

ROMA | Con la rivista Modus Vivendi



# Comunicare l'ambiente, Master CTS

tori ambientali in grado di inserirsi immediatamente nel mondo del lavoro: redazioni di giornali, radio e tv, blog specializzati, uffici stampa, campagne di divulgazione, agenzie di pubblicità, aziende della green economy.

Negli ultimi anni le tematiche ambientali hanno conquistato sempre maggiore spazio nel dibattito politico nazionale e internazionale, diventando la vera sfida dello sviluppo futuro del Pianeta. E sempre di più imprese, enti pubblici e organizzazioni sentono l'esigenza di avvalersi di professionisti capaci di affrontare e interpretare le questioni legate all'ecologia e alla sostenibilità e di predisporre strategie efficaci e rigorosi piani di comunicazione.

Da queste nuove esigenze del mercato del lavoro nasce il Master in Comunicazione ambientale, un percorso formativo fortemente orientato al saper fare e alla pratica: dalla scrit-

tura giornalistica alle attività di ufficio stampa, dall'ideazione e realizzazione di una campagna di divulgazione all'organizzazione di eventi.

Il Master ha la direzione scientifica di Marco Gisotti, direttore del Centro Studi CTS. Queste le figure in uscita dal master: giornalista; giornalista on-line; blogger; web writer; content manager; addetto/responsabile ufficio stampa; addetto/responsabile relazioni pubbliche o PR; ideatore, realizzatore e organizzatore di campagne di comunicazione socio-istituzionale, di divulgazione, di informazione; divulgatore ed educatore ambientale; comunicatore d'impresa; comunicatore istituzionale; comunicatore sociale; addetto all'ufficio marketing; organizzatore di eventi; consulente; autore cinetelvisivo. A conclusione dell'iter formativo verranno rila-

sciati tre attestati: diploma del Master di Centro Studi CTS e Modus vivendi-Ecolavoro, e sottoscritto dagli enti patrocinatori del Master (tra cui la facoltà di scienze della comunicazione de "La Sapienza" di Roma), un attestato di scrittura giornalistica e un attestato di comunicazione efficace.

## CANDIDATURE

Per partecipare alla presentazione e alle prove di selezione inviare il curriculum a: [comunicazioneambientale@centrostudicts.it](mailto:comunicazioneambientale@centrostudicts.it)

Per ricevere maggiori informazioni telefonare al numero 06/64960387 oppure visitare il sito [www.centrostudicts.it](http://www.centrostudicts.it)

Partirà a novembre la quinta edizione del Master in Comunicazione Ambientale, nato dalla collaborazione tra il Centro Studi CTS che vanta una pluriennale esperienza nella formazione e nella ricerca in ambito turistico-ambientale, e il mensile Modus Vivendi - Ecolavoro, rivista che da oltre dieci anni si occupa di scienza, ecologia e green economy. Il percorso formativo durerà 8 mesi, di cui 4 di aula part-time e 4 di stage garantito a tutti i partecipanti, e si concentrerà su tre aree: giornalismo, divulgazione e green economy.

## I DETTAGLI

Lo scopo è formare comunica-

BOLOGNA/NAPOLI

Corsi gratuiti con Asforit

## Formazione per "interinali"

Asforit, ente di formazione con sedi a Napoli e Bologna, eroga corsi di formazione professionale gratuiti finanziati tramite Formatemp, il fondo per la formazione dei lavoratori in somministrazione.

## I DETTAGLI

Ecco alcune delle iniziative in programma:

- **corso gratuito di inglese commerciale**, a Napoli. Partirà nel mese di luglio un corso Formatemp gratuito di Inglese commerciale riservato ai disoccupati.

Il corso sarà tenuto da un formatore già docente in corsi di formazione e master, avrà una durata di 96 ore con frequenza obbligatoria di 8 ore quotidiane dal lunedì al venerdì.

Per questo corso inviare il curriculum a:

- [infonapoli@asforit.it](mailto:infonapoli@asforit.it)

- **corso gratuito in contabilità generale con voucher formativo**, a Bologna e Napoli.

Nel mese di luglio FormaTemp pubblicherà il nuovo bando per il finanziamento dei percorsi di formazione a domanda individuale che consentirà di scegliere e partecipare gratuitamente ad un corso di formazione usufruendo di un bonus formativo del valore massimo di 5mila euro.

I lavoratori che potranno accedere ai voucher sono così individuati: lavoratori in missione che abbiano maturato almeno due mesi di lavoro negli ultimi 12 mesi; lavoratori in attesa di missione che abbiano lavorato almeno 30 giorni negli ultimi 12 mesi e che siano disoccupati da almeno 45 giorni; lavoratori in attesa di missione che abbiano lavorato almeno 6 mesi e che siano disoccupati da almeno 45 giorni (per questi è previsto il sostegno al reddito); lavoratrici madri che, alla conclusione del periodo di astensione obbligatoria o facoltativa, non abbiano una missione attiva per il rafforzamento della occupabilità a condizione che abbiano maturato almeno 30 giorni di lavoro negli ultimi 12 mesi antecedenti al periodo di astensione.

Per maggiori informazioni inviare il curriculum a:

- [formazionecontinua@asforit.it](mailto:formazionecontinua@asforit.it)

## SPECIALE

[www.asfor.it](http://www.asfor.it)

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

## FOCUS

La VIII indagine sull'offerta formativa dei soci

# Formazione manageriale, lo scenario attuale

L'VIII Indagine "Offerta Formativa dei soci ASFOR: lo scenario della formazione Manageriale in Italia", coordinata dal consigliere Elio Borbonovi, ha la finalità di far emergere scenari, trend, idee nel mondo della formazione in Italia attraverso l'attività realizzata dalle principali Scuole di management, Corporate University e società di formazione che sono associate ASFOR. La ricerca ha visto coinvolti 57 Soci ASFOR, pari all'87,7% degli Associati che erogano formazione.

Nonostante la crisi del 2009, la quasi totalità dei Soci ASFOR ritiene di essere riuscita a mantenere un significativo tasso di innovazione. In particolare, gli ambiti in cui sono stati raggiunti i livelli più elevati di innovazione hanno riguardato: il lancio di nuovi prodotti (63%), il processo (24%) e l'acquisizione di nuovi clienti/mercati (11%).

Le due principali tipologie di innovazione hanno riguardato l'introduzione di nuovi programmi offerti a catalogo (45%) e "a commessa" (33%), a seguito di specifiche ri-

chieste delle aziende clienti.

Un numero rilevante di Soci (il 68%) ha presentato nuovi programmi coerenti con le priorità diverse proposte dal mercato e ha introdotto temi specifici richiesti dai committenti o dai partecipanti nei questionari di valutazione (45%).

Molti Soci ritengono che la crisi in atto abbia portato le imprese a focalizzare le attività su contenuti ritenuti strategici (67%) e a migliorare la selezione dei fornitori di formazione (43%).

I Soci ASFOR stanno compiendo sforzi significativi per migliorare, allo stesso tempo, la flessibilità dell'offerta e la riduzione dei costi.

Il numero di docenti stabilmente impiegati segna una diminuzione del 25,4% rispetto al 2008, mentre cresce (+8%) il numero di docenti esterni (non dipendenti).

Questi dati mostrano una chiara tendenza a concentrare le attività delle Scuole su una core faculty più dedicata.

Infine, i Soci mostrano un crescente interesse verso l'utilizzo dei Fondi Interprofessionali benché il loro impatto sul fatturato complessivo sia ancora limitato.

E' diffusa, tuttavia, la consapevolezza che raccogliere le sfide della formazione e della globalizzazione richiederà di individuare nuovi equilibri interni alle Scuole e l'introduzione di nuove modalità di ascolto dei fabbisogni formativi.

**ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale** è stata costituita nel 1971 con l'obiettivo di sviluppare la cultura di gestione in Italia e di qualificare l'offerta di formazione manageriale, adattandola continuamente alla dinamica della domanda. L'Associazione conta oltre 70 Soci attivi nel campo della formazione manageriale - o che comunque ne sostengono lo sviluppo - che aderiscono al "Codice Etico dei Soci ASFOR". ASFOR, oltre alla fitta rete di collegamenti con Istituzioni e Organismi attivi nel mondo della formazione manageriale in

Italia, può contare su una rete di rapporti con Istituti di formazione e Università straniere.

ASFOR è un'Associazione tra soggetti con personalità giuridica che operano nel campo della formazione manageriale, sia come strutture dell'offerta sia come fruitori di servizi formativi. Lo Statuto ASFOR prevede due categorie di soci: Ordinario e Sostenitore.

Il programma di lavoro di ASFOR è qualificato tra l'altro dai seguenti obiettivi:

- promuovere un processo di sensibilizzazione sul ruolo critico della cultura manageriale per il rilancio della competitività del Sistema Paese;
- rafforzare e qualificare le strutture formative esistenti, al fine di costituire un sistema di formazione manageriale composto da istituzioni flessibili in grado di adattare la capacità di risposta alle esigenze della domanda e di operare in un mercato sempre più articolato e complesso;
- promuovere nuove istituzioni e programmi formativi con particola-

re attenzione alle aree "deboli" del Paese, sensibilizzando attori politici, economici e culturali;

- fornire contributi e stimoli al processo di ricerca per il miglioramento della qualità della formazione, promuovendo progetti ed iniziative volte a stimolare la crescita del mercato e la diffusione di standard di qualità. In tale ottica, ASFOR ha attivato nel 1989 il "Processo di Accreditamento Master" e dal giugno 2005 è stato attivato il "Processo di Accreditamento degli eLearning Executive Master" e nel 2009 il nuovo "Processo di Accreditamento dei Corporate Master". ASFOR, nell'ambito del programma istituzionale, organizza Seminari, Tavole Rotonde e Convegni sui temi della formazione e della vita economica e sociale del Paese, coinvolgendo i principali attori istituzionali. Inoltre, organizza la "Giornata della Formazione Manageriale ASFOR", evento nel corso del quale viene presentato l'annuale Rapporto ASFOR sulla Formazione Manageriale in Italia.

Per ulteriori informazioni: [www.asfor.it](http://www.asfor.it)