



NOTA INFORMATIVA PER LA STAMPA

ASFOR promuove un Learning Lab per manager impegnati nelle sfide del Change Management e del Leadership Development

Trieste, Giovedì 27 e Venerdì 28 ottobre 2011
hosted by MIB School of Management

Milano/Trieste, 27-28 ottobre 2011 - I più importanti gruppi d'impresa attribuiscono rilevanza al fattore Leadership, considerandolo il motore principale dei processi di innovazione e cambiamento aziendale: lo rilevano le Ricerche dell'Osservatorio ASFOR 2011 sull'evoluzione della formazione manageriale in Italia, in linea con le principali ricerche internazionali e l'opinione di esperti e best performer in varie industry e settori dell'economia.

Nell'ottica di costruire con il mondo delle Corporate sempre più occasioni di approfondimento sui temi rilevanti del management aziendale, **ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale** realizzerà giovedì **27 e venerdì 28 ottobre** a Trieste un **Learning Lab** sul tema della **Leadership dei processi di cambiamento aziendale: idee, modelli, esperienze a confronto**.

Responsabili delle Risorse Umane e della Formazione di Imprese così come Responsabili delle Scuole di Management avranno questa opportunità di confronto e di scambio sulle tematiche della leadership e dei processi di change management.

Lo storico Palazzo Ferdinando - sede di **MIB School of Management**, la Scuola internazionale triestina coorganizzatrice dell'evento con ASFOR - sarà l'affascinante cornice in cui si svolgeranno i lavori.

Il Presidente di ASFOR, **Vladimir Nanut** sottolinea come *"anche con questa iniziativa, ASFOR vuole consolidare il proprio ruolo di promozione della cultura manageriale nel nostro paese, di garanzia della qualità dei programmi offerti e di confronto tra le Scuole di management e il mondo delle Corporate. Il modello innovativo del Learning Lab e la location a Trieste, in una Scuola internazionale e in una città multiculturale, offrono ai partecipanti un'opportunità stimolante di riflessione e di apprendimento"*.

Il qualificato contributo di esperti e manager, nazionali e internazionali di grande prestigio, contribuirà a costruire un momento e un luogo di forte scambio culturale.

Ospite d'onore della giornata di apertura è **Kim Turnbull** James, Dean of Faculty and Director of Faculty Development, Cranfield School of Management (UK).

Nella mattinata di venerdì 28 ottobre, il programma prevede la testimonianza di capi d'azienda impegnati in rilevanti piani di cambiamento nelle rispettive realtà, quali: **Roberto Giacchi**, CEO Poste Mobile, **Piero Beltrame**, Director Learning & Development Ericsson, **Maurizio Bezzeccheri**, Presidente Enel Green Power Iberia & Latin America e **Enrico Tomaso Cucchiani**, Presidente Allianz SpA.

Le modalità di lavoro, che vedranno alternarsi sessioni di presentazione e testimonianza in plenaria, con momenti di lavoro e apprendimento collaborativo, presentazione di casi e *best practices* con momenti di approfondimento in sottogruppi, consentirà di analizzare opportunità, limiti, problemi aperti in tema di leadership e *learning solution* per il suo sviluppo nei contesti organizzativi.

Nel programma del Learning Lab, per i partecipanti, è prevista in serata anche la **visita alla Pinacoteca del Palazzo Allianz**, dove si terrà la **cena di gala** con i relatori del Seminario, ospitata dal **Presidente di Allianz Spa e di MIB School of Management, Enrico Tomaso Cucchiani**.

All'incontro partecipano fra gli altri, Responsabili HR e Formazione di Imprese e Responsabili delle Scuole di Management quali: Acegas S.p.a., Aeroporto Friuli Venezia Giulia Spa, Allianz S.p.A., Autovie Venete S.p.A., Banca popolare di Cividale, Calligaris S.p.A., Consorzio per l'Area di Ricerca di Trieste, Consorzio di Sviluppo Industriale Aussa Corno, Danieli & C. Officine Meccaniche SpA, ENAV Academy, fondazione Istud per la cultura d'impresa e di gestione, Friulia S.p.a., Gruppo Generali, Illy Caffè, Indesit Company SpA, MIP Politecnico di Milano, Robert Bosch, SDA Bocconi, Sky Italia, STOA' Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa, Summit, TBS Group, Università Cattolica del Sacro Cuore - Alte Scuole di Formazione, Università di Trieste, Università di Udine.



NOTE SULL'ATTIVITA' DI ASFOR

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale è stata costituita nel 1971 con l'obiettivo di sviluppare la cultura di gestione manageriale in Italia e di qualificare l'offerta di formazione manageriale. ASFOR è un'Associazione tra soggetti con personalità giuridica che operano nel comparto, sia come strutture dell'offerta sia come fruitori di servizi formativi o che ne sostengono lo sviluppo. Lo Statuto ASFOR prevede tre categorie di soci: Ordinario, Aggregato e Sostenitore. I Soci aderiscono al "Codice Etico dei Soci ASFOR". Attualmente l'Associazione conta oltre 80 Soci:

ACCADEMIA EUROPEA BOLZANO EURAC - ADECCO FORMAZIONE - ADEXIA - AFORISMA SCUOLA DI FORMAZIONE MANAGERIALE - AILUN - ALLIANZ
 SCUOLA DI FORMAZIONE ASSICURATIVA - ALMA GRADUATE SCHOOL - ASSOCIAZIONE PALAZZO SPINELLI PER L'ARTE E IL RESTAURO - ATENEI IMPRESA
 - BERGAMO FORMAZIONE - BREMBO - C.F.M.T. CENTRO FORMAZIONE E MANAGEMENT TERZIARIO - CAMPORLECCHIO EDUCATIONAL - CEGOS ITALIA -
 CENTRO DI FORMAZIONE IMPRENDITORIALE PERUGIA - CENTRO METID, POLITECNICO DI MILANO - CERISDI - CESMA - CHLORIDE ACADEMY - CIS,
 SCUOLA PER LA GESTIONE D'IMPRESA - CO.IN.FO. CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO SULLA FORMAZIONE - CONFINDUSTRIA - CONSORZIO
 UNIVERSITARIO IN INGEGNERIA PER LA QUALITÀ E L'INNOVAZIONE - CTC CENTRO DI FORMAZIONE MANAGERIALE E GESTIONE D'IMPRESA - EDISON
 DIREZIONE PERSONALE E ORGANIZZAZIONE - ENEL UNIVERSITY - ENI CORPORATE UNIVERSITY - ERNST & YOUNG BUSINESS SCHOOL - ESCP EUROPE -
 FERRERO GEIE LEARNING LAB - FIAT GROUP TRAINING - FINMECCANICA DIREZIONE FORMAZIONE E SVILUPPO R.U. - FONDAZIONE ACCADEMIA DI
 COMUNICAZIONE - FONDAZIONE ANTONIO GENOVESI SALERNO SDOA - FONDAZIONE CUOA - FONDAZIONE ISTUD - FORMAPER - GESTIONI E
 MANAGEMENT - ICE ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO - IFOA ISTITUTO FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI - IL SOLE 24 ORE CENTRO
 FORMAZIONE - INFOR - INPS DIREZIONE CENTRALE FORMAZIONE SVILUPPO COMPETENZE - IPSOA SCUOLA FORMAZIONE WOLTERS KLUWER - IRSA
 ISTITUTO PER LA RICERCA E LO SVILUPPO DELLE ASSICURAZIONI - ISFOR 2000 - ISIDA - ISMO - ISTAO - ISTITUTO GUGLIELMO TAGLIACARNE -
 ISTITUTO DI STUDI BANCARI - ITALIA LAVORO - LANDI RENZO CORPORATE UNIVERSITY FIRST CLASS - LATTANZIO E ASSOCIATI - LINK CAMPUS
 UNIVERSITY OF ROME - LUISS BUSINESS SCHOOL DIVISIONE LUISS GUIDO CARLI - MASTER IN MARKETING, COMUNICAZIONE, SALES MANAGEMENT -
 MASTER TEAM - MEDIOLANUM CORPORATE UNIVERSITY - MIB SCHOOL OF MANAGEMENT - MIP POLITECNICO DI MILANO - PIRELLI TYRE -
 QUADRIFOR - REALE MUTUA ASSICURAZIONI ACADEMY - S.E.S.E.F. SOCIETÀ EUROPEA PER I SERVIZI E LA FORMAZIONE - S.A.A. SCUOLA
 AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - SCUOLA POLITECNICA DI DESIGN - SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA AREA MANAGEMENT - SDA BOCCONI - SHENKER
 CORPORATE - SMEA, ALTA SCUOLA ECONOMIA AGROALIMENTARE UNIVERSITÀ CATTOLICA S. CUORE - SOGEA - SPEGEA - STOA' - STOGEEA - STUDIO
 VALLETTA COMUNICAZIONE - STUDIODELTA - SUMMIT - TEC BOSCH TRAINING ESPERIENZE COMPETENZE - THEMIS SCUOLA PER LA PA -
 UNIONCAMERE - UNIVERSITÀ CATTOLICA S. CUORE ALTE SCUOLE FORMAZIONE - UNIVERSUS CSEI

Nel 2010 è stato proposto un nuovo "Manifesto ASFOR 2010: la formazione manageriale leva strategica per la competitività".

ASFOR conta su una ampia rete di rapporti con Istituti di formazione e Università straniere oltre a collegamenti con Istituzioni e Organismi attivi nel mondo della formazione manageriale in Italia.

ASFOR è membro di EFMD (European Foundation for Management Development). In particolare l'Associazione è impegnata attivamente nel progetto EQUAL (European Quality Link), del quale è socio fondatore e sostiene il progetto EQUIS (European Quality Improvement System) Sistema europeo di certificazione delle Business School. Dal 2011 ASFOR è Associate Member di ENQA - European Association for Quality Assurance in Higher Education, network europeo con sede in Finlandia, istituito nel 2000 per promuovere la cooperazione europea in materia di valutazione della qualità nell'Higher Education.

ASFOR vanta partnership con Associazioni internazionali: AACSB - The Association to Advance Collegiate Schools of Business, BMDA Baltic Management Development Association, CEEMAN - Central and East European Management Development Association, CLADEA - Latin American Council of Management Schools e RABE - Russian Association of Business Education.

Il programma di lavoro di ASFOR si qualifica dai seguenti obiettivi: - favorire un processo di sensibilizzazione sul ruolo propositivo svolto dalla cultura manageriale per il rilancio della competitività del Sistema Paese; - rafforzare e qualificare le strutture formative esistenti sul territorio nell'intento di costituire un sistema di formazione manageriale composto da istituzioni in grado di adattare la capacità di risposta alle esigenze della domanda e di operare in un mercato sempre più complesso e articolato con un'attenzione specifica alle aree cosiddette deboli del Paese, sensibilizzando attori politici, economici e culturali; - fornire contributi e stimoli al processo di ricerca per il miglioramento della qualità della formazione manageriale, promuovendo progetti ed iniziative idonee a stimolare la crescita della cultura nel mercato della formazione e la diffusione di standard di qualità.

ASFOR ha attivato a partire dal 1989 il "Processo di Accreditamento Master" per i Master in General Management, Specialistici e MBA. A fronte della positiva esperienza, dal 2005 è stato attivato il "Processo di Accreditamento degli eLearning Executive Master" e dal 2009 il "Processo di Accreditamento dei Corporate Master". Attualmente i Master Accreditati da ASFOR sono 32:

MASTER IN GENERAL MANAGEMENT

MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES – CIS SCUOLA PER LA GESTIONE DI IMPRESA

MASTER IN GENERAL MANAGEMENT – ISIDA

MASTER TAGLIACARNE DI SVILUPPO ECONOMICO – ISTITUTO GUGLIELMO TAGLIACARNE

MASTER IN DIREZIONE D'IMPRESA - SDOA – FONDAZIONE ANTONIO GENOVESI SALERNO

MASTER IN MANAGEMENT E SVILUPPO IMPRENDITORIALE – SPEGEA SCUOLA DI MANAGEMENT

MASTER IN DIREZIONE E GESTIONE DI IMPRESA – STOA'

MASTER SPECIALISTICI

MASTER IN MARKETING & COMMUNICATION MANAGEMENT – AFORISMA SCUOLA DI FORMAZIONE MANAGERIALE

MASTER IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO – ALMA GRADUATE SCHOOL

MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA – FONDAZIONE ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE

MASTER IN FINANCE – FONDAZIONE CUOA

MASTER IN MARKETING MANAGEMENT AND INNOVATION – FONDAZIONE ISTUD

MASTER IN RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE – FONDAZIONE ISTUD

MASTER IN AMMINISTRAZIONE E GESTIONE RISORSE UMANE – GESTIONI E MANAGEMENT

MASTER IN INSURANCE AND RISK MANAGEMENT (MIRM) *english edition* – MIB SCHOOL OF MANAGEMENT

INTERNATIONAL MASTER IN TOURISM & LEISURE (IMTL) *english edition* – MIB SCHOOL OF MANAGEMENT

MASTER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE "COR.C.E." – MIN. DELLO SVILUPPO ECONOMICO – EX ICE

MASTER IN MARKETING, COMUNICAZIONE, SALES MANAGEMENT – PUBLITALIA '80

MASTER IN MANAGEMENT AGRO-ALIMENTARE – SMEA, ALTA SCUOLA IN ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE,

NEW EUROPE MASTER IN BANKING AND ENTREPRENEURSHIP – UMANESIMO LATINO

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

EXECUTIVE MBA – FONDAZIONE CUOA

MBA PART TIME IN COLLABORAZIONE CON UNIVERSITY OF MICHIGAN-DEARBORN, USA – FONDAZIONE CUOA

EXECUTIVE MBA – LUISS BUSINESS SCHOOL, DIVISIONE LUISS GUIDO CARLI

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION – LUISS BUSINESS SCHOOL, DIVISIONE LUISS GUIDO CARLI

EXECUTIVE MBA – MIB SCHOOL OF MANAGEMENT

MBA IN INTERNATIONAL BUSINESS *english edition* – MIB SCHOOL OF MANAGEMENT

MBA – MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – MIP POLITECNICO DI MILANO

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – MIP POLITECNICO DI MILANO

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION – SAA SCUOLA DI AMMINISTRAZIONE AZIENDALE

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – SDA BOCCONI

ELEARNING EXECUTIVE MBA

MBA DISTANCE LEARNING – ALMA GRADUATE SCHOOL

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – MIP POLITECNICO DI MILANO

CORPORATE SPECIALIZED MASTER

MASTER SPECIALISTICO ADVISORY SERVICES - GOVERNANCE, CONTROLLO E FINANZA – ERNST & YOUNG BUSINESS SCHOOL

MASTER BEST - BUSINESS EDUCATION STRATEGIC TEN – FINMECCANICA S.p.A.



ASFOR organizza Seminari, Tavole Rotonde e Convegni sui temi della formazione manageriale e della vita economica e sociale del Paese coinvolgendo, attraverso specifici Gruppi di Lavoro, i principali attori istituzionali e del sistema economico.

Annualmente l'Associazione realizza una "Giornata della Formazione Manageriale ASFOR", evento nel corso del quale vengono presentati i dati delle ricerche che costituiscono il consolidato "Osservatorio ASFOR sulla Domanda e Offerta di Formazione Manageriale in Italia".

Sul sito dell'Associazione, www.asfor.it, sono fornite indicazioni sulle linee evolutive della cultura del comparto ed è possibile raggiungere, attraverso link dedicati, le pagine web degli Associati ASFOR.

Per informazioni:

Ufficio Stampa ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale

tel. 0258328317 - fax 0258300296 e-mail: info@asfor.it – sito: www.asfor.it