

MILANO | Il "Medea" del Gruppo Eni



# Un master tra energia, e ambiente

Dal master direttamente in azienda, grazie ad una formazione superiore mirata: è l'obiettivo del "Medea", master organizzato dal Gruppo Eni tramite Eni Corporate University. Sempre alla ricerca di giovani professionisti realmente preparati ad affrontare con successo le sfide del business e dei mercati, le grandi aziende come Eni investono direttamente nella formazione superiore, avvalendosi della collaborazione di istituzioni universitarie e scientifiche. Lo scopo finale è quello di selezionare e formare adeguatamente i migliori talenti da inserire poi negli organici aziendali. Attualmente è ancora in corso di svolgimento l'edizione 2009/2010 del "Medea", ma a breve sarà pubblicato il bando della nuova edizione.

## IL MASTER

Il "Medea", master in Management ed economia dell'energia e dell'ambiente, è organizzato dalla Scuola "Enrico Mattei" - Eni Corporate University, la costola formativa del Gruppo Eni. I posti a disposizione sono di norma 50 e le candidature devono essere presentate entro fine aprile fi-

ne marzo per i candidati stranieri). Il master è appositamente studiato per i laureati italiani e stranieri orientati a percorsi professionali in imprese, authorities, enti ed organismi che operano nel settore energetico ed ambientale. I vincitori del concorso usufruiscono dell'esenzione dal pagamento della tassa d'iscrizione, del materiale didattico gratuito, di un contributo alle spese di alloggio e dell'utilizzo delle mense aziendali. Al "Medea" possono accedere i laureati con laurea specialistica (II livello o equivalente del vecchio ordinamento) con votazione finale non inferiore a 105/110 o 95/100, conseguita nelle seguenti facoltà: chimica, chimica industriale, economia, fisica, giurisprudenza, ingegneria, scienze geologiche, scienze politiche, scienze statistiche ed economiche o una equivalente qualificazione accademica all'estero. E' previsto il limite di età di 28 anni per i candidati italiani e 32 anni per quelli stranieri. Sono ammesse domande anche da parte di candidati italiani la cui laurea sia prevista entro il 31 luglio dell'anno in corso.

## IL PROGRAMMA

Il programma del master che si svolge presso la Scuola Eni "Enrico Mattei" di San Donato Milanese, da settembre a giugno, si articola su 3 indirizzi:

- energy industry economics;
- business administration in energy industry;
- managing technical assets in energy industry.

Sono previste tre fasi di studio, caratterizzate da livelli di specializzazione e di operatività crescenti. In tale contesto, sono previsti diversi project work in collaborazione con società operative. Inoltre, ai corsi potranno partecipare anche persone scelte autonomamente dalle società del Gruppo Eni. I corsi sono tenuti in italiano e in inglese e le lezioni a tempo pieno.

Al termine del master, Eni Corporate University provvede all'inserimento di un congruo numero di allievi nelle divisioni e società del gruppo Eni.

## CANDIDATURE E INFORMAZIONI

Il bando del master sarà disponibile al sito: [www.enicorporateuniversity.it/scuola-mattei](http://www.enicorporateuniversity.it/scuola-mattei) Per ulteriori informazioni: [info.scuola-mattei@eni.it](mailto:info.scuola-mattei@eni.it)

## ITALIA

Offerto dal Gruppo Generali

# Assicurazioni, premio di laurea

Assicurazioni Generali ha bandito un concorso per l'assegnazione di un premio alla migliore tesi di laurea o di dottorato di ricerca su argomenti riguardanti le scienze statistiche e attuariali delle assicurazioni intitolato a Fabio Padoa, già amministratore delegato della compagnia e fervido sostenitore della ricerca in materia assicurativa. Il Premio consiste in un assegno di 5000 euro. Il bando resterà aperto fino al 26 febbraio 2010 e prevede, tra l'altro, la possibilità per il vincitore di iniziare un rapporto di collaborazione con Assicurazioni Generali o un'altra società del gruppo.

## I DETTAGLI

Possono concorrere all'assegnazione del premio i candidati che hanno discusso la tesi di laurea o di dottorato di ricerca in una università italiana nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2007 ed il 31 dicembre 2009. Sono inoltre necessari un voto di laurea non inferiore a 110/110 ed età non superiore a 28 anni al 31 dicembre 2009. La domanda di partecipazione al concorso dovrà essere compilata utilizzando il modello prestampato disponibile presso la Direzione Centrale della Compagnia (Piazza Duca degli Abruzzi 2, Trieste), o il Servizio Affari Istituzionali di Gruppo (Piazza Venezia 11, Roma) e le segreterie dei Rettorati delle singole Università che promuovono la partecipazione al bando. Il bando integrale e il modello di domanda sono disponibili anche al sito internet [www.generali.com](http://www.generali.com) nella sezione "Lavora con noi - altre iniziative".

## CANDIDATURE

La domanda deve essere inviata per posta a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento entro il 26 febbraio 2010 al seguente indirizzo: **Assicurazioni Generali - Servizio Affari Istituzionali di Gruppo - Piazza Venezia 11 - 00187 Roma**. Per info: [www.generali.com](http://www.generali.com) sezione "Lavora con noi - altre iniziative".

## SPECIALE

[www.asfor.it](http://www.asfor.it)

ASFOR

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

## FOCUS

I Master: cosa sono, quali erogano competenze manageriali

# Formazione manageriale, le "istruzioni per l'uso"

In questa rubrica aperta da circa un anno in collaborazione con ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, torniamo ad occuparci di Master partendo dall'ABC: cosa sono, quali sono i Master afferenti all'area della formazione manageriale, come funziona il processo di Accreditamento di ASFOR.

## I MASTER

Per "Master" si intende un percorso formativo post laurea capace di sviluppare competenze professionalizzanti ad esempio nell'area gestionale aziendale mirato ad integrare conoscenze e capacità acquisite al termine di un percorso di Laurea (di I o di II livello o vecchio ordinamento).

Per le sue caratteristiche il Master è un ponte fra le capacità acquisite nel percorso di Laurea, spesso teoriche, e le competenze professionali e manageriali richieste dal Sistema delle Imprese e delle Istituzioni.

Il Master deve quindi fornire, da un lato, competenze manageriali, per una visione generale e approfondita delle regole di gestione aziendale (come nei Master in General Management) e, dall'altro, competenze specialistiche di alto livello, in uno specifico ambito professionale, sia di carattere tecnico-operativo sia progettuale/gestionale (come nei Master Specialisti-

ci). Per realizzare tali obiettivi il Master deve sviluppare programmi fortemente orientati a rispondere alle indicazioni e ai bisogni in termini di competenze delle Imprese e del sistema economico.

Una caratteristica peculiare di un buon Master è la presenza di una solida Faculty-docenti stabili ed incardinati nel processo didattico che vede anche la presenza di professional provenienti dal mondo dell'impresa/consulenza.

Il Master è connotato altresì da una metodologia didattica attiva basata su discussioni di casi aziendali, role playing, esercizi di gruppo, simulazioni multimediali, ricerca sul campo e incontri con esponenti del mondo aziendale.

Il percorso formativo si deve completare con una fase di apprendimento sul campo attraverso stage o project work in azienda, quest'ultima fase sempre obbligatoria se si parla di Master per neo laureati.

Le competenze/conoscenze qualificate acquisite attraverso il Master favoriscono così l'inserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro con un elevato livello di "operatività/autonomia".

La maggior parte dei Master sono organizzati ed erogati da Università, Business School e in alcuni casi anche da Corporate University (or-

ganismo aziendale dedicato alla formazione dei propri dipendenti e di laureati con limitata o nulla esperienza lavorativa che, per un loro migliore inserimento in azienda, devono rinforzare alcune conoscenze e competenze specifiche caratterizzanti in particolare il settore di attività in cui opera l'azienda).

Nello specifico, i Master universitari si suddividono in Master di 1° livello ai quali vi si può accedere a seguito di una laurea triennale e Master di 2° livello a seguito di una laurea specialistica.

Nell'ambito dei Master erogati da Business School o da imprese private, in generale, il termine e la denominazione Master, nella sua definizione internazionale, fa riferimento non al titolo/credito rilasciato (come appunto invece avviene in Italia per i soli Master Universitari) ma al percorso formativo altamente professionalizzante con un forte collegamento con il sistema delle imprese, alla sua struttura e ai suoi obiettivi e al valore riconosciuto dal mercato del lavoro.

Fra le diverse categorie di Master un posto di rilievo spetta ai programmi di contenuto gestionale aziendale, alla cui codifica ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale ha dedicato studi approfonditi fin dalla sua fondazione, all'inizio degli anni '70.

## ASFOR E LA FORMAZIONE MANAGERIALE

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, è la realtà di riferimento per il settore della formazione post laurea ed executive in Italia.

ASFOR è una Associazione tra soggetti con personalità giuridica che operano nel campo della formazione manageriale, sia come strutture dell'offerta sia come fruitori di servizi formativi.

Costituita nel 1971, ha da sempre l'obiettivo di sviluppare la cultura di gestione in Italia e di qualificare l'offerta di formazione manageriale. Esistono due "livelli" principali in cui può essere collocata la formazione manageriale che sono ovviamente integrati in un Master di qualità: il primo più consolidato e tradizionale, costituito da interventi formativi incentrati sull'acquisizione di competenze tecnico professionali in funzioni "gestionali" considerate strategiche in azienda (ad esempio: controllo di gestione, marketing, sviluppo delle risorse umane, finanza, ecc); il secondo, più orientato all'innovazione, costituito da interventi formativi incentrati sullo sviluppo delle capacità personali del manager volti a stimolare nei soggetti coinvolti capacità, soft skills e competenze trasversali capaci di sviluppare abilità professionali (decision making, pianificazione, progettazione, team work, innovazione, leadership, etc) o le caratteristiche individuali (autonomia, autostima, fiducia, motivazione, resistenza allo stress, impegno, etc). Nelle prossime puntate andremo ad analizzare le singole tipologie e le principali caratteristiche (obiettivi, durata e struttura master, selezione, faculty, placement, ecc) che contraddistinguono i Master Accreditati. Per chi volesse maggiori informazioni vi invitiamo a consultare il sito di ASFOR [www.asfor.it](http://www.asfor.it)