



NOTA INFORMATIVA PER LA STAMPA

LA FORMAZIONE MANAGERIALE: I TREND RILEVANTI, ESPERIENZE ED OPINIONI A CONFRONTO

Milano, 23 settembre 2010 – Direttori del Personale, Responsabili della Formazione, Learning & Development Manager di alcune fra le più importanti aziende che hanno partecipato alle ricerche ASFOR "Osservatorio Learning" e "Trend evolutivi della formazione manageriale", si sono riuniti il 20 settembre in un **workshop** organizzato dall'Associazione dal titolo "**La Formazione Manageriale: i trend rilevanti, esperienze ed opinioni a confronto**".

Il workshop ha fornito l'occasione per uno scambio di opinioni ed esperienze fra esperti del settore sull'influenza della situazione economica, sulle politiche e sulle scelte di formazione manageriale e sulla rilevanza del tema leadership per le aziende. L'incontro ha inoltre consentito di analizzare le principali tendenze relative ai metodi e ai processi formativi.

Il dibattito è stato stimolato dai risultati delle ricerche "**L'Offerta formativa dei Soci ASFOR**" e dall'"**Osservatorio Learning**" sulle attività formative sviluppate dalle principali aziende nazionali e multinazionali, presentati rispettivamente da **Manuela Brusoni** e **Salvatore Garbellano**, membri del Comitato Scientifico Ricerche ASFOR. **Marco Vergeat**, Consigliere ASFOR delegato all'area Corporate Learning ha presentato i dati qualitativi dell'indagine "**Trend Evolutivi della formazione manageriale**" di cui è il coordinatore in collaborazione con Giulia Venini; tale indagine è stata condotta nel primo semestre del 2010 attraverso 8 Focus Group realizzati nelle città di Milano (2), Torino, Vicenza, Bologna, Trieste, Roma, Lecce ed attraverso alcune interviste a manager ed opinion leader.

Le tre indagini costituiscono il **Rapporto ASFOR 2010 sulla Formazione Manageriale**, coordinato da **Elio Borgonovi**, Consigliere ASFOR delegato area ricerche.

Da quanto emerso dal confronto, la **Formazione Manageriale** continua ad essere considerata come uno **strumento imprescindibile per affrontare la crisi e sostenere la competitività** anche se sono stati evidenziati degli ambiti di miglioramento.

Vi è una prevalente **stabilità dei budget 2010 rispetto al 2009**. Per il **2011** vi sono **segnali incoraggianti** che andrebbero ad invertire il trend non positivo degli anni precedenti.

E' generalizzato il ricorso a **Fondi di finanziamento**, in particolare i **Fondi Interprofessionali** (per quanto riguarda la dirigenza Fondirigenti, Fondir e Fondo Dirigenti PMI), fondamentali per sostenere, o in alcuni casi rendere possibile, l'attività formativa. Il dato viene confermato dal fatto che quasi il 90% delle organizzazioni interpellate (contro il 66% nel 2009) ha manifestato l'intenzione di ricorrere nel 2010 alle attività di formazione finanziate.

La crisi ha inoltre stimolato il consolidamento di nuove prassi orientate all'**efficienza dell'attività formativa** che si traduce in una maggior attenzione all'**analisi dei fabbisogni** e alla **selezione dei target di popolazione**, in una **riduzione della "durata" dei programmi**, nel forte **contenimento dei costi** di logistica, in un maggiore **ricorso a docenza interna e all'attenta scelta dei partner formativi**.

Le imprese hanno significativamente rifocalizzato e customizzato le attività di formazione sulla base delle specifiche esigenze di business, concentrandosi su **partecipanti e contenuti** ritenuti strategici.

Il **commitment** dei vertici continua ad essere elevato verso i **programmi considerati rilevanti per il business** (supportare cambiamenti organizzativi, abilitare nuovi ruoli e processi, diffondere saperi e comportamenti indispensabili per l'azienda); emerge però una nuova sfida per l'area Risorse Umane: operare in un contesto dove sono frequenti i cambi al vertice.

./.



Un dato molto significativo, sottolineato dal Consigliere ASFOR **Marco Vergeat**, è la crescente attenzione che nelle organizzazioni più avanzate si sta sviluppando nei confronti dei **singoli individui e dei loro specifici bisogni**, in termini di sviluppo delle competenze, di capacità relazionali e professionali. Investimenti importanti infatti si concentrano nei programmi che **supportano lo sviluppo della leadership individuale e collettiva delle persone di elevato potenziale**. Marco Vergeat evidenzia inoltre come *“l’attenzione è fortemente orientata verso soluzioni formative che assicurano risultati effettivi per l’organizzazione e in tal senso viene rilevata una maggior consapevolezza di dover lavorare sui **risultati di apprendimento**, auspicando una maggior collaborazione fra i fornitori e l’azienda committente”*.

Rilevante è il tema della **valutazione del processo formativo**, che nella quasi totalità delle esperienze riguarda la sola soddisfazione dei partecipanti, mentre in alcune realtà emerge l’esigenza di valutare il reale impatto dell’apprendimento sulle performance aziendali dopo un certo periodo dallo svolgimento dei programmi. Ma sembra ancora lontana la possibilità di considerare in maniera standardizzata ed attendibile l’impatto sulla redditività dell’impresa.

Durante il workshop è stata confermata la volontà di **proseguire in modo sistematico il confronto fra gli operatori della domanda e dell’offerta**, attraverso una sorta di Learning Lab, identificando in ASFOR un punto di riferimento capace, da un lato, di rilevare le esigenze e i cambiamenti in atto nel sistema economico e sociale e, dall’altro, di fornire indicazioni per una Formazione Manageriale sempre più di qualità e in grado di proporre risposte aderenti ai bisogni formativi.

L’appuntamento è al prossimo Rapporto ASFOR 2011 sulla Formazione Manageriale.

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale è stata costituita nel 1971 con l’obiettivo di sviluppare la cultura di gestione in Italia e di qualificare l’offerta di formazione manageriale, adattandola continuamente alla dinamica della domanda. ASFOR è un’Associazione tra soggetti con personalità giuridica che operano nel campo della formazione manageriale, sia come strutture dell’offerta sia come fruitori di servizi formativi. L’Associazione conta oltre 70 Soci che aderiscono al “Codice Etico dei Soci ASFOR”. Lo Statuto ASFOR prevede due categorie di soci: Ordinario e Sostenitore.

ASFOR, oltre alla fitta rete di collegamenti con Istituzioni e Organismi attivi nel mondo della formazione manageriale in Italia, può contare su una rete di rapporti con Istituti di formazione e Università straniere. ASFOR è membro di EFMD (European Foundation for Management Development) ed in particolare è impegnata attivamente nel progetto EQUAL (European Quality Link), del quale è socio fondatore, e sostiene il progetto EQUIS (European Quality Improvement System), che rappresenta il Sistema europeo di certificazione delle Business School. ASFOR ha attivato partnership con associazioni internazionali come CEEMAN, RABE, CLADEA e AACSB.

Il programma di lavoro di ASFOR è qualificato tra l’altro dai seguenti obiettivi:

- promuovere un processo di sensibilizzazione sul ruolo critico della cultura manageriale per il rilancio della competitività del Sistema Paese;
- rafforzare e qualificare le strutture formative esistenti, al fine di costituire un sistema di formazione manageriale composto da istituzioni flessibili in grado di adattare la capacità di risposta alle esigenze della domanda e di operare in un mercato sempre più articolato e complesso;
- promuovere nuove istituzioni e programmi formativi con particolare attenzione alle aree “deboli” del Paese, sensibilizzando attori politici, economici e culturali;
- fornire contributi e stimoli al processo di ricerca per il miglioramento della qualità della formazione, promuovendo progetti ed iniziative volte a stimolare la crescita del mercato e la diffusione di standard di qualità. In tale ottica, ASFOR ha attivato nel 1989 il “Processo di Accreditamento Master” e dal giugno 2005 è stato attivato il “Processo di Accreditamento degli eLearning Executive Master” e nel 2009 il nuovo “Processo di Accreditamento dei Corporate Master”.

ASFOR, nell’ambito del programma istituzionale, organizza Seminari, Tavole Rotonde e Convegni sui temi della formazione e della vita economica e sociale del Paese, coinvolgendo i principali attori istituzionali. Inoltre, organizza la “Giornata della Formazione Manageriale ASFOR”, evento nel corso del quale viene presentato l’annuale Rapporto ASFOR sulla Formazione Manageriale in Italia.

Attraverso lo sviluppo del proprio sito, www.asfor.it, l’Associazione fornisce indicazioni sulle linee evolutive della Formazione Manageriale, e consente di raggiungere le pagine web degli Associati.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale
tel. 0258328317 - fax 0258300296 e-mail: info@asfor.it – sito: www.asfor.it