

## MILANO

Tv e nuovi media, Master con IED

## Produzioni multimediali

Tra i numerosi ambiti della comunicazione uno dei più importanti è certo quello televisivo e multimediale, completamente rivoluzionato dai radicali cambiamenti di mercato e tecnologici degli ultimi anni. E proprio in questo contesto nasce il "Master in Tv and Multimedia Production - The new media properties" di IED Comunicazione, importante realtà di cattura internazionale attiva nella formazione superiore.

## I DETTAGLI

La competenza principale che il "Master in Tv and Multimedia Production - The new media properties" vuole sviluppare è legata alla progettazione di un'architettura di media property, a partire dalla definizione dell'opportunità di mercato, sino alla distribuzione. Si tratta di un percorso completo che, secondo quanto riportato nella presentazione sul sito [ied.it](http://ied.it), analizzerà psicologia e sociologia dei media e dei consumi, rappresenterà le valutazioni di marketing alle opportunità di business per costruire un progetto trasformando le idee in prodotto.

Definizione del concept creativo, scrittura del progetto, spettacolarizzazione del contenuto, distribuzione crossmediale (digital-media), produzione e monetizzazione sono solo alcuni dei passaggi che saranno affrontati durante il corso Master.

L'inizio del corso è in programma per aprile 2010 con una durata di 10 mesi a tempo pieno, compreso stage o field project della durata di 3/4 mesi.

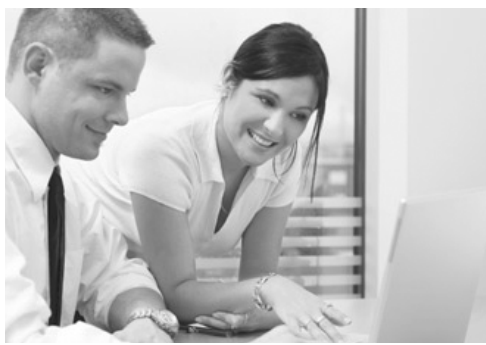
La frequenza è obbligatoria, dal lunedì al venerdì. L'ammissione al Master è valutata sulla base del curriculum vitae e di un colloquio individuale.

## CANDIDATURE

Per prenotare un colloquio compilare il form online disponibile su [www.ied.it](http://www.ied.it) alla voce "master - Milano". Per info: **IED Comunicazione - tel. 02/55230369 - [info.com@milano.ied.it](mailto:info.com@milano.ied.it)**

## CASTELLANZA

Un percorso formativo qualificato



## Coaching, far crescere le persone

Il Coaching è una metodologia finalizzata alla promozione dello sviluppo personale e professionale, che supporta gli individui nell'identificazione e nel raggiungimento dei propri obiettivi, sia in ambito professionale, sia in ambito personale.

## LE TIPOLOGIE DI COACHING

Il termine "Business Coaching" è utilizzato per l'attività svolta con imprenditori di piccole e medie aziende o con professionisti che lavorano in proprio e per attività di start up.

Le sessioni di Coaching vengono effettuate a livello individuale oppure in team ed i benefici più comuni che il Business Coaching contribuisce a creare sono molteplici: migliore gestione del cambiamento, capacità di scelta strategica e di focus su percorso ed obiettivi, sviluppo

della leadership naturale, sviluppo delle risorse e del team, gestione dei processi di successione aziendale, e non solo.

Nel Corporate Coaching il Coach lavora in una prospettiva più ampia con manager e team su temi come la Vision, la definizione degli obiettivi, la strategia, la performance, la leadership, la gestione del cambiamento e la crescita personale, professionale e di carriera.

L'Executive Coaching è, invece, relativo all'attività svolta con il management.

Generalmente si focalizza sull'efficacia personale, sullo sviluppo della leadership, sullo sviluppo di "coaching skill", sui requisiti del business e del ruolo, sulle aspirazioni personali e di carriera.

Infine il Life Coaching si rivolge a chiunque necessiti un supporto nel trovare nuove modalità di comportamento e atteggiamento di fronte ad aspetti disfunzionali della pro-

pria vita.

## LA FORMAZIONE

Date le differenti modalità di applicazione di questa nuova metodologia che, in tempi rapidi, permette ad individui ed organizzazioni un rapido miglioramento e un notevole ritorno sull'investimento, il percorso formativo per la formazione del Coach richiede sessioni teoriche e pratiche che la Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento, fondata da Centro Studi Orientamento, ha pianificato da marzo a novembre 2010 organizzando il Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching.

Il Corso rappresenta una novità assoluta in quanto si tratta del primo percorso formativo in Coaching a rilasciare una certificazione con valore legale a livello nazionale, secondo quanto disposto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Il Corso è equipollente ad un Master universitario di primo livello ed i partecipanti possono ottenere una seconda certificazione con valore internazionale, secondo i dettami dell'ICF International Coach Federation.

Il Corso si svolge con formula week-end (lezioni il sabato e la domenica dalle 9 alle 18 una o due volte al mese) presso la sede della Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento a Castellanza (VA).

Il costo del corso è di 4.200 euro (IVA 20% esclusa), rateizzabili in rate mensili senza interessi. Per i primi iscritti sono disponibili borse di studio di 1.200 euro.

## INFO E CANDIDATURE

Per saperne di più: **Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento tel. 0331/502900 - [sefo@cestor.it](mailto:sefo@cestor.it) - [www.cestor.it/sefo](http://www.cestor.it/sefo)**

## SPECIALE

ASFOR

[www.asfor.it](http://www.asfor.it)

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

## FOCUS

Seconda parte dedicata alla formazione specialistica

## I Master Specialistici accreditati ASFOR

Proseguiamo l'approfondimento dedicato ai Master accreditati ASFOR con la tipologia "Master Specialistici".

Ricordiamo di seguito le caratteristiche di questa tipologia di Master. I Master Specialistici servono ad approfondire le conoscenze di una specifica funzione, area dell'azienda o settore di attività. Sono di norma destinati a studenti che abbiano in precedenza conseguito una laurea con contenuti formativi coerenti e significativi rispetto alla specializzazione considerata. Anche questa tipologia di Master non richiede normalmente esperienza lavorativa, sebbene qualche partecipante possa accedere dopo diversi anni di lavoro.

Per quanto riguarda i requisiti che tali master devono possedere per poter ottenere l'accredito ASFOR, segnaliamo in aggiunta a quanto già pubblicato nello scorso numero:

- Selezione dei candidati: Il processo di selezione deve com-

prendere le tradizionali fasi di accertamento preliminare: analisi del curriculum studi e professionale, prove scritte, test psico-attitudinali, prove dinamiche di gruppo, colloqui individuali motivazionali e di orientamento e i contenuti e le caratteristiche di tali fasi devono essere adeguati rispetto alle specifiche tipologie di Master.

- Piano di studio: in considerazione delle finalità formative di un Master accreditabile dall'ASFOR i Master Specialistici devono dedicare agli aspetti generali del Management, ovvero alle tematiche gestionali dell'azienda e delle sue principali aree funzionali, almeno il 30% del monte ore complessivo delle attività didattiche.

Qui di seguito vi proponiamo la seconda parte dell'elenco dei Master Specialistici accreditati da ASFOR, con alcune delle caratteristiche salienti:

MASTER IN RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - Fondazione Istud

Aperto a massimo 50 partecipanti con laurea in qualsiasi disciplina ed interesse per i temi riguardanti le risorse umane e l'organizzazione, ha una durata di 9 mesi, di cui 6 d'aula, 2 di project work e 3 di stage. La prossima edizione prenderà il via nell'autunno 2010.

**Fondazione Istud per la cultura d'Impresa e di Gestione - Corso Umberto I, 71 28838 Stresa (VB) - tel. 0323/933801 - [info@istud.it](mailto:info@istud.it)**

MASTER IN MARKETING, COMUNICAZIONE, SALES MANAGEMENT - Publitalia '80

Aperto a 30/35 partecipanti il Master ha una durata di 13 mesi, di cui 9 in aula e 4 dedicati a stage e project work. Sono richieste laurea e buona conoscenza dell'inglese. Prossima edizione a settembre 2010. **Publitalia '80 - viale Fulvio Testi, 223 - 20162 Milano - tel. 02/64167511 - [master@publitalia.it](mailto:master@publitalia.it)**

NEW EUROPE MASTER IN BANKING AND ENTREPRENEURSHIP - Umanesimo Latino

Umanesimo Latino

Aperto a 25/30 partecipanti provenienti dai paesi dell'est Europa, con laurea di I o II livello conseguita in Italia o all'Estero, ed età massima 32 anni. Il master ha una durata di 11 mesi, di cui 7 di lezioni in aula, 3 di stage presso banche o altre società (in Italia e all'estero) ed un mese di studio individuale e preparazione tesi. Prossima edizione a ottobre 2010.

**Umanesimo Latino - via E. De Amicis, 4 - 31015 Conegliano (TV) - tel. 0422/1848904 - [info@master-be.com](mailto:info@master-be.com)**

INTERNATIONAL MASTER IN TOURISM & LEISURE (IMTL) - english edition - MIB - School of Management

Aperto a massimo 40 partecipanti laureati con buona conoscenza dell'inglese, prevede 12 mesi di lezioni di cui 8 in aula e 4 dedicati a progetto individuale o stage in azienda o scambio all'estero. Prossima edizione ad ottobre 2010.

MIB - Palazzo Ferdinando - Largo Caduti di Nasirya, 1 - 34142 Trieste - tel. 040/918851 - [info@mib.edu](mailto:info@mib.edu)

MASTER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE "COR.C.E. FAUSTO DE FRANCESCHI" - ICE Istituto nazionale Commercio Estero

20 i posti disponibili per questo master, tutti coperti da borsa di studio. La prossima edizione prenderà il via a ottobre 2010 e prevede 11 mesi di lezioni, di cui 6 mesi in aula e 4 mesi di stage in azienda per realizzare un project work (2 mesi in Italia e 2 mesi all'estero).

Sono richieste età massima di 32 anni, laurea triennale o specialistica, ottima conoscenza dell'inglese e di una seconda lingua.

**ICE - via Liszt, 21 - Roma Eur - tel. 06/5992.6737 - [formazione.manageriale@ice.it](mailto:formazione.manageriale@ice.it)**

MASTER IN INSURANCE AND RISK MANAGEMENT (MIRM) - english edition - MIB - School of Management

Aperto a 35 partecipanti laureati con buona conoscenza dell'inglese (le lezioni si tengono in inglese), prevede 12 mesi di lezioni di cui 9 in aula e 3 di stage con project work individuale. Prossima edizione a gennaio 2011.

**MIB - Palazzo Ferdinando - Largo Caduti di Nasirya, 1 - 34142 Trieste - tel. 040/918851 - [info@mib.edu](mailto:info@mib.edu)**