

## ITALIA

Borsa da CTS e Società Geografica

## Raccontare il viaggio

I viaggi sono passaggi, attraversamenti. Lontano, ma anche vicino.

Di spazi, in mezzo a genti. Nasce da questa idea "Passaggi", l'iniziativa promossa da CTS (Centro Turistico Studentesco e Giovanile) e Società Geografica Italiana che premia il miglior racconto di viaggio con una borsa di studio per partecipare al Master in Comunicazione e Cultura del Viaggio di Cts e con la pubblicazione su Repubblica.it

## I DETTAGLI

L'invito è a raccontare i propri viaggi in forma breve e doppia.

Con un testo non più lungo di una classica cartella (1800 battute), accompagnato da un minimo di una a un massimo di cinque fotografie (formato jpg).

In palio al miglior contributo una borsa di studio per partecipare al Master in Comunicazione e Cultura del Viaggio, percorso per formare esperti nella comunicazione del viaggio, dal campo editoriale a quello turistico, con lezioni di scrittura, fotografia, letteratura, antropologia, geografia e una serie di uscite sul campo e di incontri con "testimoni privilegiati" tra cui giornalisti, fotografi, autori televisivi, editori, addetti ai lavori del settore turistico.

Per partecipare al premio l'importante è trovare un filo rosso, narrare storie utilizzando due strumenti (parole e immagini), e candidare così il proprio racconto ad apparire nelle pagine dei viaggi di Repubblica.it. Ogni settimana, infatti, un racconto sarà scelto da una giuria creata ad hoc e pubblicato, fino all'assegnazione del premio finale.

La domanda essenziale resta "O sorprendenti viaggiatori! Dite, che avete visto?", come scriveva Charles Baudelaire nella sua poesia "Il viaggio".

## CANDIDATURE

Inviare testi e foto a: [passaggi@centrostudicts.it](mailto:passaggi@centrostudicts.it)  
Per maggiori info: [www.centrostudicts.it](http://www.centrostudicts.it)

## MILANO

Master pre-experience



## Comunicare in azienda e multimedia

della Business School de Il Sole 24 ORE, giunto all'12a edizione, che prenderà il via a Milano il 22 novembre 2010, per 5

la@ilsole24ore.com

## TV E PRODUZIONE MULTIMEDIALE

mesi di aula e 4 di stage (attualmente è ancora in corso l'11a edizione ndr).

In questo articolo torniamo ad occuparci dei Master nell'area della comunicazione, ambito in forte evoluzione anche dal punto di vista dell'offerta formativa.

Protagonisti il Master in "Media Relations" della Business School de Il Sole 24 ORE e il "Master in Tv and Multimedia Production - The new media properties" di IED Comunicazione.

## MEDIA RELATIONS IN AZIENDA

Un percorso specialistico tutto dedicato ai futuri professionisti della relazione con i media nelle aziende.

E' il master in "Media relations"

Il Master intende fornire ai partecipanti le competenze per un efficace utilizzo degli strumenti di comunicazione, "ambito strategico di ogni azienda tesa a sviluppare la competitività, a consolidare la propria immagine sul mercato, a instaurare efficaci relazioni con i media", è spiegato nella presentazione del master.

Per la partecipazione al Master sono disponibili borse di studio per giovani laureati discipline umanistiche, socio economiche e giuridiche con una votazione di laurea pari o superiore a 105/110 o 95/100.

Per info: **tel. 02/30223811 - 02/30223906 - segreteria.scuo-**

gia e sociologia dei media e dei consumi, rappporterà le valutazioni di marketing alle opportunità di business per costruire un progetto trasformando le idee in prodotto.

Definizione del concept creativo, scrittura del progetto, spettacolarizzazione del contenuto, distribuzione crossmediale (digital-media), produzione e monetizzazione sono solo alcuni dei passaggi che saranno affrontati durante il corso Master. L'inizio del corso è in programma per aprile 2010 con una durata di 10 mesi a tempo pieno, compreso stage o field project della durata di 3/4 mesi. La frequenza è obbligatoria, dal lunedì al venerdì.

L'ammissione al Master è valutata sulla base del curriculum vitae e di un colloquio individuale.

Per prenotare un colloquio compilare il form online disponibile su [www.ied.it](http://www.ied.it) alla voce "master - Milano".

Per info: **IED Comunicazione - tel. 02/55230369 - info.com@milano.ied.it**

## SPECIALE

[www.asfor.it](http://www.asfor.it)

ASFOR

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

presenta i soci

## FOCUS

Prosegue la disamina delle iniziative di formazione accreditate ASFOR

## General management, i Master accreditati

Proseguiamo l'approfondimento dedicato ai Master accreditati ASFOR con l'analisi della tipologia "General Management". I Master in General management hanno tipicamente un'impostazione di carattere generale che tocca tutte le principali aree funzionali e di attività delle aziende. Sono destinati di norma a giovani laureati senza una significativa esperienza lavorativa e sono intesi quindi come completamento di una formazione di tipo universitario per l'inserimento in un percorso di carriera aziendale. Ecco alcuni tra i requisiti minimi che i master in General Management devono possedere per ottenere l'accreditamento ASFOR: (**dettaglio completo su [www.asfor.it](http://www.asfor.it)**)

- Durata Complessiva: minimo 1200 ore (incluso tirocinio in azienda obbligatori: durata minima 400 ore)  
- Requisiti candidati: devono essere in possesso di un diploma di laurea (primo livello) o di una laurea magistrale (secondo livello) oppure di un titolo equivalente conseguito all'estero.  
- Procedura di ammissione: La pro-

cedura di ammissione deve prevedere un processo di selezione formalizzato e finalizzato a identificare potenzialità, attitudini e motivazioni dei candidati a ricoprire funzioni manageriali. Qui di seguito vi proponiamo l'elenco dei Master in General Management accreditati da ASFOR, con alcune delle caratteristiche salienti, ordinati per data di inizio:

**MASTER TAGLIACARNE DI SVILUPPO ECONOMICO** - Istituto Guglielmo Tagliacarne. E' un master della durata di 13 mesi, di cui 7 di aula (con un mese di pausa didattica ad agosto), un project work di 2 mesi, ed uno stage di 4 mesi. E' aperto a massimo 35 partecipanti laureati. La prossima edizione prenderà il via a marzo 2010. Per info: Istituto Guglielmo Tagliacarne - Via Appia Pignatelli 62 - 00178 Roma - tel: 06/780521 - [infomaster@tagliacarne.it](mailto:infomaster@tagliacarne.it)

**MASTER IN GESTIONE D'IMPRESA - Fondazione Cuoa**  
E' un master di 12 mesi, di cui 8 me-

si di aula e 4 mesi di stage. E' aperto a 30 partecipanti con laurea di I° o II° livello (o diploma universitario) in qualsiasi disciplina, conseguita presso Università italiane o straniere, spiccato interesse per le tematiche manageriali. E' gradita una buona conoscenza della lingua inglese. La prossima edizione prenderà il via a giugno 2010. Per info: Fondazione Cuoa - Villa Valmarana Morosini - 36077 Altavilla Vicentina (VI) - tel: 0444/333764 - [master@cuoa.it](mailto:master@cuoa.it)

**MASTER IN ECONOMIA DEL SISTEMA AGRO-ALIMENTARE - SMEA**  
Aperto a 30 laureati in discipline tecnico-scientifiche, economiche e giuridiche, questo master ha una durata di 12 mesi, di cui 8 mesi di formazione in aula, e da 4 a 6 mesi di project work. La prossima edizione prenderà il via a ottobre 2010. Per info: SMEA - Alta Scuola in Economia Agroalimentare - Università Cattolica del S. Cuore - Via Milano, 24 - 26100 Cremona - tel: 0372/499160 - [smea@unicatt.it](mailto:smea@unicatt.it)

## MASTER IN MANAGEMENT SVILUPPO IMPRENDITORIALE - SPEGEA

Riservato a 25 laureati e 5 imprenditori, questo master ha una durata di 13 mesi, di cui 7 in aula, e 6 mesi di stage in Italia e all'estero. La prossima edizione è in calendario per novembre 2010. Per info: SPEGEAS.c.a.r.l. - Scuola di Management Via Amendola, 172/c - 70126 Bari - tel. 800/139929 - 080/5919411 - [master@spegea.it](mailto:master@spegea.it)

## MASTER IN DIREZIONE E GESTIONE DI IMPRESA - STOA'

E' un master di 15 mesi, di cui 8 in aula, uno dedicato al project work e 6 mesi in stage. E' aperto ad un massimo di 35 laureati di I livello o II livello in qualsiasi disciplina. Buona conoscenza della lingua inglese, significative esperienze di lavoro costituiscono titolo preferenziale. La prossima edizione prenderà il via a novembre 2010. Per info: STOA' s.c.p.a. - Istituto Studi per la Direzione e Gestione di Impresa - Villa Campolieto, Corso Resina, 283 - 80056 Ercolano (NA) -

tel: 081/7882111 - [mdgi@stoa.it](mailto:mdgi@stoa.it)

## MASTER IN DIREZIONE D'IMPRESA - SDOA

Aperto a 30 partecipanti laureati, ha una durata di 12 mesi, di cui 7 d'aula (2 di Project Work), e 5 di stage. La prossima edizione è programmata per dicembre 2010. Per info: SDOA - Fondazione Antonio Genovesi Salerno Via G. Pellegrino, 19 - 84019 Vietri sul Mare (SA) - Tel: 089/761166 - [sdoa@sdoa.it](mailto:sdoa@sdoa.it)

## MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES - CIS

E' un master di 11 mesi, di cui 7 mesi di aula e 4 mesi di stage. E' aperto a 30 candidati con laurea preferibilmente in discipline economiche, tecniche, umanistiche. La prossima edizione prenderà il via a dicembre 2010. Per info: CIS - Scuola per la gestione d'impresa Via Cadoppi, 8-10 - 42100 Reggio Emilia - tel: 0522/232911 - [info@cis-formazione.it](mailto:info@cis-formazione.it)

## MASTER IN GENERAL MANAGEMENT - ISIDA

Il master è aperto a massimo 30 partecipanti ed ha una durata di 14 mesi, di cui 10 in aula e 4 mesi di stage. Per accedere occorre una laurea di I° o II° livello o laurea v.o. in qualsiasi disciplina oltre a buona conoscenza della lingua inglese. La data di inizio della prossima edizione è ancora da definirsi. Per info: Isida - Via San Lorenzo, 96d - 90146 Palermo - tel. 091/6886805 - [info@isida.it](mailto:info@isida.it)