



NOTA INFORMATIVA PER LA STAMPA

Bando ASFOR "e-Talenti dell'e-learning" prorogata al 7 novembre la scadenza per la domanda di partecipazione

Milano, 15 luglio 2011 - E' stata **prorogata al 7 novembre la scadenza** per la presentazione degli elaborati per la partecipazione **Bando ASFOR e-Talenti dell'e-Learning**, così da consentire di partecipare anche ai neolaureti delle sessioni di settembre e ottobre.

Il Concorso, che ha raccolto già oltre 50 tesi di buona qualità, è a partecipazione gratuita e punta a selezionare le migliori tesi universitarie che affrontano le **tematiche dell'e-Learning e dei Social network**.

L'iniziativa ha ottenuto il Patrocinio del **Ministro della Pubblica Amministrazione e Innovazione, del Ministero dell'Università e Ricerca**, di **ISFOL** e di **SIE-L**, con la collaborazione quale Supporter di **Adecco**.

Media Partner sono "**L'Impresa - Rivista Italiana di Management**" e la Casa editrice **Este**, oltre che di importanti **Web Partner** quali: **Almalaurea, Brain at Work, Guidamaster.it, Jetop, Job24.it, Jobadvisor, JobMeeting.it, Lavoro&Formazione.it** e di **Viadeo**.

Quanto al riconoscimento per i vincitori, **ai primi classificati per ciascuna delle tre categorie (A. Laurea triennale o Master di I° livello; B. Laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento; C. Alta formazione: Master di II° livello o dottorato)** verranno conferiti premi economici del valore complessivo di **€500,00**.

Inoltre, per questa edizione **Viadeo**, nella sua veste di **Social Media Partner** del concorso, metterà a disposizione un **premio speciale** del valore di **€ 500,00** per la migliore **tesi sul tema dei Social Network**.

La domanda di partecipazione, da far pervenire entro il 7 novembre 2011 è scaricabile dal sito www.asfor.it.

La **Premiazione avverrà a dicembre 2011** e in tale occasione i vincitori avranno inoltre l'opportunità di presentare i propri elaborati.

A tutti e 9 i classificati sarà inoltre data l'opportunità di diffondere i propri elaborati ai media partner e portali coinvolti, oltre a quella di ricevere menzioni speciali e segnalazioni su riviste scientifiche.

Con questo Bando, ASFOR intende offrire l'opportunità ai giovani talenti di poter dare visibilità a quegli elaborati che apportano un importante contributo di conoscenza e una spinta innovativa, anche attraverso la realizzazione di progetti concreti, sul versante dei sistemi dell'e-Learning, quali, ad esempio, l'analisi dei profili professionali emergenti, le metodologie e tecnologie per l'apprendimento, le dinamiche informali emergenti e le relazioni diffuse *peer to peer*, la valutazione dei processi formativi e la certificazione di qualità della formazione, l'impatto sui processi organizzativi dell'e-Learning, dei Social Network e dei processi connessi all'evoluzione del Web 2.0, nonché alla loro relazione con il Knowledge management e lo sviluppo del Capitale Umano.

La **5a edizione del Bando ASFOR "e-Talenti dell'e-learning"** sarà anche un'importante occasione per cogliere l'evoluzione in atto negli studi e nelle ricerche universitarie ed aziendali sulle applicazioni dell'e-learning, nelle organizzazioni pubbliche e private italiane, comparandole con le 430 tesi delle precedenti edizioni.

NOTE SULL'ATTIVITA' DI ASFOR

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale è stata costituita nel 1971 con l'obiettivo di sviluppare la cultura di gestione manageriale in Italia e di qualificare l'offerta di formazione manageriale.

ASFOR è un'Associazione tra soggetti con personalità giuridica che operano nel comparto, sia come strutture dell'offerta sia come fruitori di servizi formativi o che ne sostengono lo sviluppo.

Lo Statuto ASFOR prevede tre categorie di soci: Ordinario, Aggregato e Sostenitore.

I Soci aderiscono al "Codice Etico dei Soci ASFOR".



Attualmente l'Associazione conta oltre 80 Soci:

ACCADEMIA EUROPEA BOLZANO EURAC - ADECCO FORMAZIONE - ADEXIA - AFORISMA SCUOLA DI FORMAZIONE MANAGERIALE - AILUN - ALLIANZ SCUOLA DI FORMAZIONE ASSICURATIVA - ALMA GRADUATE SCHOOL - ASSOCIAZIONE PALAZZO SPINELLI PER L'ARTE E IL RESTAURO - ATENEUM IMPRESA - BERGAMO FORMAZIONE - BREMBO - C.F.M.T. CENTRO FORMAZIONE E MANAGEMENT TERZIARIO - CAMPORLECCHIO EDUCATIONAL - CEGOS ITALIA - CENTRO DI FORMAZIONE IMPRENDITORIALE PERUGIA - CENTRO METID, POLITECNICO DI MILANO - CERISDI - CESMA - CHLORIDE ACADEMY - CIS, SCUOLA PER LA GESTIONE D'IMPRESA - CO.IN.FO. CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO SULLA FORMAZIONE - CONFINDUSTRIA - CONSORZIO UNIVERSITARIO IN INGEGNERIA PER LA QUALITÀ E L'INNOVAZIONE - CTC CENTRO DI FORMAZIONE MANAGERIALE E GESTIONE D'IMPRESA - EDISON DIREZIONE PERSONALE E ORGANIZZAZIONE - ENEL UNIVERSITY - ENI CORPORATE UNIVERSITY - ERNST & YOUNG BUSINESS SCHOOL - ESCP EUROPE - FERRERO GEIE LEARNING LAB - FIAT GROUP TRAINING - FINMECCANICA DIREZIONE FORMAZIONE E SVILUPPO R.U. - FONDAZIONE ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE - FONDAZIONE ANTONIO GENOVESI SALERNO SDOA - FONDAZIONE CUOA - FONDAZIONE ISTUD - FORMAPER - GESTIONI E MANAGEMENT - ICE ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO - IFOA ISTITUTO FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI - IL SOLE 24 ORE CENTRO FORMAZIONE - INFOR - INPS DIREZIONE CENTRALE FORMAZIONE SVILUPPO COMPETENZE - IPSOA SCUOLA FORMAZIONE WOLTERS KLUWER - IRSA ISTITUTO PER LA RICERCA E LO SVILUPPO DELLE ASSICURAZIONI - ISFOR 2000 - ISIDA - ISMO - ISTAO - ISTITUTO GUGLIELMO TAGLIACARNE - ISTITUTO DI STUDI BANCARI - ITALIA LAVORO - LANDI RENZO CORPORATE UNIVERSITY FIRST CLASS - LATTANZIO E ASSOCIATI - LINK CAMPUS UNIVERSITY OF ROME - LUISS BUSINESS SCHOOL DIVISIONE LUISS GUIDO CARLI - MASTER IN MARKETING, COMUNICAZIONE, SALES MANAGEMENT - MASTER TEAM - MEDIOLANUM CORPORATE UNIVERSITY - MIB SCHOOL OF MANAGEMENT - MIP POLITECNICO DI MILANO - PIRELLI TYRE - QUADRIFOR - REALE MUTUA ASSICURAZIONI ACADEMY - S.E.S.E.F. SOCIETÀ EUROPEA PER I SERVIZI E LA FORMAZIONE - S.A.A. SCUOLA AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - SCUOLA POLITECNICA DI DESIGN - SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA AREA MANAGEMENT - SDA BOCCONI - SHENKER CORPORATE - SMEA, ALTA SCUOLA ECONOMIA AGROALIMENTARE UNIVERSITÀ CATTOLICA S. CUORE - SOGEA - SPEGEA - STOA' - STOGEEA - STUDIO VALLETTA COMUNICAZIONE - STUDIODELTA - SUMMIT - TEC BOSCH TRAINING ESPERIENZE COMPETENZE - THEMIS SCUOLA PER LA PA - UNIONCAMERE - UNIVERSITÀ CATTOLICA S. CUORE ALTE SCUOLE FORMAZIONE - UNIVERSUS CSEI

Nel 2010 è stato proposto un nuovo "Manifesto ASFOR 2010: la formazione manageriale leva strategica per la competitività".

ASFOR conta su una ampia rete di rapporti con Istituti di formazione e Università straniere oltre a collegamenti con Istituzioni e Organismi attivi nel mondo della formazione manageriale in Italia.

ASFOR è membro di EFMD (European Foundation for Management Development). In particolare l'Associazione è impegnata attivamente nel progetto EQUAL (European Quality Link), del quale è socio fondatore e sostiene il progetto EQUIS (European Quality Improvement System) Sistema europeo di certificazione delle Business School.

Dal 2011 ASFOR è Associate Member di ENQA - European Association for Quality Assurance in Higher Education, network europeo con sede in Finlandia, istituito nel 2000 per promuovere la cooperazione europea in materia di valutazione della qualità nell'Higher Education.

ASFOR vanta partnership con Associazioni internazionali: AACSB - The Association to Advance Collegiate Schools of Business, BMDA Baltic Management Development Association, CEEMAN - Central and East European Management Development Association, CLADEA - Latin American Council of Management Schools e RABE - Russian Association of Business Education.

Il programma di lavoro di ASFOR si qualifica dai seguenti obiettivi:

- favorire un processo di sensibilizzazione sul ruolo propositivo svolto dalla cultura manageriale per il rilancio della competitività del Sistema Paese;
- rafforzare e qualificare le strutture formative esistenti sul territorio nell'intento di costituire un sistema di formazione manageriale composto da istituzioni in grado di adattare la capacità di risposta alle esigenze della domanda e di operare in un mercato sempre più complesso e articolato con un'attenzione specifica alle aree cosiddette deboli del Paese, sensibilizzando attori politici, economici e culturali;
- fornire contributi e stimoli al processo di ricerca per il miglioramento della qualità della formazione manageriale, promuovendo progetti ed iniziative idonee a stimolare la crescita della cultura nel mercato della formazione e la diffusione di standard di qualità.

ASFOR ha attivato a partire dal 1989 il "Processo di Accreditamento Master" per i Master in General Management, Specialistici e MBA. A fronte della positiva esperienza, dal 2005 è stato attivato il "Processo di Accreditamento degli eLearning Executive Master" e dal 2009 il "Processo di Accreditamento dei Corporate Master".

Attualmente i Master Accreditati da ASFOR sono 32:

MASTER IN GENERAL MANAGEMENT

- MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES - CIS SCUOLA PER LA GESTIONE DI IMPRESA
- MASTER IN GENERAL MANAGEMENT - ISIDA
- MASTER TAGLIACARNE DI SVILUPPO ECONOMICO - ISTITUTO GUGLIELMO TAGLIACARNE
- MASTER IN DIREZIONE D'IMPRESA - SDOA - FONDAZIONE ANTONIO GENOVESI SALERNO
- MASTER IN MANAGEMENT E SVILUPPO IMPRENDITORIALE - SPEGEA SCUOLA DI MANAGEMENT
- MASTER IN DIREZIONE E GESTIONE DI IMPRESA - STOA'

MASTER SPECIALISTICI

- MASTER IN MARKETING & COMMUNICATION MANAGEMENT - AFORISMA SCUOLA DI FORMAZIONE MANAGERIALE
- MASTER IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO - ALMA GRADUATE SCHOOL
- MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA - FONDAZIONE ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE
- MASTER IN FINANCE - FONDAZIONE CUOA
- MASTER IN MARKETING MANAGEMENT AND INNOVATION - FONDAZIONE ISTUD
- MASTER IN RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - FONDAZIONE ISTUD
- MASTER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE "COR.C.E." - ICE IST. NAZ. PER IL COMMERCIO ESTERO
- MASTER IN INSURANCE AND RISK MANAGEMENT (MIRM) english edition - MIB SCHOOL OF MANAGEMENT
- INTERNATIONAL MASTER IN TOURISM & LEISURE (IMTL) english edition - MIB SCHOOL OF MANAGEMENT



- MASTER IN MARKETING, COMUNICAZIONE, SALES MANAGEMENT – PUBLITALIA '80
- MASTER IN MANAGEMENT AGRO-ALIMENTARE – SMEA, ALTA SCUOLA IN ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE, UNIV. CATTOLICA DEL S. CUORE
- NEW EUROPE MASTER IN BANKING AND ENTREPRENEURSHIP – UMANESIMO LATINO

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

- EXECUTIVE MBA – FONDAZIONE CUOA
- MBA PART TIME IN COLLABORAZIONE CON UNIVERSITY OF MICHIGAN-DEARBORN, USA – FONDAZIONE CUOA
- EXECUTIVE MBA – LUISS BUSINESS SCHOOL, DIVISIONE LUISS GUIDO CARLI
- MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION – LUISS BUSINESS SCHOOL, DIVISIONE LUISS GUIDO CARLI
- EXECUTIVE MBA – MIB SCHOOL OF MANAGEMENT
- MBA IN INTERNATIONAL BUSINESS english edition – MIB SCHOOL OF MANAGEMENT
- MBA – MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – MIP POLITECNICO DI MILANO
- EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – MIP POLITECNICO DI MILANO
- MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION – SAA SCUOLA DI AMMINISTRAZIONE AZIENDALE
- MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – SDA BOCCONI

ELEARNING EXECUTIVE MBA

- MBA DISTANCE LEARNING – ALMA GRADUATE SCHOOL
- EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – MIP POLITECNICO DI MILANO

CORPORATE SPECIALIZED MASTER

- MASTER SPECIALISTICO ADVISORY SERVICES - GOVERNANCE, CONTROLLO E FINANZA – ERNST & YOUNG BUSINESS SCHOOL
- MASTER BEST - BUSINESS EDUCATION STRATEGIC TEN – FINMECCANICA S.p.A.

ASFOR organizza Seminari, Tavole Rotonde e Convegni sui temi della formazione manageriale e della vita economica e sociale del Paese coinvolgendo, attraverso specifici Gruppi di Lavoro, i principali attori istituzionali e del sistema economico.

Annualmente l'Associazione realizza una "Giornata della Formazione Manageriale ASFOR", evento nel corso del quale vengono presentati i dati delle ricerche che costituiscono il consolidato "Osservatorio ASFOR sulla Domanda e Offerta di Formazione Manageriale in Italia".

Sul sito dell'Associazione, www.asfor.it, sono fornite indicazioni sulle linee evolutive della cultura del comparto ed è possibile raggiungere, attraverso link dedicati, le pagine web degli Associati ASFOR.

Per informazioni:

Ufficio Stampa ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale
tel. 0258328317 - fax 0258300296 e-mail: info@asfor.it – sito: www.asfor.it