



NOTA INFORMATIVA PER LA STAMPA

L'OFFERTA FORMATIVA DEI SOCI ASFOR: LO SCENARIO DELLA FORMAZIONE MANAGERIALE IN ITALIA - VIII EDIZIONE

Milano, 17 giugno 2010 - L'VIII Indagine "Offerta Formativa dei soci ASFOR: lo scenario della formazione Manageriale in Italia", coordinata dal consigliere Elio Borgonovi, ha la finalità di far emergere scenari, trend, idee nel mondo della formazione in Italia attraverso l'attività realizzata dalle principali Scuole di management, Corporate University e società di formazione che sono associate ASFOR. La ricerca ha visto coinvolti 57 Soci ASFOR, pari all'87,7% degli Associati che erogano formazione.

Nonostante la crisi del 2009, la quasi totalità dei Soci ASFOR ritiene di essere riuscita a mantenere un significativo tasso di innovazione. In particolare, gli ambiti in cui sono stati raggiunti i livelli più elevati di innovazione hanno riguardato: il lancio di nuovi prodotti (63%), il processo (24%) e l'acquisizione di nuovi clienti/mercati (11%). Le due principali tipologie di innovazione hanno riguardato l'introduzione di nuovi programmi offerti a catalogo (45%) e "a commessa" (33%), a seguito di specifiche richieste delle aziende clienti.

Un numero rilevante di Soci (il 68%) ha presentato nuovi programmi coerenti con le priorità diverse proposte dal mercato e ha introdotto temi specifici richiesti dai committenti o dai partecipanti nei questionari di valutazione (45%).

Molti Soci ritengono che la crisi in atto abbia portato le imprese a focalizzare le attività su contenuti ritenuti strategici (67%) e a migliorare la selezione dei fornitori di formazione (43%). I Soci ASFOR stanno compiendo sforzi significativi per migliorare, allo stesso tempo, la flessibilità dell'offerta e la riduzione dei costi.

Il numero di docenti stabilmente impiegati segna una diminuzione del 25,4% rispetto al 2008, mentre cresce (+8%) il numero di docenti esterni (non dipendenti). Questi dati mostrano una chiara tendenza a concentrare le attività delle Scuole su una core faculty più dedicata.

Infine, i Soci mostrano un crescente interesse verso l'utilizzo dei Fondi Interprofessionali benché il loro impatto sul fatturato complessivo sia ancora limitato.

E' diffusa, tuttavia, la consapevolezza che raccogliere le sfide della formazione e della globalizzazione richiederà di individuare nuovi equilibri interni alle Scuole e l'introduzione di nuove modalità di ascolto dei fabbisogni formativi.

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale è stata costituita nel 1971 con l'obiettivo di sviluppare la cultura di gestione in Italia e di qualificare l'offerta di formazione manageriale, adattandola continuamente alla dinamica della domanda. L'Associazione conta oltre 70 Soci attivi nel campo della formazione manageriale - o che comunque ne sostengono lo sviluppo - che aderiscono al "Codice Etico dei Soci ASFOR". ASFOR, oltre alla fitta rete di collegamenti con Istituzioni e Organismi attivi nel mondo della formazione manageriale in Italia, può contare su una rete di rapporti con Istituti di formazione e Università straniere.

ASFOR è un'Associazione tra soggetti con personalità giuridica che operano nel campo della formazione manageriale, sia come strutture dell'offerta sia come fruitori di servizi formativi. Lo Statuto ASFOR prevede due categorie di soci: Ordinario e Sostenitore.

Il programma di lavoro di ASFOR è qualificato tra l'altro dai seguenti obiettivi:

- promuovere un processo di sensibilizzazione sul ruolo critico della cultura manageriale per il rilancio della competitività del Sistema Paese;
- rafforzare e qualificare le strutture formative esistenti, al fine di costituire un sistema di formazione manageriale composto da istituzioni flessibili in grado di adattare la capacità di risposta alle esigenze della domanda e di operare in un mercato sempre più articolato e complesso;
- promuovere nuove istituzioni e programmi formativi con particolare attenzione alle aree "deboli" del Paese, sensibilizzando attori politici, economici e culturali;
- fornire contributi e stimoli al processo di ricerca per il miglioramento della qualità della formazione, promuovendo progetti ed iniziative volte a stimolare la crescita del mercato e la diffusione di standard di qualità. In tale ottica, ASFOR ha attivato nel 1989 il "Processo di Accreditazione Master" e dal giugno 2005 è stato attivato il "Processo di Accreditazione degli eLearning Executive Master" e nel 2009 il nuovo "Processo di Accreditazione dei Corporate Master".

ASFOR, nell'ambito del programma istituzionale, organizza Seminari, Tavole Rotonde e Convegni sui temi della formazione e della vita economica e sociale del Paese, coinvolgendo i principali attori istituzionali. Inoltre, organizza la "Giornata della Formazione Manageriale ASFOR", evento nel corso del quale viene presentato l'annuale Rapporto ASFOR sulla Formazione Manageriale in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale
tel. 0258328317 - fax 0258300296 e-mail: info@asfor.it - sito: www.asfor.it