



Alcune delle iniziative per i neolaureati proposte da ASFOR

I Master Specialistici accreditati ASFOR

Proseguiamo l'approfondimento dedicato ai Master accreditati ASFOR con l'analisi della tipologia "Master Specialistici".

I Master Specialistici servono ad approfondire le conoscenze di una specifica funzione, area dell'azienda o settore di attività. Essi sono di norma destinati a studenti che abbiano in precedenza conseguito una laurea con contenuti formativi coerenti e significativi rispetto alla specializzazione considerata. Anche questa tipologia di Master non richiede normalmente una preventiva esperienza lavorativa, sebbene qualche partecipante possa accderivi dopo diversi anni di lavoro.

Ecco alcuni tra i requisiti fondamentali che i master specialistici devono possedere per ottenere l'accreditamento ASFOR:

- Durata Complessiva: 1000 ore (incluso tirocinio in azienda)

Per i Master Specialistici le attività didattiche comunque strutturate (le-

zioni, esercitazioni, lavoro di gruppo, progetti applicativi) non possono essere inferiori a 500 ore.

- Corpo docente: 10 persone, con impegno individuale in attività strutturate del corso (docenza, orientamento, processi di valutazione, assistenza) non inferiore a 40 ore

- Requisiti candidati: devono essere in possesso di un diploma di laurea (primo livello) o di una laurea magistrale (secondo livello) oppure di un titolo equivalente conseguito all'estero.

- Procedura di ammissione: La procedura di ammissione deve prevedere un processo di selezione formalizzato e finalizzato a identificare potenzialità, attitudini e motivazioni dei candidati a ricoprire funzioni manageriali

- Numero partecipanti: il numero dei partecipanti in aula non deve di norma essere inferiore a 15 unità.

Qui di seguito vi proponiamo la prima parte dell'elenco dei Master Specialistici accreditati da ASFOR, con alcune delle caratteristiche salienti:

MASTER IN MARKETING & COMMUNICATION MANAGEMENT - Aforisma Scuola di Formazione Manageriale

Il Master ha una durata di 10-12 mesi, di cui 6 mesi di aula, 4/6 mesi di stage e uno dedicato al project work.

E' aperto a massimo 30 partecipanti con laurea triennale, specialistica o vecchio ordinamento.

La prossima edizione prenderà il via a gennaio 2011.

Aforisma Scuola di Formazione Manageriale - Centro di Cultura Giovanni Paolo II - Via Umbria - 73100 Lecce - tel. 0832/217879 - info@aforisma.org

MASTER IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO - Alma Gra-

duate School

Il Master ha una durata di 12 mesi, di cui 8 mesi di aula e 4 di stage. E' aperto a massimo 40 partecipanti con laurea triennale o specialistica, preferibilmente con conoscenza dell'inglese.

La prossima edizione prenderà il via a novembre 2010.

Alma Graduate School - via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - tel. 051/2090111 - info@almaweb.unibo.it

MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA - Fondazione Accademia di Comunicazione

Questo master ha una durata di 15 mesi, di cui 9 di aula e 6 di stage. E' aperto a massimo 40 partecipanti laureati triennali o specialistici.

La prossima edizione prenderà il via a ottobre 2010.

Fondazione Accademia di Comunicazione - via Savona, 112A - 20144 Milano - tel. 02/92882211 - info@fondazioneaccademia.org

MASTER IN BANCA & FINANZA - Fondazione Cuoa

Il master dura 12 mesi, di cui 8 in aula e 4 di stage. E' aperto a massimo 30 partecipanti con laurea di I o II livello, con spiccate attitudini e motivazioni a ricoprire funzioni manageriali in campo finanziario. Preferibile l'inglese.

La prossima edizione prenderà il via a giugno 2010.

Fondazione Cuoa - Villa Valmarana Morosini - 36077 Altavilla Vicentina (VI) - tel. 0444/333764 - master@cuoa.it

MASTER MA.MA.IN.D. MARKETING MANAGEMENT INNOVAZIONE E DESIGN - Fondazione Istud

Il master dura 9 mesi, di cui 6 mesi in aula a Stresa sui temi dell'Innovazione, del Design e delle nuove frontiere del Marketing per creare valore attraverso Prodotti e Comunicazione, study tour all'estero e workshop tematici. Sono previsti 3 mesi di stage. E' aperto a laureati di qualsiasi disciplina con spiccate attitudini e motivazioni per il marketing. Fondazione Istud per la Cultura d'impresa e di Gestione - Corso Umberto I, 71 28838 Stresa (VB) - tel. 0323/933801 - info@istud.it

(segue su Lavoro e Carriere in edicola il 1° marzo 2010)

Ulteriori info su: www.asfor.it