

CASTELLANZA

Convegno internazionale AISO

Manager, etica e innovazione

Ultimi preparativi al Cesil di Castellanza (VA) per il Convegno internazionale "Etica e competenza, quali manager per un'innovazione responsabile?", organizzato da AISO Associazione Italiana Società di Outplacement, Centro Studi Orientamento e Città di Castellanza (Sabato 22 Maggio 2010 dalle ore 9.00 alle ore 17.00, Castellanza, Palazzo Cesil, Via Luigi Pomini 13). L'importante incontro ruota attorno alle competenze e alle caratteristiche personali richieste ai manager per innovare responsabilmente: "Etica e competenze innovative del Management" al mattino e "Sviluppo responsabile: una questione di scelte" nel pomeriggio.

IL CONVEGNO

Il tema è scottante ed attuale: caratteristiche personali e professionali degli attori del mercato del lavoro vengono messe in discussione proprio quando la loro carenza è evidente. La cronaca e la quotidianità di professionisti, cittadini, studenti testimoniano l'urgenza di un recupero di dignità e competenza nella professione, di un codice etico che torni ad essere parte integrante della persona in primis, qualsiasi compito svolga ai vari livelli della piramide sociale ed economica. Tra i relatori: Linda Orsola Gilli, Presidente Inaz; Stefano Greco, consulente di direzione aziendale; Chiara Lupi Direttore Editoriale ESTE Edizioni Scientifiche Tecniche Europee; Gianmaria Strada Docente della LIUC; Mario Piccoli Vice Presidente AISO; Mark E. Bleackley Docente della London School of Economics; Antonio Angioni Associato AISO; Luca Barni Direttore Generale BCC Busto Garolfo e Bugugiate; Renato Garbarini Presidente ALDAI; Ivano Zucchiatti Presidente Sicad Group; Fabrizio Farisoglio Sindaco di Castellanza; Marco Tagliabue Presidente AISO.

INFORMAZIONI

Programma dettagliato su blog.catapulta.it e www.cestor.it Segreteria Organizzativa - tel. 0331/502900 - info@cestor.it

ITALIA

Chiude oggi il bando per i laureati

Ministero Finanze, ecco i tirocini

C'è tempo fino al 17 maggio (oggi, ndr) per partecipare alla nuova edizione del "Programma di tirocinio Ministero dell'Economia e delle Finanze - Dipartimento dell'Amministrazione Generale e del Personale - Università Italiane", che si fonda sulla collaborazione fra il Ministero dell'Economia e delle Finanze e le Università italiane, col supporto della Fondazione CRUI come gestore organizzativo. Possono presentare domanda i laureati di I livello e i laureandi e neolaureati di laurea specialistica, di laurea magistrale, a ciclo unico e a vecchio ordinamento.

DETTAGLI

Il Dipartimento dell'Amministrazione Generale e del Personale - DAG del Mef, offre, attraverso alcune decine di stage, la possibilità di acquisire una conoscenza diretta e concreta nel mondo del lavoro in particolare con l'attività svolta dalla Pubblica Amministrazione nel settore del trattamento giuridico ed economico del personale, gestione delle risorse umane e della comunicazione, pianificazione e controllo, analisi e miglioramento dei processi e dei sistemi amministrativi anche connessi con l'innovazione tecnologica. Queste le caratteristiche richieste:

- Per i neolaureati di I livello: laurea conseguita da non oltre 18 mesi, votazione di laurea minima 100/110, massimo 25 anni.

- Per i laureandi di specialistica o di vecchio ordinamento: aver acquisito 60 crediti su 120 per gli iscritti alla laurea specialistica; aver acquisito 240 crediti sui 300 previsti per gli iscritti alla laurea magistrale e a ciclo unico; aver superato 70 % degli esami previsti dal percorso di studi per gli iscritti al vecchio ordinamento; media non inferiore a 26/30; età massima 28 anni.

Per i laureati specialistici, laurea magistrale, o laurea di vecchio ordinamento: laurea conseguita da non oltre 18 mesi; votazione minima 100/110; età massima 28 anni.

INFORMAZIONI

Informazioni, bando e candidature su tirocini.theprimate.it/stage_dag

ROMA

Con Centro Studi CTS



Comunicare l'ambiente, il Master

comunicazione.

Da queste nuove esigenze del mercato del lavoro nasce il Master in Comunicazione ambientale, un percorso formativo fortemente orientato al saper fare e alla pratica: dalla scrittura giornalistica alle attività di ufficio stampa, dall'ideazione e realizzazione di una campagna di divulgazione all'organizzazione di eventi.

Il Master ha la direzione scientifica di Marco Gisotti, direttore di Modus vivendi e autore, con Tessa Gelisio, della Guida ai green jobs (Edizioni Ambiente), e la direzione didattica di Maurizio Di Marco, direttore del Centro Studi CTS.

Queste le figure in uscita dal master: giornalista; giornalista on-line; blogger; web writer; content manager; addetto/responsabile ufficio stampa; addetto/responsabile relazioni pubbliche o PR; ideatore, realizzatore e organizzatore di campagne di comunicazione socio-istituzionale, di divulgazione, di informazione; divulgatore ed educatore ambientale; comu-

nicatore d'impresa; comunicatore istituzionale; comunicatore sociale; addetto all'ufficio marketing; organizzatore di eventi; consulente; autore cinetelvisivo.

A conclusione dell'iter formativo verranno rilasciati tre attestati: diploma del Master di scienze della comunicazione de Centro Studi CTS e Modus vivendi-Ecolavoro, e sottoscritto dagli enti patrocinatori del Master (tra cui la facoltà di scienze della comunicazione de "La Sapienza" di Roma), un attestato di scrittura giornalistica e un attestato di comunicazione efficace.

CANDIDATURE

Per partecipare alla presentazione e alle prove di selezione inviare il curriculum a: comunicazioneambientale@centrostudicts.it

Per ricevere maggiori informazioni telefonare al numero 06/64960387 oppure visitare il sito www.centrostudicts.it

Partirà a novembre la quinta edizione del Master in Comunicazione Ambientale, nato dalla collaborazione tra il Centro Studi CTS che vanta una pluriennale esperienza nella formazione e nella ricerca in ambito turistico-ambientale, e il mensile Modus Vivendi - Ecolavoro, rivista che da oltre dieci anni si occupa di scienza, ecologia e green economy. Il percorso formativo durerà 8 mesi, di cui 4 di aula part-time e 4 di stage garantito a tutti i partecipanti, e si concentrerà su tre aree: giornalismo, divulgazione e green economy.

I DETTAGLI

Lo scopo è formare comunica-

tori ambientali in grado di inserirsi immediatamente nel mondo del lavoro: redazioni di giornali, radio e tv, blog specializzati, uffici stampa, campagne di divulgazione, agenzie di pubblicità, aziende della green economy. Negli ultimi anni le tematiche ambientali hanno conquistato sempre maggiore spazio nel dibattito politico nazionale e internazionale, diventando la vera sfida dello sviluppo futuro del Pianeta.

E sempre di più imprese, enti pubblici e organizzazioni sentono l'esigenza di avvalersi di professionisti capaci di affrontare e interpretare le questioni legate all'ecologia e alla sostenibilità e di predisporre strategie efficaci e rigorosi piani di

SPECIALE

www.asfor.it

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE



FOCUS

Su formazione imprenditoriale e Corporate learning

La collaborazione tra Asfor e Rabe

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale e RABE Russian Association of Business Education hanno organizzato il 3 e 4 maggio scorso il III Business and Education Workshop "Entrepreneurship: Italian Experience And Russian Perspectives".

RABE è la più importante Associazione dell'Est Europa, partner di ASFOR in EQUAL, European Quality Link e autorevole membro di EFMD, European Foundation for Management Development e di CEEMAN, Central and East European Management Development Association.

Il workshop tenutosi a Roma, ospitato da due Business School associate ASFOR - la Luiss Business School e Link Campus University - ha visto la presenza di Dean e direttori MBA di Business school russe leader della formazione manageriale nel loro paese, nonché il Primo Segretario dell'Ambasciata Russa in Italia, Mikhail Rossiyski.

La delegazione italiana era guidata dal

Vicepresidente vicario di ASFOR Vladimir Nanut.

L'incontro si è incentrato sulla cooperazione russo-italiana nel campo delle relazioni socio-economiche, culturali e formative: in particolare i rappresentanti russi hanno manifestato un grande interesse nell'approfondire gli aspetti dell'evoluzione del nostro sistema della formazione imprenditoriale, dell'executive management Education e del corporate Learning.

Come ha sottolineato il Vicepresidente Nanut, "l'evento è stato un'ottima occasione per rafforzare i rapporti fra le due Associazioni, anche in funzione delle possibili partnership tra le scuole di management italiane e quelle russe. In un contesto internazionale segnato dalla globalizzazione, infatti, le alleanze e le collaborazioni tra istituzioni formative di paesi con forti interessi comuni, come Italia e Russia, rappresentano più che un'opportunità un'esigenza imprescindibile."

Grazie infatti a questa importante oc-

casione è stato raggiunto un accordo strategico di collaborazione che prevede di costituire un gruppo di ricerca congiunto sui temi dell'Imprenditorialità e delle Piccole e Medie Imprese. La ricerca verrà guidata per l'Italia da Giuseppe Perrone, Coordinatore ASFOR della "Formazione Manageriale per le PMI" e da Mauro Meda, Segretario Generale, mentre per RABE le coordinatrici del progetto saranno Galina Shirokova, Direttrice del Centre of Entrepreneurship, Graduate School of Management di San Pietroburgo e da Natalia Evtikhieva, Direttrice di RABE e Dean dell'International School of Business of Finance Academy di Mosca.

Le associazioni svilupperanno, inoltre, una proposta ai rispettivi Governi per rafforzare la cooperazione strategica sui temi della Management Education, sicuramente strategica nell'era della globalizzazione e della competizione attraverso la valorizzazione delle Persone e del Knowledge Management.

Ulteriori info su www.asfor.it