

## GENOVA

Corso specialistico di 123 ore

## Programmazione linguaggio Php

Prenderà il via in novembre il corso di formazione specialistica in linguaggio PHP promosso dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Genova - Centro di Formazione Permanente Perform e il Ministero della Difesa, Scuola di Telecomunicazioni FF.AA di Chiavari, che sarà sede del corso.

## I DETTAGLI

Il corso fornisce gli strumenti tecnologici e metodologici per la definizione di pagine e siti web utilizzando il linguaggio PHP, permettendo la realizzazione di siti e applicazioni Web utilizzando tale linguaggio. Il programma del corso si suddivide in una prima parte teorica, in cui verranno analizzati i principi e le funzioni del linguaggio PHP e delle interazioni con il linguaggio XML e le basi di dati. Il corso è aperto a laureati in fisica, informatica, ingegneria e matematica secondo l'ordinamento vigente e previgente ed a diplomati che abbiano conoscenze e comprovata esperienza di programmazione.

La fase d'aula ha una durata di 123 ore.

Il corso è gratuito per gli allievi militari mentre ha un costo di 1.000 euro per gli allievi civili.

## CANDIDATURE

La domanda di ammissione, modello A, deve essere presentata entro e non oltre il 1° ottobre 2010, come indicato a bando. Il modello A, con allegato il curriculum vitae, può essere:

- consegnato a mano al **Dipartimento gestione e formazione studenti ed attività internazionali - Servizio alta formazione - sett. VIII - Via Bensa 1 - 16124 Genova**, dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12, il martedì e il mercoledì anche dalle 14.30 alle 16, oppure inviato via fax al numero **010/2099539**, oppure ancora inviato via posta, con lettera raccomandata, al **Servizio alta formazione - sett. VIII - Via Balbi 5 - 16126 Genova**.

Per ulteriori informazioni: [www.corsi.tlc.unige.it](http://www.corsi.tlc.unige.it)

## ITALIA

Dalla Camera di Commercio di Nizza

## Commercio estero, premio per tesi

Un premio per tesi di carattere internazionale ed in particolare in materia di commercio estero. Ad offrirlo è la Camera di Commercio Italiana di Nizza, Sophia-Antipolis, Côte d'Azur, sotto l'Alto Patrocinio del Ministero degli Affari Esteri, in collaborazione con il Centro Stampa Offset di Imperia e la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA), in partenariato con l'Università di Nizza Sophia Antipolis.

Al premio, che consiste nella pubblicazione dell'opera in Francia e in Italia, possono partecipare sia tesi di laurea sia tesi di dottorato.

## I DETTAGLI

Il premio è intitolato alla memoria di Luciana Falotico, responsabile commerciale del Consolato Generale d'Italia a Nizza.

Il premio è riservato ad una tesi di laurea e/o di dottorato meritevole che tratti tematiche di carattere internazionale.

Il contenuto della tesi potrà avere carattere interdisciplinare ed affrontare temi che caratterizzano l'attività inerente la Camera di Commercio di Nizza, quali: lo sviluppo delle relazioni commerciali, artigianali, agricole, industriali, finanziarie e culturali tra la Francia e l'Italia; lo sviluppo e la promozione del territorio; le agevolazioni concernenti le aziende artigiane e le piccole e medie imprese; la promozione del Made in Italy; gli investimenti francesi in Italia ed italiani in Francia; lo sviluppo dell'impiego e la formazione del personale; lo sviluppo sostenibile. Il premio consiste nella pubblicazione e diffusione della tesi in Francia e in Italia.

## CANDIDATURE

La tesi ed il curriculum vitae dovranno essere inviati su supporto informatico entro e non oltre il 15 luglio 2010 al seguente indirizzo: [formazione@ccinice.org](mailto:formazione@ccinice.org) Info e bando ufficiale su [www.ccinice.org](http://www.ccinice.org)

## PAVIA | Master promosso da AIFIn



## Marketing tra banche e finanza

mondo del lavoro.

Vuole favorire inoltre l'acquisizione di competenze specifiche integrando un programma generale di marketing

**A**IFIn, Associazione Italiana Financial Innovation, in collaborazione con MarketLab e il Collegio Ghislieri di Pavia, organizza il "Master in marketing finanziario" indirizzato a giovani laureati che ambiscono a sviluppare una carriera di successo nel mondo bancario e finanziario.

La prossima edizione prenderà il via a Pavia il 1° ottobre 2010.

## I DETTAGLI

Questo master intende fornire ai partecipanti i necessari strumenti e competenze per comprendere il ruolo e la funzione del marketing nel settore, mettendoli in condizione di avvicinarsi professionalmente al

programma generale di marketing con approfondimenti specialistici di marketing finanziario anche attraverso la presentazione di case history e testimonianze di manager e consulenti di banche, assicurazioni e società finanziarie.

Il master è rivolto a neolaureati (anche triennali) in ogni disciplina, laureandi che conseguiranno il titolo al più tardi entro 90 giorni dalla data di avvio del master, laureati con esperienza lavorativa fino a tre anni.

E' un corso a tempo pieno e a frequenza obbligatoria della durata complessiva di 6 mesi (60 giornate di aula e 3 mesi di project work/stage).

Le lezioni in aula si terranno dal 1° ottobre al 22 dicembre

2010, project work/stage per 3 mesi nel periodo gennaio - aprile 2011.

La sede del Master è il Collegio Ghislieri, Piazza Collegio Ghislieri, Pavia ([www.ghislieri.it](http://www.ghislieri.it)). Il master ha un costo di 6900 euro e sono disponibili 10 borse di studio di 1500 euro.

Questi i contenuti formativi:

- **modulo I:** marketing base e marketing nei servizi finanziari
- **modulo II:** strategie, mercati e prodotti nei servizi finanziari; strategie e mercati nel settore finanziario; mercato e servizi di pagamento, mercato e servizi assicurativi; mercato e servizi di credito; mercato e servizi di investimento.

- **modulo III:** marketing avanzato; business intelligence; ricerche di mercato; branding; innovazione; responsabilità sociale d'impresa; creazione di valore; marketing relazionale e customer experience; marketing b2b; gestione della qualità; customer satisfaction e loyalty; comunicazione interna; web marketing; canali innovativi; budgeting.

Questo modulo prevede una parte specialistica di contestualizzazione delle nozioni generali di marketing nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

- **laboratori ed esercitazioni.**

## INFORMAZIONI

Iscrizioni entro il 20 settembre 2010.

Per informazioni: [www.aifin.org](http://www.aifin.org) - [segreteria@aifin.org](mailto:segreteria@aifin.org) - tel. 0382/523317.

## SPECIALE

[www.asfor.it](http://www.asfor.it)

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE



Assegnati a Don Luigi Ciotti e a Diana Bracco

## Premi ASFOR alla carriera 2010

Milano, 17 giugno 2010 - L'VIII Giornata della Formazione Manageriale ASFOR è stata l'occasione per attribuire il "Premio ASFOR alla Carriera 2010" edizione speciale nel ricordo di Claudio Dematté a Don Luigi Ciotti, Presidente Gruppo Abele e Libera e a Diana Bracco, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Bracco e Presidente Sodalitas.

## Premio ASFOR alla Carriera 2010 conferito a Don Luigi Ciotti

La motivazione che ha indotto il Consiglio Direttivo ASFOR a conferire a Don Luigi Ciotti il Premio ASFOR alla Carriera 2010 è riconducibile al suo impegno attivo in molteplici ambiti della solidarietà.

Infatti, la sua azione si è sviluppata attraverso una efficace strategia di valorizzazione del capitale umano, posto al centro di diversi progetti, con una chiara visione intesa come dimensione culturale e sociale ma anche con una capacità di generare valore economico per la società e per i singoli; in primis attraverso la costituzione del Gruppo Abele e successivamente di Libera, Associazione che

combatte le mafie attraverso progetti di sviluppo anche economico dei territori maggiormente colpiti.

L'azione di Don Luigi Ciotti evidenzia una grande capacità manageriale, una forte e positiva leadership con una focalizzazione sulla formazione come strumento di crescita per le persone, volta a rafforzare competenze e capacità professionali e a dare strumenti improntati all'eticità messa in pratica. Un impegno che si può così sintetizzare: "educare alla responsabilità".

## Premio ASFOR alla Carriera 2010 conferito a Diana Bracco

La motivazione che ha indotto il Consiglio Direttivo ASFOR - per valorizzare la centralità dell'investimento sul Capitale Umano e la creazione di "Reti" di conoscenza, competenza e solidarietà - a conferire alla dottoressa Diana Bracco il Premio ASFOR alla Carriera si riconduce sia all'impegno di imprenditrice per lo sviluppo e la globalizzazione del Gruppo Bracco e della omonima Fondazione, sia al significativo contributo sviluppato in ambito Associativo (in primis Confin-

dustria, Assolombarda, e Federchimica) e nella Fondazione Sodalitas.

E' stato anche sottolineato nella motivazione del Premio ASFOR il ruolo da lei assunto quale Presidente di Expo 2015 SpA.

Il suo percorso denota una costante attenzione a promuovere l'innovazione e la responsabilità sociale dell'impresa e la sostenibilità dei processi di sviluppo, attraverso il rafforzamento delle competenze manageriali anche nelle organizzazioni non profit, con una forte focalizzazione all'eccellenza dei sistemi di formazione e innovazione da realizzarsi attraverso un sempre più stretto collegamento fra sistema educativo e sistema economico produttivo.

Un impegno, quello di Diana Bracco - rileva la motivazione del Premio ASFOR - che si può così sintetizzare: "costruire il futuro attraverso una forte leadership innovativa attenta alla Solidarietà".

Dopo il conferimento del Premio Gianfranco Fabi, direttore di Radio24 de' Il Sole 24 Ore ha contribuito ad approfondire durante l'intervista con i premiati i loro valori guida.