

ITALIA | 13 borse da 2500 euro da Federchimica



Premi di laurea in chimica

in stretto contatto con le imprese e le loro Associazioni.

I PREMI

L'ammontare dei singoli premi è di 2.500 euro al netto delle imposte. Questi i 13 premi previsti:

- 2 premi Agrofarma Associazione nazionale imprese agrofarmaci.
- 2 premi AISPEC Associazione nazionale imprese chimica fine e settori specializzati.
- un premio Assobase Associazione nazionale imprese chimica di base inorganica e organica.
- un premio Assocasa Associazione nazionale detergenti e specialità per l'industria e per la casa.
- un premio Assofertilizzanti Associazione nazionale produttori di fertilizzanti.
- un premio Assogastecnici Associazione nazionale imprese gas tecnici, speciali e medicinali.
- un premio AVISA - Gruppo

Adesivi e Sigillanti Associazione nazionale vernici, inchiostri, sigillanti e adesivi.

- un premio Ceramicolor Associazione nazionale colorifici ceramici e produttori di ossidi metallici.
- un premio Plasticseurope Italia Associazione italiana dei produttori di materie plastiche.
- un premio UNIPRO Associazione italiana delle imprese cosmetiche.
- un premio Federchimica Direzione Centrale Tecnico Scientifica Tema: Sviluppo Sostenibile e regolamentazione dei prodotti chimici.

CANDIDATURE

Le Tesi dovranno pervenire in forma elettronica entro il 30 settembre 2010, accompagnate dalla domanda di partecipazione.

Per info: **Segreteria del premio per tesi di laurea in discipline chimiche** - AEI@federchimica.it - Tel. 02/34565337

ROMA

Formazione specialistica con CTS

Organizzatori di eventi

Secondo l'Osservatorio Congressuale Italiano il turismo congressuale si rivela un settore in forte crescita, considerato al terzo posto per quanto riguarda il ritorno economico. Nonostante in Italia lo sviluppo di tale settore sembra ancora marginale, il turismo congressuale presenta caratteristiche che possono rilanciare l'industria nazionale. A tal fine il Centro Studi CTS ha ideato ed organizzato il Master in Management degli eventi - Turismo Congressuale e Incentive Travel che ha ottenuto il riconoscimento e il patrocinio dei due enti più importanti del settore: Federcongressi e MPI Italia Chapter (Meeting Professionals International).

I DETTAGLI

Il Master, giunto alla sua terza edizione, è rivolto a tutti i laureati e diplomati e garantisce competenze di marketing congressuale e di gestione degli eventi necessarie per l'inserimento professionale all'interno delle imprese turistiche nel ruolo di event manager e meeting planner. Partirà a settembre 2010 e avrà una durata totale di 7 mesi: 3 mesi di corso in aula (in orario part-time) e 4 mesi di stage.

La figura professionale in uscita viene identificata in modo diverso a seconda del settore aziendale d'inserimento:

- responsabile dell'organizzazione di congressi ed eventi opera all'interno di organizzazioni congressuali;
- meeting planner, responsabile della pianificazione dei MICE (Meeting, Convegni, Incentive and Event);
- congress and meeting manager, manager coordinatore degli eventi congressuali all'interno di tour operator, agenzia di viaggio specializzate e strutture alberghiere;
- consulente per imprese ed enti sia pubblici che privati interessati alla realizzazione di un evento.

CANDIDATURE

Per partecipare alla presentazione ed alle prove di selezione è necessario inviare il curriculum a: - congressuale@centrostudits.it

Federchimica, l'Associazione Nazionale dell'industria chimica italiana in collaborazione con la Società Chimica Italiana e la Conferenza Nazionale dei presidenti dei corsi di studio in chimica propone anche quest'anno il premio di laurea Federchimica.

L'iniziativa nasce con la finalità di consolidare il rapporto tra industria chimica e corsi di laurea in discipline chimiche, favorire l'orientamento dei percorsi formativi a tematiche di interesse industriale ed attrarre giovani talenti da inserire nelle imprese chimiche.

I premi, 13 in tutto, sono messi a disposizione da Federchimica e da alcune delle sue Associazioni di Settore e sono rivolti a chi ha svolto tesi di laurea specialistica, in

particolare delle classi delle lauree specialistiche in scienze chimiche, scienze e tecnologie della chimica industriale, farmacia e farmacia industriale, ingegneria chimica, scienza e ingegneria dei materiali, dopo il 9 marzo 2009.

I DETTAGLI

Ogni singolo Premio è connesso all'area specifica collegata all'entità che sostiene economicamente il Premio stesso.

I Premi hanno l'obiettivo di promuovere l'approfondimento di argomenti di interesse industriale e di conseguenza, oltre al contenuto scientifico e all'originalità dell'argomento, saranno tenute in considerazione solo le tesi di interesse industriale, in particolare quelle svolte

SPECIALE

www.asfor.it

ASFOR

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

FOCUS

Risultati il 17 giugno nel corso della VIII giornata della Formazione Manageriale

Rapporto ASFOR 2010, al via l'attività di ricerca

Nel 2010, due sono i temi al centro dell'attenzione delle ricerche ASFOR, l'Associazione per la Formazione Manageriale che riunisce le principali scuole di management, corporate university e società di formazione italiane: **la leadership innovativa e i cambiamenti che stanno avvenendo nel sistema della formazione manageriale** per migliorare la competitività delle imprese italiane e del paese.

Le ricerche costituiranno il "Rapporto ASFOR 2010 sulla Formazione Manageriale in Italia" che sarà presentato il **17 giugno a Milano** presso l'Aula Magna della Bocconi (hosted SDA Bocconi) in occasione della **VIII Giornata della Formazione Manageriale** che avrà come titolo:

"Modelli di Leadership Innovativa

per un'Economia Globale e Sostenibile".

A breve sarà disponibile il programma dettagliato della Giornata nel sito www.asfor.it.

Nei giorni scorsi i Consiglieri prof. Elio Borgonovi - con delega Ricerche - e Dott. Marco Vergeat - con delega Corporate Learning - hanno avviato le attività di ricerca dell'Associazione, sulle tematiche del corporate learning, la cui finalità è quella di presentare un quadro aggiornato sulle tendenze emergenti e sul livello di innovazione nei processi di apprendimento nelle organizzazioni.

Le ricerche metteranno in evidenza il contributo che la formazione manageriale sta fornendo al sistema produttivo per uscire dalla crisi. In particolare, saranno evi-

denziati i seguenti aspetti: le azioni e le aspettative delle aziende e della Pubblica Amministrazione, l'offerta proposta dai principali "learning provider", i cambiamenti in atto negli obiettivi, nelle risorse dedicate, nelle metodologie e nei contenuti.

Il "Rapporto ASFOR sulla Formazione Manageriale in Italia", che ha raggiunto la V edizione, rappresenta l'indagine più completa che si realizza nel nostro Paese in quanto mette a confronto la domanda di formazione espressa dalle Imprese e dalla PA e l'offerta formativa delle principali scuole di management e istituzioni formative italiane. Il "Rapporto ASFOR 2010 sulla Formazione Manageriale in Italia" è costituito dall'insieme delle seguenti indagini:

"Osservatorio Learning" e "Focus Group sui trend evolutivi della Formazione Manageriale" che vedranno il **coinvolgimento di direttori del personale e responsabili della formazione** di imprese italiane e multinazionali con sede in Italia al fine di individuare le nuove strategie di formazione e le modalità di implementazione; "L'Offerta formativa degli Associati ASFOR" che metterà in evidenza come i Soci Asfor abbiano risposto ai bisogni delle imprese in termini di innovazione nei programmi, metodologie utilizzate, eventuali modifiche negli aspetti istituzionali e/o organizzativi. Per potenziare ulteriormente le attività di ricerca ASFOR **ha costituito un Comitato Scientifico che guiderà le attività dell'Osservatorio Learning** che vede oltre la presenza

dei Consiglieri *Borgonovi* e *Vergeat* anche il coinvolgimento degli esperti *Manuela Brusoni*, *Rino Gabellano* e *Mauro Meda*.

Nel sito ASFOR - Sezione Ricerche - **le aziende interessate a contribuire alla ricerca potranno compilare l'apposito questionario on-line oppure segnalare la propria disponibilità a partecipare ai Focus Group che si terranno a Torino, Milano, Bologna, Roma, Napoli e Lecce.**

Le aziende e le organizzazioni che parteciperanno alle ricerche e/o ai Focus Group saranno invitate a un **workshop di condivisione** dei risultati che si terrà a Milano nel mese di settembre.

I report delle precedenti ricerche sono scaricabili dal sito www.asfor.it, Sezione Ricerche.