiche affrontate, che hanno raccolto complessivamente il **60% dei corsi attivati** sono state: la **comunicazione e marketing**, **l'area giuridico-normativa**, **l'organizzazione e gestione del personale**.

I Soci ASFOR improntano la propria offerta formativa sul dialogo con il committente, che avviene sia all'inizio, in fase di valutazione dei fabbisogni e di progettazione dell'intervento, sia ex post con la valutazione dei risultati.

Le **metodologie della formazione** impiegate sono ancora abbastanza tradizionali: l'aula si conferma la modalità più utilizzata (la maggioranza dei Soci afferma di farvi ricorso in più del 70% delle iniziative svolte) mentre le altre metodologie – outdoor, e-learning, coaching, training on the job – svolgono una funzione di rinforzo.

Il 2009 ha visto una contrazione del fatturato legato ai **bandi pubblici** di quasi il 30%, stabili o in leggero aumento i ricavi legati **all'offerta a catalogo e alla commessa**. L'impatto sul risultato globale degli enti di formazione è tuttavia disomogeneo. Sembrerebbe, tuttavia, che una buona percentuale di attività legata alla commessa garantisca una migliore tenuta di fronte alla contrazione della domanda.

./.



Dalle risposte dei Soci **emerge infine l'esigenza di lavorare su progetti concreti in partnership con altre istituzioni, meglio se internazionali, per contribuire ad un processo di internazionalizzazione dei dirigenti della PA.** Dall'incrocio tra analisi quantitativa e qualitativa risulta come la quasi totalità del campione abbia una propria rete di relazioni, ma che queste non si concretizzino ancora in solide partnership operative.

Conclude il **Prof. Elio Borgonovi**, Responsabile Scientifico della Ricerca:

"Le amministrazioni sono chiamate a diventare committenti più consapevoli e forti, al fine di selezionare quelle iniziative di formazione collegate ai processi di aumento della produttività, di semplificazione, di digitalizzazione e di valutazione del personale che sono al centro di una nuova stagione di riforme. ASFOR si impegnerà dal canto suo a rafforzare il "circolo virtuoso" in base al quale una domanda più consapevole stimola la selezione di una offerta di qualità che a sua volta può dare un valore aggiunto più elevato rispetto al passato."

In allegato il BOOK PA 2010.

Comunicato stampa del 20 maggio 2010, Milano

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ASFOR

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale

tel. 0258328317 - fax 0258300296

e-mail: info@asfor.it – sito: www.asfor.it