

TORINO

Master promosso dal Politecnico

Produzione industriale

Si chiudono il prossimo 31 maggio le iscrizioni al "Master in Produzione Industriale" del Politecnico di Torino.

Questo master di I livello si propone di formare figure professionali per le imprese di produzione e di servizi, con una forte preparazione sia tecnologica sia gestionale, capaci di operare nel mercato globale di oggi, nell'ambito della old e della new economy.

I DETTAGLI

Il Master in Produzione Industriale (MPI) nasce dalle collaborazioni del Politecnico di Torino con le stesse tre università partner della laurea triennale e cioè: l'École de Management del Pole Léonard de Vinci di Parigi, l'Universitat Internacional de Catalunya di Barcellona, l'Atlhne Institute of Technology in Irlanda. È un master fortemente innovativo nell'ambito dei corsi post-laurea per l'alto grado di internazionalizzazione e di interazione con il sistema industriale.

I tirocini aziendali aggiungono alla formazione teorica l'esperienza del lavoro (in produzione, amministrazione e attività commerciali) e rafforzano e completano le competenze di flessibilità e di trasversalità.

Infatti, i più di 800 laureati (italiani, inglesi e francesi) in produzione industriale lavorano in molti campi diversi in Italia e all'estero: organizzazione aziendale, valutazione economica delle attività produttive, logistica e gestione delle risorse, acquisti e marketing in aziende di produzione o di servizi; commercio nazionale o internazionale, consulenza aziendale, oltre che in enti finanziari, di credito ed assicurativi. Inoltre, molti dei laureati hanno intrapreso un'attività autonoma in imprese da essi create.

CANDIDATURE E INFORMAZIONI

Per partecipare alle selezioni occorre inviare domanda entro il 31 maggio 2010 scrivendo al seguente indirizzo di posta elettronica: produzione.industriale@polito.it

CASTELLANZA | Convegno internazionale AISO



Manager ed etica, quali scelte?

studenti testimoniano l'urgenza di un recupero di dignità e competenza nella professione, di un codice etico che torni ad essere parte integrante della persona in primis, qualsiasi compito svolga ai vari livelli della piramide sociale ed economica.

Se nell'ottica occidentale ad un effetto corrisponde una causa scatenante, il caos attuale non proviene dal nulla come nella "Storia Infinita". Ponendosi un obiettivo sfidante, il Convegno ruota attorno alla conclusione di Einstein "I problemi non possono essere risolti allo stesso livello di conoscenza che li ha creati" e se "Follia è fare sempre la stessa cosa e aspettare risultati diversi" l'innovazione per essere responsabile richiede competenze adeguate basate su principi etici condivisi.

IL CONVEGNO

In questo secondo appuntamento il Convegno Internazionale organizzato da AISO Associazione Italiana Società di Outplacement, Centro Studi Orientamento e Città di Castellanza (Sabato 22 Maggio 2010 dalle ore 9.00 alle ore 17.00, Castellanza, Palazzo Cesil, Via Luigi Pomini 13) ruota attorno alle competenze e alle caratteristiche personali richieste ai manager per "costruire sulla roccia" e si sviluppa in due momenti specifici: "Etica e competenze innovative del Management" al mattino e "Sviluppo responsabile: una questione di scelte" nel pomeriggio.

Il tema è scottante ed attuale: caratteristiche personali e professionali degli attori del mercato del lavoro vengono messe in discussione proprio quando la loro carenza è evidente in quanto raggiunge livelli di guardia. La cronaca e la quotidianità di professionisti, cittadini,

creti volti alla costruzione di un sistema di "buone prassi".

Tra i relatori: Linda Orsola Gillo, Presidente Inaz; Stefano Greco, consulente di direzione aziendale; Chiara Lupi Direttore Editoriale ESTE Edizioni Scientifiche Tecniche Europee; Gianmaria Strada Docente della LIUC; Mario Piccoli Vice Presidente AISO; Mark E. Bleackley Docente della London School of Economics; Antonio Angioni Associato AISO; Luca Barni Direttore Generale BCC Busto Garolfo e Buguggiate; Renato Garbarini Presidente ALDAI; Ivano Zucchiatti Presidente Sicad Group; Fabrizio Farisoglio Sindaco di Castellanza; Marco Tagliabue Presidente AISO.

Programma dettagliato su blog.catapulta.it e www.cestor.it

INFORMAZIONI

Per info: Segreteria Organizzativa - tel. 0331/502900 - info@cestor.it

SPECIALE

ASFOR

www.asfor.it

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

FOCUS | Gli eLearning Executive MBA e i Corporate Specialized Master

Master accreditati, ultima puntata

Ultima puntata della rubrica dedicata ai Master accreditati ASFOR. Questa volta è il turno degli eLearning Executive MBA e dei Corporate Specialized Master.

Di seguito trovate le schede dettagliate di tutti i Master di queste categorie che hanno ottenuto l'accREDITAMENTO.

CORPORATE MASTER

Tipo A
CORPORATE SPECIALIZED MASTER

MASTER SPECIALISTICO ADVISORY SERVICES - GOVERNANCE, CONTROLLO E FINANZA

ERNST & YOUNG BUSINESS SCHOOL
Via Po, 28 - 00198 ROMA
Tel. 06 675351

Direttore Master:
Dott. Stefano BATTISTA
Prof. Riccardo PATERNO

Edizioni Correnti:
I ed.: Gennaio 2008-Gennaio 2011
II ed.: Gennaio 2009-Gennaio 2012
III ed.: Gennaio 2010-Gennaio 2013
Prossima Edizione: IV
Gennaio 2011 - Gennaio 2014

Costo: Il Master è riservato a risorse neoassunte dall'azienda ed è totalmente finanziato da risorse interne

Requisiti per l'ammissione: Il Master - in quanto Corporate Master - viene offerto solo alle risorse neo-assunte Ernst & Young (Advisory Services) con il livello di Staff 1.

Procedura di ammissione: L'ammissione al percorso è vincolata dal superamento di tutte le prove di selezione previste per poter entrare in Ernst & Young

Piano del master: Il Master prevede attività in aula superiori alle 600 ore (suddivise in 4 anni di corso). A chiusura dei 4 anni del percorso, i partecipanti dovranno redarre un project work, relativo a un progetto seguito, cercando di evidenziare tutte le aree tematiche considerate e studiate all'interno del percorso Master.

Nr. Partecipanti: max 55/60 per edizione

E-LEARNING EXECUTIVE MASTER

Tipo A
E-LEARNING EXECUTIVE MBA

MBA DISTANCE LEARNING
ALMA GRADUATE SCHOOL
Via degli Scalini, 18
40136 BOLOGNA

Tel. 051 2090111 - Fax 2090112
info@almaweb.unibo.it

Direttore Master:
Prof. Carlo BOSCHETTI

Edizione Corrente: XII
Dicembre 2009 - Luglio 2011

Prossima Edizione: XIII
Dicembre 2010 - Luglio 2012

Costo: € 12.900,00 (IVA esente)

Requisiti per l'ammissione: Laurea + 4 anni di esperienza lavorativa
Procedura di ammissione: Analisi curriculum professionale, colloquio motivazionale focalizzato sul progetto professionale del candidato.

E' un master universitario con iscrizione entro novembre 2010 - data da definire.

Piano del master: 1500 ore formative totali: 20% aula, 80% distance
Nr. Partecipanti: max 70

MASTER BeST BUSINESS EDUCATION STRATEGIC TEN

Corporate Master
Finmeccanica S.p.A.
P.zza Montegrappa, 4 00195 ROMA
Tel. 06 324731

carla.serafini@finmeccanica.it

Direttore Master:
Dott.ssa Carla SERAFINI

Edizione Corrente: XXX-XXXI
Novembre 2009 - Novembre 2010
Prossima Edizione:

data da definire
Costo: € 3.300,00 + IVA

I partecipanti sono sovvenzionati, a copertura totale, dalle rispettive aziende del Gruppo Finmeccanica.

Requisiti per l'ammissione: Laurea con più di 3 anni di anzianità aziendale, inquadramento CCNL 6/7 livello, buona padronanza della lingua inglese. Inoltre sono caratteristiche peculiari: pro-attività, capacità di prendere decisioni, assunzione di responsabilità, motivazione all'apprendimento.

Procedura di ammissione: Selezione curata direttamente dalle Aziende del Gruppo Finmeccanica

Piano del master: Fruizione di 12 mesi, percorso composto da 4 Aree Tematiche, suddivise in 10 moduli didattici; comprensive di 11 incontri in presenza, 8 incontri in lingua inglese in videoconferenza, 1 project work (1,5 mese), 20 lezioni di business english e 46 ore di consulenza on-line.
Nr. Partecipanti: circa 20

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION MIP Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/C,
Building 26/A - 20156 MILANO
Tel. 02 23992820
Fax 23992844

executivemba@mip.polimi.it

Direttore Master:
Prof. Andrea SIANESI
(Direttore programmi Executive MBA)
Edizioni Correnti:

part time MI: IV Giu. 2008 - Giu. 2010
serale: IX Nov. 2008-Ott.2010
part time RM: V Nov. 2008-Nov. 2010
part time MI: VI Giu. 2009 - Giu. 2011
part time RM: VII Nov. 2009 - Nov. 2011

serale: X Nov. 2009 - Nov. 2011

Prossime Edizioni:

part time MI: VIII Giu. 2010 - Giu. 2012

part time RM: IX Nov. 2010-Nov. 2012
serale MI: XI Nov. 2010 - Nov. 2012

Costo: Il costo di ciascun anno è di € 11.500,00 (IVA esente) per le partecipazioni personali e € 13.000,00 (IVA esente) per le partecipazioni sostenute da aziende o liberi professionisti.

Requisiti per l'ammissione: Laureati di II livello o del vecchio ordinamento con esperienza professionale significativa (almeno 5-6 anni).

Procedura di ammissione: Valutazione curriculum vitae e della documentazione allegata alla domanda di ammissione.

Prova scritta e colloquio motivazionale.

Piano del master: Per l'Executive MBA, edizione serale, sono previste 650 ore di formazione d'aula.

Per l'Executive MBA, edizione part time, aule di Milano e Roma, sono previste 550 ore in presenza, 100 ore di formazione a distanza, 200 ore di attività cooperative.

Per tutte le edizioni del programma Executive MBA sono inoltre previste almeno 300 ore di impegno per il project work, da svolgersi durante il 2° anno del master.

Nr. Partecipanti: max 50 per edizione